

**Pengaruh Fasilitas dan Promosi terhadap Minat
Berkunjung Wisatawan ke Pulau Harapan di Kepulauan
Seribu yang Dimediasi oleh Kualitas Pelayanan.**



Nama : Azmi Riyani

NIM : 43120010099

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

**Pengaruh Fasilitas dan Promosi terhadap Minat
Berkunjung Wisatawan ke Pulau Harapan di Kepulauan
Seribu yang Dimediasi oleh Kualitas Pelayanan.**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Azmi Riyani

NIM : 43120010099

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azmi Riyani

NIM : 43120010099

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan). Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Januari 2025



Azmi Riyani

NIM: 43120010099

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : AZMI RIYANI
NIM : 43120010099
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Fasilitas dan Promosi terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Pulau Harapan di Kepulauan Seribu yang Dimediasi oleh Kualitas Pelayanan.
Hasil Pengecekan Turnitin : 28%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **28%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 July 2025
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Juli/21/0000000204/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Azmi Riyani
NIM : 43120010099
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh fasilitas dan Promosi terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Pulau Harapan di Kepulauan Seribu yang Dimediasi oleh Kualitas Pelayanan
Tanggal Sidang : 12 Maret 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Anton Hindardjo, SE., MM., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA-03254922



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Pulau Harapan merupakan destinasi wisata bahari yang menawarkan keindahan alam dan objek wisata menarik, memberikan kepuasan bagi para wisatawan. Kepuasan ini dipengaruhi oleh fasilitas wisata, kualitas pelayanan yang memadai, serta promosi yang efektif untuk menarik minat kunjungan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fasilitas wisata, minat berkunjung, dan promosi terhadap minat berkunjung wisatawan di Pulau Harapan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 160 orang, dengan metode penarikan sampel menggunakan non-probability dan convenience sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui survei dengan instrumen penelitian berupa kuesioner, dan analisis data menggunakan metode partial least square. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengujian bootstrapping melalui path coefficient mengindikasikan hubungan yang signifikan antara fasilitas dan kualitas pelayanan, dengan nilai original sample sebesar 1,002, T-Statistic 245,428, dan P-Values 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas pelayanan. Selanjutnya, hubungan antara fasilitas dan minat berkunjung memiliki nilai original sample 0,789, T-Statistic 7,003, dan P-Values 0,000, yang berarti fasilitas juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung. Di sisi lain, hubungan antara kualitas pelayanan dan minat berkunjung menunjukkan nilai original sample 0,200, T-Statistic 1,757, dan P-Values 0,080. Karena $P\text{-Values} > 0,05$, kualitas pelayanan tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat berkunjung. Selain itu, hubungan antara promosi dan kualitas pelayanan memiliki nilai original sample 0,024, T-Statistic 2,022, dan P-Values 0,044, yang menunjukkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas pelayanan. Namun, hubungan antara promosi dan minat berkunjung memiliki nilai original sample -0,004, T-Statistic 0,392, dan P-Values 0,696, yang menunjukkan bahwa promosi tidak berpengaruh positif yang signifikan terhadap minat berkunjung.

Kata Kunci: Pariwisata, DKI Jakarta, Pulau Harapan, Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Promosi, Minat Berkunjung.

ABSTRACT

Harapan Island is a marine tourism destination that offers natural beauty and interesting tourist attractions, providing satisfaction for tourists. This satisfaction is influenced by tourism facilities, adequate service quality, and effective promotion to attract interest in visits. This study aims to analyze the influence of tourism facilities, interest in visiting, and promotion on the interest in visiting tourists in Harapan Island. The sample used in this study consisted of 160 people, with a sampling method using non-probability and convenience sampling. Data collection was carried out through a survey with a research instrument in the form of a questionnaire, and data analysis using the partial least square method. The results of this study indicate that bootstrapping testing through the path coefficient indicates a significant relationship between facilities and service quality, with an original sample value of 1.002, T-Statistic 245.428, and P-Values 0.000. This shows that facilities have a positive and significant effect on service quality. Furthermore, the relationship between facilities and visiting interest has an original sample value of 0.789, T-Statistic 7.003, and P-Values 0.000, which means that facilities also have a positive and significant effect on visiting interest. On the other hand, the relationship between service quality and visiting interest shows an original sample value of 0.200, T-Statistic 1.757, and P-Values 0.080. Because $P\text{-Values} > 0.05$, service quality does not have a significant positive effect on visiting interest. In addition, the relationship between promotion and service quality has an original sample value of 0.024, T-Statistic 2.022, and P-Values 0.044, which shows that promotion has a positive and significant effect on service quality. However, the relationship between promotion and visiting interest has an original sample value of -0.004, T-Statistic 0.392, and P-Values 0.696, which indicates that promotion does not have a significant positive effect on visiting interest.

Keywords: Tourism, DKI Jakarta, Harapan Island, Facilities, Service Quality, Promotion, Visit Satisfaction.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Berkunjung Wisata di Pulau Harapan, Kepulauan Seribu”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, PH.D, selaku Ketua Bidang Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Anton Hindardjo, SE, MM, PH.D selaku Dosen Pembimbing.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
6. Yang teristimewa kedua Orangtua dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti kepada saya, serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Skripsi ini.
7. Para sahabat dan teman-teman seperjuangan saya yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan untuk Menyusun Skripsi ini.
8. Kepada pemilik NIM 044799074 yang telah kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses penulisan Skripsi. Terima kasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Skripsi ini. Akhir kata, semoga Skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kontribusi Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 15	
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Pariwisata.....	15
2. Fasilitas	29
3. Kualitas Pelayanan	28
4. Promosi	34
5. Minat Pengunjung	38
B. Penelitian Terdahulu.....	42
C. Pengembangan Hipotesis.....	51
D. Kerangka Konseptual	58
E. Hipotesis.....	58
BAB III METODE PENELITIAN	60
A. Waktu dan Tempat Penelitian	60
B. Desain Penelitian.....	60
C. Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	61

D.	Definisi Variabel	61
1.	Operasionalisasi Variabel	64
E.	Skala Pengukuran	67
F.	Populasi dan Sampel	67
1.	Populasi	67
2.	Sampel	68
G.	Metode Pengumpulan Data	68
H.	Metode Analisis	69
1.	Analisis Deskriptif	70
2.	Analisis <i>Partial Least Square</i>	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		76
A.	Gambaran Umum Lokasi dan Obyek Penelitian	76
1)	Objek Penelitian	76
2)	Subjek Penelitian	78
B.	Analisis Deskriptif	79
1.	Deskripsi Responden	79
2.	Deskripsi Variabel	82
C.	Uji Instrumen	89
D.	Analisis Partial Least Square	89
E.	Pembahasan	105
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		113
A.	Simpulan	113
B.	Saran	114
Daftar Pustaka		117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.....	2
Gambar 2. 1 Model Sistem Pariwisata Menurut Leiper	16
Gambar 2. 2 Rerangka Konseptual Pemikiran	58



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survey	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	64

