

**PENGARUH CITRA DESTINASI, PROMOSI, DAN DAYA
TARIK WISATA TERHADAP NIAT BERKUNJUNG PADA
OBJEK WISATA TAMAN MINI INDONESIA INDAH**

SKRIPSI



Nama : Bayu Wicaksono

NIM : 43121010177

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH CITRA DESTINASI, PROMOSI, DAN DAYA
TARIK WISATA TERHADAP NIAT BERKUNJUNG PADA
OBJEK WISATA TAMAN MINI INDONESIA INDAH**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana

Jakarta



Nama : Bayu Wicaksono
NIM : 43121010177

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bayu Wicaksono

Nim : 43121010177

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Juli 2025

UNIVERSITA
MERCU BUA

10000
METERAI
TEMPEL
6D30DAMX402201948

Bayu Wicaksono

LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : BAYU WICAKSONO
NIM : 43121010177
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH CITRA DESTINASI, PROMOSI DAN DAYA TARIK WISATA
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA TAMAN MINI
INDONESIA INDAH
Hasil Pengecekan Turnitin : 30%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **30%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 28 May 2025

Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Mei/28/0000000091/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bayu Wicaksono
NIM : 43121010177
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH CITRA DESTINASI, PROMOSI, DAN DAYA
TARIK WISATA TERHADAP NIAT BERKUNJUNG PADA
OBJEK WISATA TAMAN MINI INDONESIA INDAH
Tanggal Sidang : 19 Juni 2025

Disahkan oleh :
Pembimbing



Andriansyah Bachtillah Putra, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-06255128



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui Citra Destinasi, Promosi, dan Daya Tarik Wisata terhadap Niat Berkunjung pada Wisata Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 170 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah responden yang belum pernah ke Taman Mini Indonesia Indah. Data Primer dilakukan dengan penyebaran kuisioner kepada sampel yang telah ditentukan yaitu responden yang belum pernah ke Taman Mini Indonesia Indah. Data Sekunder peneliti dapatkan dari studi kepustakaan. Metode analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM PLS) versi 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Destinasi tidak berpengaruh terhadap niat berkunjung, Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung. Daya Tarik Wisata berpengaruh positif signifikan terhadap niat berkunjung

Kata Kunci : *Citra Destinasi, Promosi, Daya Tarik Wisata, Niat Berkunjung, Taman Mini Indonesia Indah*



ABSTRACT

This study aims to analyze and determine the Destination Image, Promotion, and Tourist Attractions on the Intention to Visit Taman Mini Indonesia Indah Tourism, Jakarta. This study was conducted on 170 respondents using a quantitative approach. The population in this study were respondents who had never been to Taman Mini Indonesia Indah. Primary data was conducted by distributing questionnaires to predetermined samples, namely respondents who had never been to Taman Mini Indonesia Indah. Secondary data was obtained by researchers from literature studies. The data analysis method used is Structural Equation Modeling (SEM PLS) version 4.0. The results of this study indicate that Destination Image does not affect the intention to visit, Promotion has a positive and significant effect on the intention to visit. Tourist Attractions has a positive and significant effect on the intention to visit.

Keywords: *Destination Image, Tourist Attraction, Promotion, Intention to visit, Taman Mini Indonesia Indah*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Destinasi, Promosi, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Berkunjung Pada Objek Taman Mini Indonesia Indah”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk melanjutkan ke skripsi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih khususnya kepada Bapak. Andriansyah Bachtillah Putra, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberi saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin berterimakasih kepada berbagai pihak yang telah memberi dukungan moral serta material dalam penyusunan proposal skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dudi Permana, Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Para Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya bersedia membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.

5. Bapak dan Ibu di bagian Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang telah bersedia membantu segala urusan administrasi.
6. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Sukadi dan Ibu Muginarti yang selalu memberikan dukungan moril maupun material, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai sehingga seminar proposal ini dapat selesai dengan tepat waktu
7. Terimakasih Sifa Ramadhina Noer Putri selaku seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Yang telah memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan seminar proposal ini

Dengan segala kerendahan hati, penulis terbuka bagi yang ingin memberikan kritik maupun saran. Dalam hal ini, penulis akan menjadikannya sebagai salah satu referensi pembelajaran atas respon, persepsi hingga perspektif positif dari para pembaca. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat dikemudian hari.

Jakarta, 3 Mei 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Bayu Wicaksono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	9
1. Kontribusi Praktis	9
2. Kontribusi Teoritis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Manajemen Pemasaran	11
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	11
b. Tujuan Pemasaran	12
2. Pariwisata	12

a. Pengertian pariwisata	12
b. Bentuk Pariwisata	13
4. Niat berkunjung	16
a. Pengertian Niat berkunjung	16
b. Dimensi dan indikator Niat berkunjung	16
5. Citra Destinasi	17
a. Pengertian citra destinasi	17
b. Dimensi dan indikator citra destinasi	18
6. Promosi	20
a. Pengertian promosi	20
b. Dimensi dan indikator promosi	21
7. Daya Tarik Wisata	23
a. Pengertian daya tarik wisata	23
b. Dimensi & indikator daya tarik wisata	24
8. Penelitian Terdahulu	27
B. Pengembangan Hipotesis	31
1. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung	31
2. Pengaruh Promosi Terhadap Niat Berkunjung	32
3. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Berkunjung	33
9. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Desain penelitian	36
C. Definisi Operasional Variabel	37
1. Definisi Variabel	37

B. Variabel Terikat (Variabel Dependen)	37
2. Operasional Variabel	38
a. Variabel Bebas (Variabel Independen)	41
D. Skala Pengukuran	42
E. Populasi dan Sampel Penelitian	42
1. Populasi	42
2. Sampel	43
F. Metode Pengumpulan	44
G. Metode Analisis Data	45
1. IBM SPSS Statistic 30 (Analisis Deskriptif)	45
2. Uji Instrumen	46
3. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	48
a. Evaluasi <i>Measurement</i> (Outer Model)	48
b. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Analisis Deskriptif	52
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	52
2. Deskripsi Responden	54
3. Deskriptif Jawaban Responden	55
B. Analisis <i>Partial Least Square</i>	64
C. Uji Reliabilitas	73
D. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
A. Simpulan	80
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

83

LAMPIRAN

91



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Pra Survei Penelitian	6
2.1	Penelitian Terdahulu	27
3.1	Operasional Variabel Citra Destinasi	38
3.2	Operasional Variabel Promosi	39
3.3	Operasional Variabel Daya Tarik Wisata	39
3.4	Operasional Variabel Niat Berkunjung	40
3.5	Instrumen Skala Likert.	42
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.3	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Citra Destinasi	56
4.4	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Promosi	58
4.5	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Daya Tarik Wisata	60
4.6	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Niat Berkunjung	62
4.7	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	64
4.8	Hasil Modifikasi Uji <i>Convergent Validity</i>	68
4.9	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	69
4.10	Hasil Pengujian <i>Fornell Lacker Criterion</i>	71
4.11	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i>	72
4.12	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	73
4.13	Hasil Nilai R ² Variabel Endogen	74
4.14	Hasil Pengujian <i>Goodness Of Fit Model (Q2)</i>	74

4.15	Hasil Pengujian F-square	75
4.16	Hasil Pengujian Hipotesis	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Pengunjung TMII periode 2019-2021	3
1.2	Jumlah Pengunjung Wisatawan ke Objek Wisata Unggulan Jakarta	4
2.1	Kerangka Konseptual	34
4.1	Hasil Algoritma PLS	66
4.2	Hasil Modifikasi Uji Convergent Validity	67
4.3	Hasil Uji Boosttrapping	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	91
Lampiran 2. Hasil Output Kuesioner	99
Lampiran 3. Hasil Output Smart PLS 4.0	106

