



**KOMUNIKASI ANTARBUDAYA PEDAGANG ETNIS TIONGHOA
DAN ETNIS JAWA DENGAN TURIS ASING DI KAWASAN PETAK
ENAM DAN PETAK SEMBILAN PASAR GLODOK,
JAKARTA BARAT**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

RIRIN NUR'AENI

44221110067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ririn Nur'aeni
NIM : 44221110067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Komunikasi Antarbudaya Pedagang Etnis Tionghoa
Dan Jawa Dengan Turis Asing Di Kawasan Petak
Enam dan Petak Sembilan Pasar Glodok, Jakarta Barat

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 12 Juli 2025



Ririn Nur'aeni

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ririn Nur'aeni
NIM : 44221110067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Komunikasi Antarbudaya Pedagang Etnis Tionghoa dan Etnis Jawa Dengan Turis Asing Di Kawasan Petak Enam dan Petak Sembilan, Pasar Glodok, Jakarta Barat

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Melly Ridaryanthi, ()
M.Soc.Sc, Ph.D
NIDN : 0324128202
Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah ()
S.Ikom, M.Ikom
NIDN : 0326089202
Penguji Ahli : Rika Yessica Rahma, ()
M.Ikom
NIDN : 0314057804

Jakarta, 12 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karuniaNya yang luar biasa memberikan kemudahan, kelancaran dan kesehatan dalam menyelesaikan skripsi dalam waktu yang ditentukan. Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Antarbudaya Pedagang Etnis Tionghoa dan Jawa dengan Turis Asing dikawasan Petak Enam dan Petak Sembilan Pasar Glodok Jakarta Barat”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang selama ini sudah banyak membantu dan membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini sehingga penyusunan skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik dan benar.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak serta Ibu Dosen dan seluruh karyawan Universitas Mercu Buana.
5. Kedua Orang Tua yaitu Nia Kurniati dan Erwin Suryana yang telah memberikan doa, bantuan, ketenangan hati serta dukungan dan semangat kepada saya.
6. Teman - teman terdekat Lisa, Rahma dan Noverin dan teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan bantuan kepada saya. Semoga langkah kalian selalu diberikan perlindungan.
7. Rachel,Reza,Ana,Dila,Yegi,Eliana,Yono,Sri,Siska,Carli,Evi dan Ardi yang telah membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
8. Muhammada Zadidan yang sudah menemani dan menyemangati saat pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi referensi yang baik untuk penelitian selanjutnya.

Jakarta, 09 Juni 2025



Ririn Nur'aeni



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ririn Nur'aeni
NIM : 44221110067
Program Study : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Komunikasi Antarbudaya Pedagang Etnis Tionghoa
Dan Jawa Dengan Turis Asing Di Kawasan Petak
Enam dan Petak Sembilan Pasar Glodok, Jakarta Barat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Juli 2025
Yang menyatakan,



Ririn Nur'aeni

ABSTRAK

Nama : Ririn Nur'aeni
NIM : 44221110067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Komunikasi Antarbudaya Pedagang Etnis Tionghoa dan Jawa
dikawasan Petak Enam dan Petak Sembilan, Pasar Glodok,
Jakarta Barat
Pembimbing : Melly Ridaryanthi, M.Soc. Sc, Ph.D

Pasar Glodok khususnya di wilayah petak enam dan petak sembilan, merupakan tempat terjadinya interaksi antarbudaya antara pedagang etnis Tionghoa dan Jawa dengan wisatawan mancanegara. Interaksi ini menghadapi hambatan komunikasi akibat perbedaan bahasa dan budaya. Para pedagang perlu menyesuaikan cara komunikasinya untuk mengatasi hambatan tersebut sehingga tercipta hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan di tengah keberagaman budaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bentuk-bentuk hambatan komunikasi antarbudaya yang terjadi antara pedagang etnis Tionghoa dan Jawa dengan turis asing, serta menganalisis cara mengatasi yang digunakan oleh pedagang dalam mengatasi hambatan tersebut, demi terciptanya komunikasi yang efektif dan hubungan yang harmonis. Teori atau konsep dalam penelitian ini menggunakan konsep hambatan komunikasi antarbudaya. Penelitian ini menggunakan dengan metode deskriptif dan pendekatan kualitatif, pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara mendalam kepada 12 informan yaitu pedagang etnis Tionghoa dan Jawa dengan turis asing dikawasan petak enam dan petak sembilan pasar Glodok, Jakarta Barat. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa para pedagang dihadapkan dengan hambatan komunikasi antarbudaya, yaitu perbedaan bahasa, perbedaan budaya, perbedaan etnis, dan keterbatasan pengetahuan budaya. Untuk mengatasi hambatan tersebut, para pedagang menggunakan komunikasi verbal dan non verbal seperti memanfaatkan teknologi penerjemah, mempelajari dasar-dasar Bahasa Mandarin dan Inggris.

Kata Kunci : Komunikasi Antarbudaya, Hambatan Komunikasi, Pedagang Etnis Tionghoa dan Jawa dengan Turis Asing, Petak Enam dan Petak Sembilan, Pasar Glodok.

ABSTRACT

Name : Ririn Nur'aeni
NIM : 44221110067
Study Program : Communication Science
Thesis Title : Intercultural Communication of Chinese and Javanese Ethnic Traders in Petak Enam and Petak Sembilan areas, Glodok Market, West Jakarta
Counsellor : Melly Ridaryanthi, M.Soc. Sc, Ph.D

Glodok Market, especially in the petak enam and petak sembilan areas, is a place where intercultural interactions occur between ethnic Chinese and Javanese traders and foreign tourists. This interaction faces communication barriers due to language and cultural differences. Traders need to adapt their communication methods to overcome these barriers to create harmonious and mutually beneficial relationships amidst cultural diversity. This study aims to identify the forms of intercultural communication barriers that occur between ethnic Chinese and Javanese traders and foreign tourists, and analyze the strategies used by traders in overcoming these barriers to create effective communication and harmonious relationships. The theory or concept in this study uses the concept of intercultural communication barriers. This study uses a descriptive method and a qualitative approach. Data collection was carried out by conducting in-depth interviews with 12 informants, namely ethnic Chinese and Javanese traders and foreign tourists in the petak enam and petak sembilan areas of Glodok Market, West Jakarta. The results of this study state that traders are overshadowed by intercultural communication barriers, namely language differences, cultural differences, ethnic differences, and limited cultural knowledge. To overcome these barriers, traders use verbal and non-verbal communication such as utilizing translation technology, studying the basics of Mandarin and English.

Keywords: *Intercultural Communication, Communication Barriers, Chinese and Javanese Ethnic Traders with Foreign Tourists, Petak Enam and Petak Sembilan, Glodok Market*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.3 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kajian Teoritis.....	25
2.2.1 Komunikasi Antar Budaya.....	25
2.2.2 Budaya.....	27
2.2.3 Hambatan Komunikasi.....	28
2.2.4 Komunikasi Verbal	29
2.2.5 Komunikasi Non Verbal	31
2.2.6 Gaya Komunikasi.....	31
2.2.7 Gegar Budaya	32
2.2.8 Etnis.....	33
2.2.9 Etnis Tionghoa	35
2.2.10 Etnis Jawa.....	36
BAB III PARAGDIGMA PENELITIAN.....	38

3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Subjek Penelitian.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
3.7 Deskripsi Informan	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Hambatan Yang Terjadi Antara Pedagang Etnis Tionghoa dan Jawa dengan Turis Asing.....	58
4.2.2 Mengatasi Hambatan Komunikasi Antarbudaya Pedagang Etnis Tionghoa dan Jawa dengan Turis Asing	63
4.3 Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Kriteria Informan	41
Tabel 3.2 Deskripsi Informan	49
Tabel 4.1 Pemetaan Hambatan Komunikasi Antar Budaya.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Triangulasi Sumber Pengumpulan Data.....	44
Gambar 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
Gambar 4.2 Kawasan Petak Enam	53
Gambar 4.3 Kawasan Petak Sembilan.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan	88
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	89
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	105
Lampiran 4 Curriculum Vitae (CV) Penulis	112

