

ABSTRACT

“PACKAGING POP UP CHOCOLATE DATES”

Written Project Report

Study Program Product Design

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

By : Diyan Ayu Candra Dewi

Packaging is a cover that could affect the consumer interest. Usually consumers always having consideration in purchase of things, and the main attraction focus on color , shape, beauty or performance of the packaging. The author of a packaging design that can be used as by giving giftpack surprise that can invite astonishment when packaging opened. The more expensive price a product, then the shape packaging more explore to get more interesting. In addition the packaging uses a different shape and striking color more attractive for consumers because the human mind are strong against striking the color and the shape of the pack unique than a brand.

Keyword: packaging, design, giftpack, pop up

ABSTRAK

“PACKAGING POP UP CHOCOLATE DATES”

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh : Diyan Ayu Candra Dewi

Kemasan merupakan sebuah “cover” yang dapat mempengaruhi selera konsumen. Konsumen selalu memiliki pertimbangan tertentu dalam membeli barang, dan daya tarik utama terfokus pada warna, bentuk, keindahan atau *performance* dari kemasan tersebut. Dalam perancangan ini penulis mendesain sebuah kemasan yang dapat dijadikan sebagai *giftpack* dengan memberikan unsur *surprise* yang dapat mengundang ketakjuban ketika kemasan dibuka dan bertujuan untuk membangun citra produk serta menaikkan nilai jual produk. Semakin mahal harga sebuah produk, maka kemasan produk tersebut lebih berani untuk mengeksplorasi bentuk kemasannya agar menarik.

Kata kunci : kemasan, desain, *giftpack*, *pop up*