



**PENGARUH *SALES GROWTH*, RISIKO
PERUSAHAAN, *TRANSFER PRICING*, DAN KOMITE
AUDIT TERHADAP *TAX AVOIDANCE***
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1
Akuntansi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

OLEH

FATHIYAH FIRSYAHNI

43221010064

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

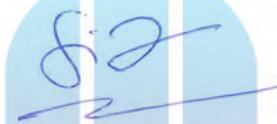
2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fathiyah Firsyahni
NIM : 43221010064
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Sales Growth, Risiko Perusahaan, Transfer Pricing, dan Komite Audit terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)
Tanggal Sidang : 21 Februari 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Safira, S.E., Ak., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA-03254788



Scan QR or [click here](#) to
Verification

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH
*/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : Fathiyah Firsyahni
NIM */Student id Number* : 43221010064
Program Studi */Study program* : S1 Akuntansi

dengan judul:

/The title:

“Pengaruh Sales Growth, Risiko Perusahaan, Transfer Pricing dan Komite Audit terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:

/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

16 Juni 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:

and the similarity percentage obtained was:

30 %

Jakarta, 16 Juni 2025

**Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana**

/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul : Pengaruh Sales Growth, Risiko Perusahaan, Transfer Pricing, dan Komite Audit terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)

Nama : Fathiyah Firsyahni

N I M : 43221010064

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 27 Mei 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Mei 2024



(Fathiyah Firsyahni)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sales Growth, Risiko Perusahaan, Transfer Pricing, dan Komite Audit terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)”. Penyusunan skripsi adalah salah satu bentuk tugas akhir yang harus dipenuhi oleh mahasiswa sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penyusunan skripsi tidak terlepas dari dukungan, masukan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, Ak., M.Si., CMA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Diah Iskandar SE., M.Si selaku Sekretaris Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Safira, SE.Ak., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi.

6. Seluruh dosen program studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Firsyahman dan Ibu Nurhasni yang selalu memberikan doa, motivasi, kasih sayang dan semua dukungan baik moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta adik penulis, Ommar Baari Haqqu dan Firdus Firsyahni yang memberikan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat penulis yang memberikan dukungan untuk penulis dalam pengerjaan skripsi ini yaitu Natasya Destiani, Novia Eka Sapitri, Adelia Adinda Putri, Nanda Valentina serta teman-teman Akuntansi S1 angkatan 2021 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Sehingga penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak guna meningkatkan kualitas penelitian dan memperoleh kompetensi yang lebih baik di masa depan.

Jakarta, 15 Juni 2024



Fathiyah Firsyahni

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of sales growth, company risk, transfer pricing, and audit committees on tax avoidance. The population used in this research is consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020-2023 period. The sample used in the research was 22 companies that met the research criteria using purposive sampling techniques. Data processing uses the SPSS version 25 statistical program with the analysis used in the research being descriptive statistical analysis, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, coefficient of determination test, f test, t test, and multiple linear regression test. The results of this study indicate that simultaneously, sales growth, company risk, transfer pricing, and audit committee affect tax avoidance. But partially, sales growth has a negative effect on tax avoidance, company risk and transfer pricing have no effect on tax avoidance, the audit committee has a positive effect on tax avoidance.

Keywords: Sales Growth, Company Risk, Transfer Pricing, Audit Committee and Tax Avoidance.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *sales growth*, risiko perusahaan, *transfer pricing*, dan komite audit terhadap *tax avoidance*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2023. Sampel yang digunakan dalam penelitian berjumlah 22 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengolahan data menggunakan program statistik SPSS versi 25 dengan analisis yang digunakan dalam penelitian adalah analisis statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji koefisien determinasi, uji f, uji t, serta uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, *sales growth*, risiko perusahaan, *transfer pricing*, dan komite audit berpengaruh terhadap *tax avoidance*. Namun secara parsial, *sales growth* berpengaruh negatif terhadap *tax avoidance*, risiko perusahaan dan *transfer pricing* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*, komite audit berpengaruh positif terhadap *tax avoidance*.

Kata Kunci: *Sales Growth*, Risiko Perusahaan, *Transfer Pricing*, Komite Audit dan *Tax Avoidance*.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	10
2. Tax Avoidance.....	12
3. Sales Growth	14
4. Risiko Perusahaan	16
5. Transfer Pricing.....	17
6. Komite Audit.....	19
7. Penelitian Terdahulu.....	20
B. Rerangka Pemikiran.....	28
C. Hipotesis	34
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Definisi operasionalisasi variabel dan Pengukuran Variabel.....	36

1. Variabel Dependen	36
2. Variabel Independen.....	37
C. Populasi dan Sampel Penelitian	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Metode Analisis Data.....	43
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	44
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Uji Kesesuaian Model	46
4. Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Objek Penelitian	49
B. Uji Asumsi Klasik.....	53
C. Uji Kesesuaian Model.....	58
D. Uji Hipotesis	59
E. Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Simpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 APBN (dalam Triliun Rupiah).....	2
Tabel 1.2 Kontribusi Setoran Pajak sektor Manufaktur Industri Pengolahan.....	5
Tabel 2.1 Metode Pengukuran <i>Tax Avoidance</i>	13
Tabel 2.2 Daftar Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Indikator Operasionalisasi Variabel.....	40
Tabel 3.2 Penentuan Jumlah Sampel Berdasarkan Kriteria	41
Tabel 3.3 Data Sampel	42
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data.....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik F.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t dan Hasil Uji Regresi Linier Berganda	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	33
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian.....	84
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	85
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	87

