



**PENGARUH BUDAYA POPULER *LIFESTYLE* KOREA
TERHADAP KONSEP DIRI REMAJA**

(Survey Pada Remaja di Jakarta Barat)

SKRIPSI

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
Sinta Amelia
44221010001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sinta Amelia

Nim : 44221010001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Budaya Populer *Lifestyle* Korea
Terhadap Konsep Diri Remaja.
(Survey Kepada Remaja Jakarta Barat.)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Juli 2025



Sinta Amelia.

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sinta Amelia
Nim : 44221010001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Budaya Populer *Lifestyle* Korea
Terhadap Konsep Diri Remaja.
(Survey Kepada Remaja Jakarta Barat.)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	Yuliawati, S.Sos, () M.Ikom
NIDN	0306097205
Ketua Penguji	Dr. Feni Fasta, M.Si ()
NIDN	0306047601
Penguji Ahli	Novi Erlita, S.sos., MA ()
NIDN	0309118502

Jakarta, 16 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Pengaruh Budaya Populer Korea Terhadap Konsep Diri Remaja di Jakarta Barat”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang telah mencurahkan Anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini terutama kepada:

1. Ibu Yuliawati, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang selama peneliti menyusun Skripsi ini sangat membantu dan membimbing peneliti.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Melly Ridaryanthi M.Soc.Sc, Ph.D. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo., M.Si selaku dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi yang telah membimbing & memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti.

6. Pihak Suku Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Jakarta Barat, khususnya Bapak Andika B. Permana karena telah membantu peneliti dengan memberikan data data untuk melengkapi tugas akhir ini.
7. Orang Tua peneliti Ibu Ramjan Irma & Bapak Supriyanto & Adik-Adik saya tersayang Erwan Bima Adithia & Erwin Bima Adithia atas dukungannya selama ini baik secara Moral dan Material, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir.
8. Spesial ucapan terimakasih untuk ibu peneliti, ibu Ramjan yang sudah kuat sampai hari ini melawan semua penyakit, membiayai seorang diri untuk peneliti dan 2 adik peneliti yang sedang berkuliah, terimakasih karena selalu mengusahakan yang terbaik untuk peneliti, mengusahakan yang terbaik untuk keluarga dan orang – orang terdekatnya, men-support secara mental dan *Financial*. Gelar sarjana yang peneliti dapatkan ini sepenuhnya untuk ibu peneliti. Terimakasih sebanyak-banyaknya.
9. Om & Tante saya tercinta Indriyanto Cahyono & Risda atas dukungannya telah menyemangati, dan membantu ibu peneliti dalam hal *Financial*.
10. Kepada *Human To Talk & My Support System* pemilik NIM 44218010142 Anggi Matondang, karena telah banyak banyak sekali membantu peneliti dalam perkuliahan dan dalam hidup peneliti, memberikan banyak pelajaran yang sangat amat berharga.
11. Kepada sahabat peneliti tercinta Andi Ananda, Edithia, Icha, Rizka, Ralia, Kharisma, Bhekti, Carissa yang telah membuat hari hari peneliti di perkuliahan tidak terasa berat, selalu memastikan bahwa peneliti sudah mengerjakan tugas tugas perkuliahan dan tidak tertinggal, selalu membantu di kondisi apapun.
12. Kepada Tanti Arista, Hisanah Khairiyah, Lisa Hidayanti, Sarah Ardilla, dan Aullia Fazzya selaku sahabat peneliti yang membuat peneliti tetap waras hingga akhir penelitian.

13. Spesial Terimakasih kepada teman saya Andi Ananda Putri & Anisha Rosiana Sidiq yang telah sering meluangkan waktu nya untuk mengajarkan saya agar menyelesaikan Tugas Akhir ini.
14. Kepada diri sendiri, terimakasih banyak karena sudah menyelesaikan yang sudah dimulai, terimakasih karena tidak putus asa, terimakasih atas segala hal yang didedikasikan selama masa perkuliahan, terimakasih karena selalu kuat sampai akhir.

Akhir kata peneliti berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan khususnya bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, Juni 2025

Sinta Amelia



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sinta Amelia
Nim : 44221010001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Budaya Populer *Lifestyle* Korea Terhadap Konsep Diri Remaja.
(Survey Kepada Remaja Jakarta Barat.)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Juli 2025

Yang menyatakan,



Sinta Amelia

ABSTRAK

Nama : Sinta Amelia

NIM : 44221010001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Budaya Populer Korea *Lifestyle* Terhadap Konsep Diri Remaja Jakarta (Survey pada remaja di Jakarta Barat)

Pembimbing : Yuliawati, S.sos, M.ikom

Tujuan dari penelitian ini ialah menganalisis dampak budaya populer Korea terhadap konsep diri remaja. Banyak orang, termasuk remaja Indonesia, telah memperhatikan fenomena *Hallyu* atau gelombang Korea, yang meliputi musik, drama, fashion, dan gaya hidup. Remaja yang sedang dalam masa pencarian jati diri memasukkan budaya ini ke dalam kehidupan sehari-hari selain menggunakannya sebagai hiburan.

Sebanyak 100 remaja (responden) diberikan kuesioner sebagai bagian dari metodologi kuantitatif penelitian ini. Untuk memastikan bahwa responden memiliki ciri-ciri yang sesuai dengan fokus penelitian, pengambilan sampel purposif bersama dengan pengambilan sampel non-probabilitas adalah strategi pengambilan sampel yang digunakan. Metode ini memungkinkan untuk memfokuskan penelitian pada bagaimana budaya Korea mempengaruhi perkembangan identitas remaja.

Analisis statistik uji-t digunakan untuk menguji hipotesis. Temuan analisis menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak karena nilai t hitung lebih tinggi dari t tabel. Hasil ini menunjukkan bahwa budaya populer Korea terutama *Lifestyle* memiliki dampak yang besar terhadap perkembangan Konsep Diri remaja di Jakarta Barat.

Secara keseluruhan, budaya populer Korea mempengaruhi keputusan gaya hidup remaja, citra identitas sosial yang diinginkan, dan persepsi diri. Remaja menggunakan budaya populer sebagai titik acuan ketika menciptakan konsep diri mereka dalam konteks globalisasi. Hasilnya, *Hallyu* adalah alat budaya yang sangat mempengaruhi generasi muda selain menjadi fenomena dalam dunia hiburan.

Kata Kunci: *Budaya Populer, Hallyu, Remaja, Lifestyle, Konsep Diri*

ABSTRACT

NIM : 44221010001

Study Program: Ilmu Komunikasi

Thesis Title : Pengaruh Budaya Populer Korea Lifestyle Terhadap Konsep Diri Remaja Jakarta (Survei pada remaja di Jakarta Barat)

Counsellor : Yuliawati, S.sos, M.ikom

The purpose of this study is to analyze the impact of Korean popular culture on adolescent self-concept. Many people, including Indonesian adolescents, have noticed the Hallyu phenomenon, or Korean Wave, encompassing music, drama, fashion, and lifestyle. Adolescents, who are searching for their identity, incorporate this culture into their daily lives beyond just entertainment.

A total of 100 adolescent respondents were administered a questionnaire as part of the quantitative methodology of this study. To ensure that respondents had characteristics consistent with the research focus, purposive sampling combined with non-probability sampling was used. This method allowed for a focus on how Korean culture influences adolescent identity development.

A t-test statistical analysis was used to test the hypotheses. The findings indicated that H_a was accepted and H_2 was rejected because the calculated t-value was higher than the tabulated t-value. These results indicate that Korean popular culture, especially lifestyle, has a significant impact on the development of adolescent self-concept in West Jakarta.

Overall, Korean popular culture influences adolescent lifestyle decisions, desired social identity images, and self-perceptions. Adolescents use popular culture as a reference point when creating their self-concept in the context of globalization. As a result, Hallyu is a cultural tool that greatly influences the younger generation besides being a phenomenon in the entertainment world.

Keywords: *Popular Culture, Hallyu, Teenagers, Lifestyle, Self-Concept*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis	20
2.2.1 Komunikasi.....	20
2.2.2 Komunikasi Antar Budaya.....	20
2.2.3 Budaya	25
2.2.4 Konsep Diri.....	32
2.2.5 Remaja	34
2.2.6 Korean Wave.....	44
2.3 Hipotesis Teori.....	45

BAB III.....	46
METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.3.1 Populasi Penelitian.....	47
3.3.2 Sampel	47
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	48
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	49
3.4.1 Definisi Konsep	49
3.3.4 Operasionalisasi Konsep.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.4.1 Data Primer	52
3.4.2 Data Sekunder.....	53
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.5.1 Uji Validitas	53
3.5.2 Uji Reliabilitas	57
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	59
3.6.2 Uji T.....	60
BAB IV	61
HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Sejarah Masuknya Budaya <i>K-Pop</i>	61
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Data Responden	62
4.2.2 Variabel X (Budaya Populer).....	63
4.2.3 Variabel Y (Konsep Diri)	73
4.2.4 Hasil Analisis Data	76
4.2.4.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	76
4.2.4.2 Koefisien Determinasi	78
4.2.4.3 Uji t	78

4.3 Pembahasan	79
BAB V.....	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Akademis	86
5.2.2 Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Operasional Konsep Variabel X	50
Tabel 3. 2 Operasional Konsep Variabel Y	51
Tabel 3. 3 Skala Likert	52
Tabel 3. 4 R-tabel	55
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X	56
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y	57
Tabel 3. 7 Koefisien Reliabilitas	58
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	58
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	59
Tabel 4. 1 Penggemar Budaya Populer Korea	62
Tabel 4. 2 Remaja Madya.....	63
Tabel 4. 3 Tertarik Mempelajari Bahasa Korea.....	63
Tabel 4. 4 Menggunakan Bahasa Korea di Kehidupan Sehari – hari.....	64
Tabel 4. 5 Pemahaman Baru Mengenai Lifestyle Korea.....	64
Tabel 4. 6 Informasi Mengenai Kebudayaan Asing	65
Tabel 4. 7 Budaya Populer mempengaruhi persepsi	66
Tabel 4. 8 Mendapatkan Informasi Budaya Populer Korea Melalui Media Sosial.....	66
Tabel 4. 9 Mempengaruhi dalam Berinteraksi Sosial	67
Tabel 4. 10 Memilih Media Sosial yang berisi Budaya Populer Korea	68
Tabel 4. 11 Tertarik memiliki produk yang digunakan dalam budaya populer Korea	68
Tabel 4. 12 Media hiburan Korea Lebih Menarik.....	69
Tabel 4. 13 Budaya Populer Korea mendorong kreatifitas baru	70
Tabel 4. 14 Bisnis yang memanfaatkan tren budaya populer Korea.....	70
Tabel 4. 15 Keyakinan menjadi sumber inspirasi dalam berbagai bentuk seni	71
Tabel 4. 16 Karya seni budaya populer Korea mencerminkan nilai religius	72
Tabel 4. 17 Kesenian Budaya Korea dimanfaatkan untuk mengeskpresikan identitas Budaya Populer Korea.....	72

Tabel 4. 18 Nyaman berinteraksi sesama penggemar Budaya Populer Korea.....	73
Tabel 4. 19 Budaya populer memberikan contoh positif	74
Tabel 4. 20 Terinspirasi mengembangkan diri mengenai Budaya Populer Korea	74
Tabel 4. 21 Tidak Percaya diri karena citra dalam budaya populer Korea	75
Tabel 4. 22 Tidak menjadi diri sendiri	76
Tabel 4. 23 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	77
Tabel 4. 24 Hasil Koefisien Determinasi	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggemar Musik Korea	3
---	---

