



**ANALISIS PERILAKU PENGGEMAR DRAMA KOREA DI
KALANGAN GEN Z**

LAPORAN TUGAS AKHIR

SKRIPSI

AZZAHRA KHANAYA KINANTO

44221010150

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Azzahra Khanaya Kinanto
NIM	: 44221010150
Program Studi	: Public Relations
Judul Laporan Skripsi	: Analisis Perilaku Penggemar Drama Korea Di Kalangan Gen Z

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 10 Juli 2025



Azzahra Khanaya Kinanto

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Azzahra Khanaya Kinanto
NIM : 44221010150
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Analisis Perilaku Penggemar Drama Korea Di Kalangan Gen Z

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1

:Muthia Rahayu,
S.I.Kom, M.I.Kom

NIDN

:0322029302

Ketua Penguji

:Suryaning Hayati,
MM., M.I.Kkom

NIDN

:0322088201

Penguji Ahli

:Rika Yessica Rahma,
M.Ikom

NIDN

:0314057804

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azzahra Khanaya Kinanto
NIM : 44221010150
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Analisis Perilaku
Penggemar Drama
Korea Di Kalangan
Gen Z

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 10 Juli 2024
Yang menyatakan,



(Azzahra Khanaya Kinanto)

ABSTRAK

Name : Azzahra Khanaya Kinanto
NIM : 44221010150
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Perilaku Penggemar Drama Korea di Kalangan Gen Z
Pembimbing : Muthia Rahayu, S.I.Kom, M.I.Kom.

Penelitian ini menganalisis perilaku penggemar drama Korea dengan meninjau aspek identifikasi sosial, *celebrity worship*, teori kognitif sosial, dan interaksi parasosial. Fenomena ini salah satunya tampak pada kalangan Gen Z yang menunjukkan keterlibatan tinggi terhadap tayangan drama Korea. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami bagaimana perilaku penggemar drama Korea terbentuk di kalangan Gen Z, serta sejauh mana media memengaruhi pola pikir dan kehidupan sosial mereka.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian terdiri dari tujuh informan dari kalangan Gen Z yang dipilih berdasarkan keterlibatan aktif mereka sebagai penggemar drama Korea. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, dengan tahapan analisis yang meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa drama Korea tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga menjadi sarana identifikasi sosial yang kuat. Tayangan ini memengaruhi cara berpikir, cara berinteraksi, serta ekspresi diri penggemarnya dalam kehidupan sehari-hari. Keterlibatan emosional terhadap selebriti Korea juga terlihat melalui tahapan *celebrity worship*, mulai dari tahap hiburan hingga keterikatan emosional yang intens, bahkan menuju perilaku yang bersifat obsesif.

Secara keseluruhan, penelitian ini memperlihatkan bahwa media populer seperti drama Korea memiliki peran signifikan dalam membentuk identitas, preferensi, dan gaya hidup Gen Z. Melalui teori sosial kognitif dan interaksi parasosial, dapat disimpulkan bahwa konsumsi media tidak bersifat pasif, melainkan aktif membentuk pengalaman sosial individu dalam konteks budaya populer global.

Kata kunci: perilaku penggemar, drama Korea, Gen Z, identifikasi sosial, interaksi parasosial

ABSTRACT

Name : Azzahra Khanaya Kinanto
NIM : 44221010150
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title of Thesis : Analisis Perilaku Penggemar Drama Korea di Kalangan Gen Z
Counsellor : Muthia Rahayu, S.I.Kom, M.I.Kom.

This study analyzes the behavior of Korean drama fans by examining aspects of social identification, celebrity worship, social cognitive theory, and parasocial interaction. This phenomenon is particularly evident among Generation Z, who demonstrate a high level of engagement with Korean drama content. The purpose of this research is to explore and understand how fan behavior is formed among Gen Z and to what extent media influences their thinking patterns and social lives.

The study employs a descriptive method with a qualitative approach. The research subjects consist of seven informants from Gen Z, selected based on their active involvement as Korean drama fans. Data was collected through in-depth interviews and analyzed using data reduction, data display, and conclusion drawing and verification.

The results reveal that Korean dramas serve not only as entertainment but also as a strong medium of social identification. These shows influence the way fans think, interact, and express themselves in their daily lives. Emotional involvement with Korean celebrities is also evident through various stages of celebrity worship, from entertainment and social interaction to intense emotional attachment, and in some cases, obsessive behavior.

Overall, this study shows that popular media such as Korean dramas play a significant role in shaping the identity, preferences, and lifestyle of Generation Z. Through the lens of social cognitive theory and parasocial interaction, it is concluded that media consumption is not passive but actively shapes individuals' social experiences within the context of global popular culture.

Keywords: fan behavior, Korean drama, Gen Z, social identification, parasocial interaction

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang tak terhingga peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya. Berkat izin dan ridha-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Perilaku Penggemar Drama Korea di Kalangan Gen Z*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan dalam hal kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat menjadi bahan perbaikan dalam penulisan karya ilmiah di masa mendatang.

Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan kendala. Namun, berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil, peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Muthia Rahayu, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran, ketulusan, dan dedikasi telah membimbing peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, M.M., M.I.Kom., selaku Ketua Sidang, atas waktu dan perhatiannya dalam proses evaluasi skripsi.
3. Ibu Rika Yessica Rahma, M.I.Kom., selaku Penguji Ahli, atas kritik dan saran yang membangun.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Dr. Irmulansati T., S.H., M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Farrid Hamid Umarella, M.I.Kom., selaku Kepala Program Studi dan dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi, yang telah memberikan materi, motivasi, dan bimbingan selama masa studi.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya Program Studi Public Relations, yang telah membagikan ilmu dan pengalaman yang sangat berharga bagi peneliti.
8. Diri sendiri, atas ketekunan, semangat, dan perjuangan yang telah membawa peneliti sampai pada tahap ini meskipun menghadapi berbagai rintangan.
9. Keluarga tercinta, terutama ibu Kiki Anggraini dan bapak Riyadi, yang telah menjadi support system utama serta memberikan dukungan penuh dalam segala aspek.
10. Almarhumah nenek tercinta, yang semasa hidupnya selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti. Semoga beliau mendapatkan tempat terbaik di sisi Tuhan Yang Maha Esa.
11. Atharrazka Elzio Arki, adik tercinta, yang menjadi penghibur sekaligus penyemangat selama proses penyusunan skripsi.
12. Para informan: Devina Amadea, Devina Insan Kamila, Akhmad Royhan, Agustina Puspita Dewi, Vivi Amalia, Rosita Indriyana, dan Inzhagi Fairuz Zahran, yang telah bersedia membantu dan berkontribusi dalam penelitian ini.
13. Sahabat semasa SMA: Fitri Aprianti dan Azzahra MiraThania, atas dukungan dan semangat yang diberikan meskipun terhalang oleh jarak.

14. Bisma Syafriatna, yang saat ini menjadi bagian penting dalam kehidupan peneliti, terima kasih atas cinta, dukungan, dan nasihat yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi.
15. Sahabat-sahabat di kampus: Agustina Puspita Dewi, Vivi Amalia, dan Rosita Indriyana, atas segala bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
16. Apoy, teman yang telah dengan tulus membantu dalam penyusunan laporan skripsi.
17. Teman-teman seperjuangan: Devina Amadea, Devina Insan Kamila, Akhmad Royhan, Inzhagi Fairuz, dan seluruh anggota *Cintanya Kemal (Bird of a Feather)*, atas bantuan dan semangat yang luar biasa.
18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah memberikan dukungan dan kontribusi bagi peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi dalam pengembangan kajian di bidang Ilmu Komunikasi, khususnya terkait dengan perilaku penggemar drama Korea.

MERCU BUANA

Jakarta, 14 Maret 2024

Peneliti,

Azzahra Khanaya Kinanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Komunikasi.....	18
2.2.2 Perilaku	20
2.2.3 Budaya Populer.....	21
2.2.4 Public Relations	23
2.2.5 Penggemar (<i>fans</i>)	24
2.2.6 Identifikasi Sosial	27
2.2.7 Celebrity Worship.....	29
2.2.8 Kognitif Sosial	31
2.2.9 Parasosial	33

BAB III METODOLOGI.....	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Subjek Penelitian	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Data primer	43
3.4.2 Data sekunder	43
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.6 Teknik pemeriksaan ke absahan data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Identifikasi Sosial	49
4.2.2 Celebrity Worship.....	53
4.2.2.1 Hiburan Sosial (Entertainment-social).....	53
4.2.2.2 Perasaan Pribadi yang Intens (<i>Intense personal Feeling</i>)	58
4.2.2.3 Patologis (Borderline-pathological Tendency).....	62
4.2.3 Kognitif Sosial	63
4.2.3.1 Faktor Lingkungan.....	63
4.2.3.2 Faktor Personal	65
4.2.3.3 Faktor Perilaku.....	68
4.2.4 Interaksi Parasosial	70
4.3 Pembahasan	73
4.3.1 Identifikasi Sosial	73
4.3.2 Celebrity Worship.....	77
4.3.2.1 Hiburan Sosial (<i>Entertainment-social</i>)	77
4.3.2.2 Perasaan Pribadi yang Intens (<i>Intense personal Feeling</i>)	80
4.3.2.3 Patologis (Borderline-pathological Tendency).....	83
4.3.3 Kognitif Sosial	84
4.3.3.1 Faktor Lingkungan.....	85
4.3.3.2 Faktor Personal	85

4.3.3.3 Faktor Perilaku	86
4.3.4 Interaksi Parasosial	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran Akademis	91
5.2.2 Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Data Informan Penelitian	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Macam – Macam Drama Korea	47
Gambar 4.2 Stasiun TV Drama Korea	48
Gambar 4.3 Platform Streaming Daring Drama Korea.....	49
Gambar 4.4 Bukti percakapan sehari – hari	74
Gambar 4.5 Bukti percakapan sehari – hari	75
Gambar 4.6 Ikatan Emosional Penggemar Drama Korea Pada Pemeran	76
Gambar 4.7 Interaksi Penggemar Melalui Media Sosial	78
Gambar 4.8 Perubahan Tren Fashion Dikalangam Gen Z	79
Gambar 4.9 Perubahan Tren Fashion Dikalangam Gen Z	80
Gambar 4.10 Pengalaman Munculnya Keterikatan Penggemar Pada Pemeran Drama Korea.....	81
Gambar 4.11 Interaksi Parasosial Pada Penggemar Drama Korea	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Pertanyaan Wawancara	96
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	98
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	124
Lampiran 4. Curriculum Vitae (CV)	128

