



**PENGARUH KUALITAS LABA, *LEVERAGE*, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris : Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2021-2023)**

SKRIPSI

OLEH

HOIRIYAH

43221010096

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2025



**PENGARUH KUALITAS LABA, *LEVERAGE*, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris : Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2021-2023)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program S1
Akuntansi Universitas Mercu Buana**

OLEH

HOIRIYAH

43221010096

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hoiriyah
NIM : 43221010096
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Laba, *Leverage*, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris : Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2021-2023)

Tanggal Sidang : 28 Februari 2025

Disahkan Oleh:

Dosen Pembimbing



Mulyana Chandra Hadiati, S.Si., M.Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA-03254834



Scan QR or [click here](#) to
Verification

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini:

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Laba, *Leverage*, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris : Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2021-2023)

Nama : Hoiriyah

NIM : 43221010096

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 2 Maret

Merupakan hasil studi Pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta. 2 Maret 2025



Hoiriyah

PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : Hoiriyah
NIM */Student id Number* : 43221010096
Program Studi */Study program* : S1 Akuntansi

dengan judul:
/The title:

“PENGARUH KUALITAS LABA, LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris : Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2021-2023)”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

22 Juli 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

29 %

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Juli 2025

Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana

/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**PENGARUH KUALITAS LABA, *LEVERAGE*, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**” (Studi Empiris: Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2021-2023). Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Mulyana Chandra Hadiati, S.Si., M.Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Andi Ardiansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Mulyana Chandra Hadiati, S.Si., M.Ak selaku dosen pembimbing penulis.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis, terima kasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sesanti, Ona, Lovina, Nadine, dan Leo yang telah membantu dan memberi dukungan untuk penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Irgin Danursika, yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 17 Februari 2025

Hoiriyah

43221010096

ABSTRACT

Firm value is a representation of all the resources, capabilities, reputation, and financial prospects of a company. The purpose of this study is to determine the effect of earnings quality, leverage, and sales growth on firm value in manufacturing companies in the various industrial sectors listed on the IDX 2021-2023. The method used in this study is quantitative descriptive using the SPSS version 25 application. The sample collection technique uses purposive sampling and is based on predetermined criteria with a sample size of 33 companies from 45 various industrial companies so that 99 data are obtained. The data used is secondary data in the form of financial reports of various industrial companies. The results of the study show that the earnings quality variable does not have a significant effect on firm value, leverage has a positive and significant effect on firm value, and sales growth does not have a significant effect on firm value.

Keywords: *Earnings Quality, Leverage, Sales Growth, firm Value*



ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah representasi dari semua sumber daya, kemampuan, reputasi, dan prospek keuangan perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas laba, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di BEI 2021-2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Teknik pengumpulan sampel menggunakan *purposive sampling* dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan dengan jumlah sampel 33 perusahaan dari 45 perusahaan aneka industri sehingga diperoleh sebanyak 99 data. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan aneka industri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas laba tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kualitas Laba, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (<i>SIMILARITY</i>)	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9
a. Kontribusi Teoritis	9
b. Kontribusi Kebijakan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Sinyal	10
2. Teori Keagenan	11
3. Rasio Kualitas Laba.....	12
4. Rasio Leverage	13
5. Rasio Pertumbuhan Penjualan.....	15
6. Nilai Perusahaan.....	16
7. Penelitian Terdahulu.....	18

B. Rerangka Pemikiran	25
1. Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan	25
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
C. Hipotesis.....	28
BAB II DESAIN DAN METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	29
C. Populasi dan Sample Penelitian	32
1. Populasi	32
2. Sampel	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Metode Analisis Data	35
1. Statistik Deskriptif.....	35
2. Analisis Korelasi	36
3. Uji Asumsi Klasik	37
4. Uji Hipotesis.....	39
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	42
B. Hasil Statistik Deskriptif	42
C. Analisis Korelasi	47
D. Uji Asumsi Klasik.....	48
E. Uji Hipotesis	51
F. Analisis Regresi Linier Berganda	54
G. Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran	28
--------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Periode 2021-2023	3
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi Penelitian	32
Tabel 3.2 Seleksi Sampel Penelitian	33
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Sampel	33
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	37
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.2 Analisis Korelasi	47
Tabel 4.3 Uji Normalitas	48
Tabel 4.4 Uji Normalitas	49
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas	50
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.9 Uji F	52
Tabel 4.10 Uji t	53
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan	64
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	65
Lampiran 3 Output Hasil Analisis Statistik Deskriptif	68
Lampiran 4 Output Analisis Korelasi	69
Lampiran 5 Output Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
Lampiran 6 Output Hasil Uji Hipotesis Dan Analisis Linier Berganda.....	71

