



**ANALISIS PERBEDAAN NARASI SIMBOLIK DALAM
FRAMING ISU KEMANUSIAAN GAZA OLEH MEDIA
ONLINE TAWAF NEWS DAN KOMPAS.COM**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

TESIS

Veranika Dwi Murwani Larasati

55223110039

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025



**ANALISIS PERBEDAAN NARASI SIMBOLIK DALAM
FRAMING ISU KEMANUSIAAN GAZA OLEH MEDIA
ONLINE TAWAF NEWS DAN KOMPAS.COM**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

Veranika Dwi Murwani Larasati

55223110039

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Veranika Dwi Murwani Larasati
NIM : 55223110039
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis Perbedaan Narasi Simbolik Dalam
Framing Isu Kemanusiaan Gaza Oleh Media
Online Tawaf News dan Kompas.com

Jakarta, 21 Juli 2025

Dosen Pembimbing

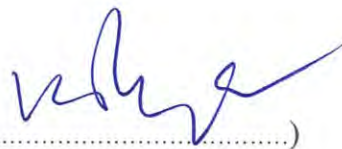
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Analisis Perbedaan Narasi Simbolik Dalam *Framing*
Isu Kemanusiaan Gaza Oleh Media Online Tawaf
News dan Kompas.com
Nama : Veranika Dwi Murwani Larasati
NIM : 55223110039
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporat & Pemasaran
Tanggal : 11 Juli 2025

Jakarta, 11 Juli 2025
Mengetahui,

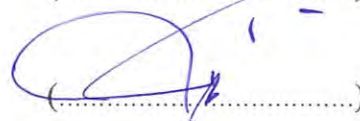
1. Ketua Sidang :
Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.
2. Penguji Ahli :
Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si.
3. Pembimbing :
Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.



(.....)



(.....)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Analisis Perbedaan Narasi Simbolik Dalam *Framing*
Isu Kemanusiaan Gaza Oleh Media Online Tawaf
News dan Kompas.com

Nama : Veranika Dwi Murwani Larasati

NIM : 55223110039

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Korporat & Pemasaran

Tanggal : 11 Juli 2025

Jakarta, 21 Juli 2025

Mengetahui,

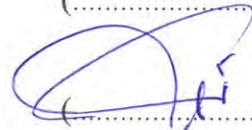
1. Ketua Sidang :
Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.
2. Penguji Ahli :
Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si.
3. Pembimbing :
Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.



(.....)



(.....)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Veranika Dwi Murwani Larasati
NIM : 55223110039
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporat & Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis Perbedaan Narasi Simbolik Dalam
Framing Isu Kemanusiaan Gaza Oleh Media
Online Tawaf News dan Kompas.com

Jakarta, 21 Juli 2025

Dosen Pembimbing



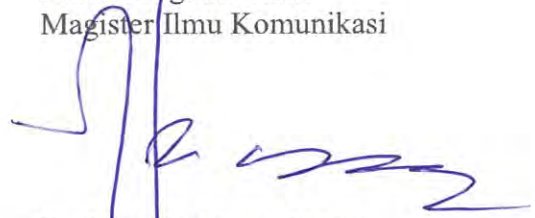
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

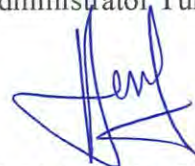
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	:Veranika Dwi Murwani Larasati
NIM	:55223110039
Program Studi	:Magister Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	:Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Analisis Perbedaan Narasi Simbolik Dalam Framing Isu Kemanusiaan Gaza Oleh Media Online Tawaf News dan Kompas.com”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 25 Juli 2025 didapatkan nilai persentase sebesar 9%

Jakarta, 25 Juli 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Perbedaan Narasi Simbolik Dalam *Framing* Isu Kemanusiaan Gaza Oleh Media Online Tawaf News dan Kompas.com
Nama : Veranika Dwi Murwani Larasati
N I M : 55223110039
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 20 Juni 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 20 Juni 2025



Veranika Dwi Murwani Larasati

ABSTRAK

Krisis kemanusiaan di Gaza menjadi isu internasional yang mendapatkan perhatian luas di Indonesia, terutama melalui media daring. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan narasi simbolik dalam *framing* isu Gaza oleh Kompas dan Tawaf News, serta menilai dampak *framing* tersebut terhadap pembentukan persepsi publik dan dinamika sosial-ekonomi di Indonesia. Analisis penelitian ini didasarkan pada tiga teori utama, yaitu Konstruksi Realitas Media Massa, Sosiologi Media, serta *Model Framing William A Gamson* dan *Andre Modigliani*. Teori konstruksi realitas menjelaskan bagaimana *media* membentuk persepsi publik melalui seleksi fakta dan representasi simbolik. *Sosiologi media* digunakan untuk memahami pengaruh faktor sosial, budaya, dan nilai-nilai ideologis dalam proses pemberitaan. *Model Framing Gamson* dan *Modigliani* difokuskan untuk menelaah elemen metafora, frasa kunci, dan *reasoning devices* yang membangun *narasi* dalam teks berita. Penelitian ini menggunakan metode *kualitatif* dengan desain studi komparatif. Data diambil dari artikel berita tentang Gaza yang diterbitkan oleh Kompas.com dan Tawaf News selama periode November 2023 hingga Oktober 2024. Proses analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi, penyajian, dan verifikasi data dengan triangulasi untuk memastikan hasil yang sistematis dan kredibel. Temuan menunjukkan bahwa Kompas membingkai isu Gaza secara *netral* dan *humanis*, menekankan aspek kemanusiaan dan keseimbangan informasi. Sementara itu, Tawaf News lebih banyak menggunakan *narasi religius*, solidaritas Islam, serta pendekatan emosional dalam pemberitaan. Perbedaan *framing* ini erat kaitannya dengan orientasi editorial dan segmentasi audiens masing-masing *media*. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa *framing media daring* berperan penting dalam membentuk persepsi publik dan memengaruhi dinamika sosial-ekonomi terkait isu global. Rekomendasi penelitian menyoroti pentingnya literasi media bagi masyarakat, serta perlunya strategi komunikasi yang lebih berimbang dalam menghadapi isu-isu sensitif agar tercipta pemahaman yang komprehensif dan inklusif.

Kata Kunci : Analisis *framing*, krisis kemanusiaan, Gaza, media daring, penelitian kualitatif.

ABSTRACT

The humanitarian crisis in Gaza continues to receive significant attention in Indonesia, particularly through online media. This study aims to analyse the differences in symbolic narratives within the framing of the Gaza issue by Kompas and Tawaf News, and to examine how these different frames influence public perception and socio-economic dynamics in Indonesia. The analysis is grounded in three main theories, namely Social Construction of Mass Media Reality, Media Sociology, and the Framing Model of William A Gamson and Andre Modigliani. The construction of reality theory explains how media shape public perception through fact selection and symbolic representation. Media sociology helps reveal how social, cultural, and ideological factors shape news processes. The Gamson and Modigliani Framing Model focuses on examining elements such as metaphors, key phrases, and reasoning devices that construct narratives within news texts. This research applies a qualitative comparative design. Data are collected from news articles about Gaza published by Kompas.com and Tawaf News between November 2023 and October 2024. Data analysis follows the stages of reduction, display, and verification using triangulation to ensure systematic and credible results. Findings indicate that Kompas frames the Gaza issue in a neutral and humanitarian manner, emphasising balanced data and human interest aspects. In contrast, Tawaf News employs more religious narratives, Islamic solidarity, and emotional approaches. These differences in framing reflect the editorial orientations and audience segmentation of each media outlet. This study concludes that framing by online media plays an essential role in shaping public perception and influencing socio-economic responses to global issues. The research recommends strengthening media literacy in society and urges the development of more balanced communication strategies to promote comprehensive and inclusive understanding of sensitive issues.

Keywords : *Framing analysis, humanitarian crisis, Gaza, online media, qualitative research.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayat-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis dengan judul “Analisis Perbedaan Narasi Simbolik Dalam *Framing* Isu Kemanusiaan Gaza Oleh Media Online Tawaf News dan Kompas” ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program pascasarjana program studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku dosen pembimbing Tesis yang telah banyak memberikan Ilmu Pengetahuan, meluangkan waktu, memberikan saran, dan semangat untuk memberikan arahan selama penulisan Tesis ini.

Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini, khususnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Heri Budianto, M Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid Umarella selaku Pembimbing Tesis yang telah memberikan bimbingan serta ilmu kepada penulis dengan penuh rasa sabar sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.

6. Teruntuk anak-anakku Russel & Rainer serta suami tersayang, sumber semangat terbesar dalam hidup terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan cinta yang tak pernah putus selama proses ini.
7. Keluarga tercinta, Ayah, Ibu, Kakak, Adik yang menjadi rumah pertama tempat saya belajar arti cinta tanpa syarat, ketulusan, dan kekuatan. Dalam setiap doa, pelukan hangat, dan senyuman mereka, saya menemukan alasan untuk terus melangkah dan menyelesaikan tesis ini dengan sebaik-baiknya
8. Kawan kawan MIKOM UMB khususnya kepada Mba Resya, Mba Nedia, Ka Vira, serta rekan kerja Mba Eva dan Bude Hermina yang telah memberikan motivasi yang tak pernah putus kepada penulis dalam menyelesaikan Tesis ini, semoga silaturahmi kita semua tetap terjaga.
9. Dan semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 17 Juni 2025

Veranika Dwi Murwani Larasati

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	v
PERNYATAAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kontribusi Penelitian	17
1.4.1. Manfaat Teoritis	17
1.4.2. Manfaat Praktis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Kajian Pustaka.....	19
2.2. Landasan Teoritis	49
2.2.1. Konstruksi Realitas Media Massa	49
2.2.2. Sosiologi Media	61
2.2.3. Model <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani	63
2.3. Kerangka Pemikiran	68
BAB III METODE PENELITIAN	72
3.1. Paradigma Penelitian	72

3.2.	Metode Penelitian.....	73
3.3.	Unit Analisis	75
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	77
3.4.1	Data Primer	77
3.4.2	Data Sekunder	78
3.5.	Teknik Analisis Data	79
3.5.1	Reduksi Data	79
3.5.2	Penyajian Data (<i>Display Data</i>)	79
3.5.3	Verifikasi.....	80
3.5.4	Langkah-Langkah Analisis <i>Framing</i>	80
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	82
4.1.1.	Profil Media Online Tawaf News.....	82
4.1.2.	Profil Media Online Kompas	83
4.1.3.	Analisis Deskriptif <i>Media Monitoring</i>	85
4.2.	Hasil Penelitian	89
4.2.1.	Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani Pemberitaan Media Tawaf News atas Isu Kemanusiaan Gaza.....	98
4.2.2.	Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani Pemberitaan Media Kompas atas Isu Kemanusiaan Gaza	148
4.2.3.	Analisis Perbandingan <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani Antara Tawaf News dan Kompas	194
4.3.	Pembahasan.....	242
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	249
5.1.	Kesimpulan	249
5.2.	Saran	251
5.2.1.	Saran Praktis.....	251
5.2.2.	Saran Akademis.....	252
DAFTAR PUSTAKA.....		254
LAMPIRAN		265

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 3.1. Perangkat Framing William A Gamson dan Andre Modigliani	76
Tabel 4.1 Jumlah Artikel Terbit (Periode November 2023 – Oktober 2024)	86
Tabel 4.2 Jumlah Artikel Berdasarkan Tema	90
Tabel 4.3 Artikel Terpilih untuk Mewakili Isu/Tema.....	94
Tabel 4.4 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Tawaf News Tema 1	99
Tabel 4.5 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Tawaf News Tema 2.....	104
Tabel 4.6 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Tawaf News Tema 3.....	109
Tabel 4.7 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Tawaf News Tema 4.....	114
Tabel 4.8 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Tawaf News Tema 5.....	120
Tabel 4.9 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Tawaf News Tema 6.....	125
Tabel 4.10 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Tawaf News Tema 7.....	129
Tabel 4.11 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Tawaf News Tema 11	134
Tabel 4.12 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Tawaf News Tema 13	139
Tabel 4.13 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Tawaf News Tema 14.....	143
Tabel 4.14 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Kompas Tema 1	149
Tabel 4.15 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada	

Berita Kompas Tema 2	154
Tabel 4.16 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Kompas Tema 3	159
Tabel 4.17 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Kompas Tema 4	164
Tabel 4.18 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Kompas Tema 5	170
Tabel 4.19 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Kompas Tema 6	174
Tabel 4.20 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Kompas Tema 7	178
Tabel 4.21 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Kompas Tema 11.....	182
Tabel 4.22 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Kompas Tema 13.....	187
Tabel 4.23 Analisis <i>Framing</i> William A Gamson dan Andre Modigliani pada Berita Kompas Tema 14.....	191
Tabel 4.24 Analisis Perbandingan Artikel Tema 1 Pada Tawaf News dan Kompas	195
Tabel 4.25 Analisis Perbandingan Artikel Tema 2 Pada Tawaf News dan Kompas	201
Tabel 4.26 Analisis Perbandingan Artikel Tema 3 Pada Tawaf News dan Kompas	206
Tabel 4.27 Analisis Perbandingan Artikel Tema 4 Pada Tawaf News dan Kompas	210
Tabel 4.28 Analisis Perbandingan Artikel Tema 5 Pada Tawaf News dan Kompas	215
Tabel 4.29 Analisis Perbandingan Artikel Tema 6 Pada Tawaf News dan Kompas	219
Tabel 4.30 Analisis Perbandingan Artikel Tema 7 Pada Tawaf News dan Kompas	223

Tabel 4.31 Analisis Perbandingan Artikel Tema 11 Pada Tawaf News dan Kompas	227
Tabel 4.32 Analisis Perbandingan Artikel Tema 13 Pada Tawaf News dan Kompas	232
Tabel 4.33 Analisis Perbandingan Artikel Tema 14 Pada Tawaf News dan Kompas	238
Tabel 4.34 Tabel Perbandingan Fakta dan Sudut Pandang	244



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kesadaran Masyarakat Terhadap Isu Boikot Berdasarkan Generasi.....	2
Gambar 1.2. Fluktuasi Penjualan Sebelum dan Sesudah Gerakan Boikot	4
Gambar 1.3. Perubahan Peta Persaingan Produk FMCG Global & Lokal Selama Periode Isu Boikot	5
Gambar 1.4. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	6
Gambar 1.5. Jumlah Pengguna Internet Berdasarkan Generasi.....	7
Gambar 1.6. Pemberitaan Isu Kemanusiaan Gaza oleh Kompas.Com	9
Gambar 1.7. Pemberitaan Isu Kemanusiaan Gaza oleh Tawaf News	11
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	71
Gambar 4.1. Logo Tawaf.....	82
Gambar 4.2. Logo Kompas.....	84
Gambar 4.3. Fluktuasi Pemberitaan Media Online Tawaf News dan Kompas (Periode November 2023-Oktober 2024).....	87
Gambar 4.4. Tematik Media Online Tawaf News dan Kompas (Periode November 2023-Oktober 2024).....	92
Gambar 4.5. Struktur <i>Visual Mapping (Mind Map)</i> dan Perbedaan Kedua Media	247



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Artikel Tawaf (Periode Nov 2023 – Okt 2024).....	265
Lampiran 2. Tabulasi Artikel Kompas (Periode Nov 2023 – Okt 2024).....	285
Lampiran 3. Tematik Mapping Artikel Berita Tawaf	317
Lampiran 4. Tematik Mapping Artikel Berita Kompas	342
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	380

