

LAMPIRAN

Lampiran 1

Panduan Wawancara Informan :

1. Latar belakang informan (nama, tempat tanggal lahir, alamat, riwayat pendidikan, profesi)
2. Apakah anda pengguna aktif TikTok dan mengikuti akun pandawaragroup?
3. Sejak kapan anda mulai memfollow akun tiktok @pandawara
4. Apakah anda tertarik dengan pembahasan yang dibuat oleh pandawara melalui tiktok pandawara dan apa alasannya?
5. Apakah anda *up to date* dengan konten yang dihasilkan oleh pandawaragroup?
6. Apa yang membuat Anda tetap mengikuti pandawara hingga saat ini?
7. Apakah anda tertarik dengan aksi yang dilakukan oleh pandawaragroup mengenai peduli lingkungan?
8. Apa pendapat Anda mengenai aksi kampanye “Adopsi Sungai” yang dilakukan oleh Pandawara Group sebagaimana ditampilkan dalam video berikut? Apakah menurut Anda aksi ini relevan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat serta lingkungan sekitar?
9. Seberapa penting menurut Anda konten peduli lingkungan seperti “Adopsi Sungai” yang dibagikan oleh Pandawara di TikTok, khususnya dalam membangun kesadaran masyarakat di era digital?
10. Bagaimana pendapat Anda terkait pilihan kata dan bahasa yang digunakan dalam video “Adopsi Sungai” oleh Pandawara? Apakah bahasanya mudah dipahami, menarik, dan sesuai dengan target audiens (khususnya generasi muda)?
11. Menurut Anda, apakah caption yang digunakan dalam konten TikTok Pandawara pada video kampanye “Adopsi Sungai” mendukung dan memperkuat isi pesan yang disampaikan dalam video? Jelaskan.
12. Bagaimana penilaian Anda terhadap visual pengambilan gambar dalam video kampanye “Adopsi Sungai” tersebut?
13. Apakah pesan informatif sekaligus ajakan untuk peduli lingkungan dalam konten “Adopsi Sungai” disampaikan dengan jelas dan efektif? Apakah setelah menonton video tersebut Anda merasa termotivasi untuk melakukan sesuatu bagi lingkungan sekitar?
14. Bagaimana konten “Adopsi Sungai” dari Pandawara memengaruhi cara pandang Anda terhadap sungai sebagai bagian dari lingkungan yang harus dijaga? Apakah Anda merasa lebih peduli atau terinspirasi setelah menyaksikan video tersebut?
15. Se jauh mana menurut Anda keefektifan kampanye “Adopsi Sungai” melalui TikTok dalam mendorong masyarakat luas untuk ikut menjaga kebersihan sungai dan lingkungan? Apakah pendekatan melalui video pendek ini cukup ampuh dalam mengubah perilaku?

Lampiran 2

Hasil Transkrip Wawancara

INFORMAN 1	PERTANYAAN	JAWABAN
<p>Nesya Desriani Kendari, Sulawesi Tenggara 14 Desember 2003 Mahasiswi Tingkat Akhir Universitas Islam Negri Sunan Gunung Djati</p>  <p>Wawancara pada 06 Mei 2025</p>	<p>Apakah anda pengguna aktif TikTok dan mengikuti akun pandawaragroup?</p>	<p>Aku merupakan pengguna aktif tiktok dan juga follow akun tiktok @pandawaragroup</p>
	<p>Sejak kapan anda mulai memfollow akun tiktok @pandawaragroup</p>	<p>kalau buat <i>follow</i> tiktok Pandawara itu dari mungkin 2024 ya 2024 awal itu baru <i>follow</i> nya, kalau buat ngikutinya mungkin udah dari 2023 yang sering lewat di <i>FYP</i> gitu-gitu sih</p>
	<p>Apakah anda tertarik dengan pembahasan yang dibuat oleh pandawara melalui tiktok @pandawaragroup dan apa alasannya?</p>	<p>Aku jujur tertarik secara general kan semua konten yang mereka buat itu jujur tertarik banget, karena menurut aku Pandawara itu mampu buat mengangkat isu-isu soal lingkungan gitu, yang menurut aku kan isu lingkungan itu dia cukup serius ya, tapi mereka tuh mampu buat nge-influence, terus nge-engage masyarakat buat ikut turut serta dan peduli soal lingkungan, yang menurut aku tuh susah dan jarang dilakuin gitu dan itu mereka mampu ngelakuin itu lewat tiktok gitu</p>
	<p>Apakah anda <i>up to date</i> dengan konten yang dihasilkan oleh pandawaragroup?</p>	<p><i>To be honest</i> enggak terlalu, mungkin yang kalau masih lewat <i>FYP</i> masih ditonton tapi kalau untuk yang <i>up to date</i> liatin ngga sih</p>
	<p>Apa yang membuat Anda tetap mengikuti pandawara hingga saat ini?</p>	<p>Aku mungkin tadi sih karena menurut aku Pandawara itu Salah satu <i>top tier</i> lah gitu kayak mereka tuh yang apa ya mereka kayak komunitas bentuknya kayak grup yang tugasnya itu sebenarnya gak cuma untuk ngebersihin sungai-sungai doang, tapi mereka juga bisa gitu nge-influence masyarakat-masyarakat lain, itu point block buat mereka dan sampai saat ini yang popok dan mempopulerkan dan masih jadi yang populer itu masih mereka, jadi menurut aku masih sangat <i>worth</i> untuk ngikutin mereka sampai saat ini</p>
	<p>Apakah anda tertarik dengan aksi yang dilakukan oleh pandawaragroup mengenai peduli lingkungan?</p>	<p>Kalau aku sih iya tertarik karena menurut aku tuh mereka <i>inspiring</i> banget sih. Karena mereka tuh gak cuma nyampein doang, misalnya gak cuma yang nyampein jaga lingkungan ya, jangan kayak gini ya, jangan kayak gitu ya. Tapi mereka tuh bisa gitu loh</p>

		<p>kayak ayo yuk lihat sendiri misalnya lingkungan kita tuh kayak gimana, lihat sendiri, coba bersihin sendiri, capek nggak bersihnya gitu. Kalau kalian capek berarti ya jangan sampai kalian yang ikut buang. Nah biasanya kan kita itu baru sadar kalau kita udah ngelihat sendiri kan dan udah ngerasain sendiri. Nah itu sih misalnya poin-poin yang aku dapet dari aksi yang dilakuin sama Pandawara. Jadi kalau ditarik-tarik banget ya soal kepedulian lingkungan, mereka nggak cuma yang kayak mereka peduli untuk diri mereka sendiri, tapi mereka juga ngajak orang lain buat ikut peduli gitu</p>
	<p>Bagaimana menurut anda mengenai aksi kampanye “Adopsi Sungai” yang dilakukan oleh pandawara?</p> 	<p>Untuk adopsi sungai, menurut aku kan aku kurang familiar sama kata itu sebelumnya, misalnya sebelum dengar dari Pandawara, aku nggak tahu misalnya ini kata adopsi sungai itu emang dibuat sama Pandawara atau gimana. Cuma kalau menurut aku, aksi yang dilakukan sama Pandawara lewat adopsi sungai itu bagus banget sih. Karena kayak mereka pakai kata, misalnya mereka <i>adopting</i> kan, dimana dia ngajak mereka, mereka ngajak kita buat ikut mengadopsi. Jadi kan kalau <i>in terms</i> nya, adopsi itu kan kayak kita harus merawat, kita harus ngejaga sungai itu. Jadi kayak nggak cuma kita liatin aja tuh sungai lewat, air-airnya lewat gitu, tapi kita juga harus ikut memastikan kalau misalnya mereka itu harusnya gimana, apakah bersih atau enggak, terus kita harus bisa ngejaga, ngerawat gitu-gitu loh</p>
	<p>Dalam perkembangan media sosial seperti saat ini, menurut anda seberapa penting konten mengenai peduli lingkungan yang dibagikan pandawaragroup akun TikTok?</p>	<p>Menurut aku sih penting banget karena kayak yang kita tahu maksudnya kalau di TikTok-TikTok sekarang kan kayak kontennya tuh <i>mostly</i> lebih ke hiburan, terus cerita-cerita aja gitu atau konten-konten prank yang menurut aku kurang edukatif gitu ya, kayak <i>they prefer to make</i> konten yang lebih menghibur, ke arah hiburan gitu. Nah, tapi maksudnya Pandawara itu dia bisa gitu loh, ikut masuk ke algoritma-algoritma TikTok Indonesia yang kayak gitu terus bikin konten yang fresh terus tapi kayak edukasinya dapet <i>inspiring</i> nya dapet sama <i>engagementnya</i> ke masyarakat untuk apa ya ngajak masyarakat untuk ikutnya tuh ada berarti kan masyarakat buktinya <i>terinfluence</i> gitu</p>
	<p>Bagaimana pendapat anda terkait pemilihan kata atau Bahasa dalam konten yang</p>	<p>kalau aku sih ngelihatnya <i>so far</i> bahasa yang mereka pakai tuh kan santai yang saya kayak enggak yang terlalu <i>gen z</i> yang gimana banget</p>

	dihasilkan oleh TikTok Pandawaragroup?	tapi kayak mampu ke semua kalangan, terus cara ngajaknya juga bagus, gak yang terlalu <i>persuade</i> , kayak yang terlalu memaksa gitu loh, kayak yaudah pake apa ya, gaya bahasa yang halus yang bagus, tapi gak yang terlalu formal terus gak juga yang terlalu kayak informal banget gitu jadi di tengah-tengah, jadi kayak semua cakupan masyarakat itu sebenarnya bisa-bisa aja untuk menerima konten-konten yang mereka pakai di bahasa yang mereka pakai di konten-konten mereka gitu.
	Bagaimana pendapat anda terkait caption yang ada di dalam konten tiktok @pandawara?	Jujur aku juga biasanya kurang merhatiin caption-caption ya, jarang ngebaca aja. Cuma setau aku yang aku lihat kayak caption-caption yang dipakai Pandawara kan enggak terlalu yang gimana gitu jadi mereka menurutku yang aku tahu tuh mereka lewat emang biasanya nge- <i>influence</i> -nya enggak lewat caption tapi lewat apa ya kalau caption-nya di videonya itu jarang gitu tapi kayak lewat apa yang mereka sampaikan di video ini aja sih
	Bagaimana pendapat anda terkait pengambilan gambar yang dihasilkan oleh pandawaragroup?	kalau aku sih ngeliatnya cakep sih visualnya dari segi cara merekam kontennya itu kan bagus kayak ada before afternya gitu loh jadi kita tertarik buat nonton dari awal, terus nungguin sampai akhir, apa aja prosesnya. Misalnya mereka pasti nungguin kan, ini sektor ini bisa diubah sampai sebersih apa sih, nah itu kan orang-orang jadi nonton terus dan <i>engagement</i> nya pasti nambah tuh, kalau misalnya orang itu nonton dari awal sampai akhir gitu, nah itu bikin setiap konten-konten yang muncul di FYP dari Pandawara itu pasti bakal muncul terus karena orang-orang pada nonton dari awal sampai akhir gitu
	Bagaimana pendapat anda mengenai pesan informatif dan mengajak dalam konten yang dihasilkan oleh TikTok pandawaragroup?	Kalau aku sih kalau pendapat aku ya misalnya pesan yang mereka sampein itu udah jelas sih. Terus ajakannya itu kayak tadi yang aku bilang mungkin mereka tuh gak cuma formalitas doang ngajakin kita buat peduli sama lingkungan gitu loh terus jadi Apa ya mereka itu beneran ngajak terus mereka juga gak cuma ngajak kayak di dalam layar doang tapi mereka ngajak kayak kita untuk ikut langsung terjun langsung biar kita juga tau langsung gitu apa aja sih yang mereka lakuin jadi yang mereka lakuin itu <i>purely</i> gak cuma di konten-konten aja, tapi memang kayak gitu nah itu kan apa ya, informatif banget gitu kalau menurut aku.
	Bagaimana konten Pandawa Group telah mengubah perspektif Anda tentang	Kalau aku sih ya menginspirasi banget. Bahkan maksudnya kalau untuk case aku dari Pandawara ini, mungkin tadi karena Nina nge-

	<p>lingkungan atau menginspirasi Anda untuk melakukan tindakan nyata?</p>	<p>bridge-nya aku tuh sebagai pecinta lingkungan, mungkin aku tuh bahkan lingkungan itu dari Pandawara ini. Kayak misalnya tertarik dengan konten-kontennya Pandawara. Terus kemarin kita dapat chance aku di Hima itu dapat chance untuk bikin seminar gitu. Kayak talk show soal lingkungan. Nah kita tuh emang dari awal pengennya ngundang Pandawara. Cuma mungkin karena susah di waktu dan lain-lain. Jadinya ngundangnya Jeremy Owen gitu. Cuma mungkin konten-konten kreator yang kayak gini itu apa ya bikin aku juga pengen untuk gak cuma ngubah sudut pandang aku tapi aku juga pengen ngubah sudut pandang orang lain jadi kayak kita gak cuma terinfluence as if our kayak di dalam diri kita aja gitu tapi kita juga pengen orang lain ikut terinfluence terus orang lain juga ikut sadar kalau apa yang kita buat itu bisa dari hal-hal kecil dari tindakan-tindakan kecil itu bisa berdampak ke masyarakat yang lebih luas jadi kayak kita bisa lihat mereka turun langsung di lapangan menghargai kebersihan lingkungan, jadinya kita juga bakal takut tuh buat buang sampah, karena pasti bakal keingat sama hal-hal yang udah kita lihat sebelumnya, yang disampaikan sama si Pandawara gitu</p>
	<p>Menurut Anda, Bagaimana keefektifan konten pandawara group di media social Tiktok dalam upaya menjaga kebersihan lingkungan?</p>	<p>Kalau menurut aku ya, ini jadi aku tuh juga magang di salah satu, di Dinas Lingkungan Hidup Provinsinya. Nah itu tuh menurut aku efektif banget. karena dari, aku juga mikirnya kalau misalnya Pandawara ini kan gak yang sampai gimana gitu ya, maksudnya hanya meng-influence masyarakatnya aja, ternyata gak hanya meng-influence dan meng-engage masyarakat juga, tapi mereka juga mampu gitu, buat menggerakkan pemerintah, maksudnya kan kesalahan dari si lingkungan, kerusakan lingkungan atau sungai yang kotor dan lain-lain, ini kan gak hanya kesalahan satu belah pihak doang gitu, dari pemerintahnya ada dari masyarakat itu juga ada banget gitu nah itu tuh mampu menggerakkan kedua belah pihak gitu loh jadi menurut aku efektif banget karena sempat dapat aku yang aku lihat juga dari sisi pemerintahnya mereka sampai buat kayak satuan tugas untuk citarum doangnya gitu loh, sungainya itu doang Case nya di Bandung ya buat citarumnya ada, terus masyarakatnya juga kan ikut ngebersihin, jadi dari dua belah pihak tuh ada banget ikut ter-engage dengan konten yang mereka buat, bahkan maksudnya menurut kita itu kecil banget, hanya dari sekedar TikTok aja gitu, tapi ternyata mampu meng-engage</p>

		pihak-pihak yang menurut kita tuh besar, yang sebelumnya mungkin tidak akan terjangkau
INFORMAN 2	PERTANYAAN	JAWABAN
<p>Widia Ayu Puspita Tebet, Jakarta selatan Mahasiswa Psikologi semester 6 Universitas Mercu Buana</p>  <p>Wawancara pada 08 Mei 2025</p>	Apakah anda pengguna aktif TikTok dan mengikuti akun pandawaragroup?	Iya aku pengguna aktif TikTok terus udah ngikutin Pandawa juga
	Sejak kapan anda mulai memfollow akun tiktok @pandawaragroup	Mulai follow TikTok Pandawara itu awal-awal 2023
	Apakah anda tertarik dengan pembahasan yang dibuat oleh pandawara melalui tiktok @pandawaragroup dan apa alasannya?	aku tertarik ngikutin pandawara karena emang dia kan selalu ngebahas tentang isu-isu lingkungan pencemaran sungai kayak gitu-gitu yang buat kita ternyata masih banyak orang yang mencemari sungai gitu dengan buang sampah di sungai
	Apakah anda <i>up to date</i> dengan konten yang dihasilkan oleh pandawaragroup?	Kalau buat up-to-date sih enggak terlalu ya paling sesekali kalau misalkan yang lewat di FYP aja
	Apa yang membuat Anda tetap mengikuti pandawara hingga saat ini?	Karena yang pertama kontennya itu edukatif terus ngebuat kita sadar akan ternyata pentingnya jaga lingkungan terutama sungai kan air kan sumber kehidupan ya makanya itu penting banget sih buat kita lebih sadar aja kalau itu penting banget
	Apakah anda tertarik dengan aksi yang dilakukan oleh pandawaragroup mengenai peduli lingkungan?	Tertarik banget waktu itu sempat ngusulin ke organisasiku coba collab sama Pandawara cuma belum dapat aksesnya
	Bagaimana menurut anda mengenai aksi kampanye “Adopsi Sungai” yang dilakukan oleh pandawara?	Buat adopsi sungai menurutku itu bagus banget karena yang pertama sungainya juga jadi beres atau tambah bersih terus juga sampahnya itu kan ngalir terus ya kalau misalkan dia diadopsi terus dikasih trash barrier itu udah sampahnya stop di situ nanti bisa diangkut itu dibuang ke tempat yang seharusnya jadi bagus sih
	Dalam perkembangan media sosial seperti saat ini, menurut anda seberapa penting konten mengenai peduli lingkungan	Kalau buat konten buat sekarang era jadi digital itu dia penting banget karena sekarang tuh seorang udah malas buat kayak baca-baca buku dia tuh lebih senang melihat audio, dia

	yang dibagikan pandawaragroup akun TikTok?	ngevideo nya dia melihat kontennya baru dia datang ke poinnya jadi itu keren sih bagus
	Bagaimana pendapat anda terkait pemilihan kata atau Bahasa dalam konten yang dihasilkan oleh TikTok Pandawaragroup?	Kalau buat cara sampainya dia bagus terus dia edukatif banget buat dulu sebelum masuk organisasi lingkungan kan dulu aku masih bingung sama istilah istilahnya setelah dia ngejelasin itu menurutku lebih jelas dan lebih mudah dimengerti sama orang yang ibaratnya awam juga
	Bagaimana pendapat anda terkait caption yang ada di dalam konten tiktok @pandawara?	Kalau menurutku caption di kontennya Pandawara itu pendek pendek ya karena orang jaman sekarang termasuk aku sendiri jarang buat ngeliatin caption paling lebih ke isi videonya aja
	Bagaimana pendapat anda terkait pengambilan gambar yang dihasilkan oleh pandawaragroup?	Kalau buat pengambilan gambarnya dia bagus sama jelas-jelas nya itu artinya dia tuh nampilin sebelum dia bersihin sama yang dia udah bersihin jadi orang tuh tau oh ini lo hasilnya setelah dibersihkan jadi lebih bersih lebih enak dipandang sungainya
	Bagaimana pendapat anda mengenai pesan informatif dan mengajak dalam konten yang dihasilkan oleh TikTok pandawaragroup?	Kalau buat ngajaknya sih bagus cuma biasanya kalau yang aku perhatikan beberapa konten sebelum dia mengajak tuh dia kayak ada sindiran halus nya dulu gitu buat kita peduli terus baru dia mengajak bersih sungai gitu mungkin buat sindirannya bisa lebih agak diperhalus kali ya biar orang gak salah paham dulu buat nonton kontennya dia.
	Bagaimana konten Pandawa Group telah mengubah perspektif Anda tentang lingkungan atau menginspirasi Anda untuk melakukan tindakan nyata?	Kontennya Pandawara menurutku dia cukup mengubah aku buat ada di tindakan nyata ada dulu aku suka buang sampah disungai terus dengan aku liat konten pandawara jadi sadar gitu loh sekarang udah jadi cukup berubah sih
	Menurut Anda, Bagaimana keefektifan konten pandawara group di media social Tiktok dalam upaya menjaga kebersihan lingkungan?	Cukup efektif ya buat mengedukasi masyarakat karena pernah itu ada di salah satu kontennya dia akhirnya di satu kota di mana semua elemen masyarakat yaitu dia ikut bantu bersihin sungai itu juga.

INFORMAN 3	PERTANYAAN	JAWABAN
<p>Andika Saripatalo Bekasi 16 Juni 2004 Mahasiswa Sistem Informatika Universitas Mercu Buana</p>  <p>Wawancara pada 07 Mei 2025</p>	<p>Apakah anda pengguna aktif TikTok dan mengikuti akun pandawaragroup?</p>	<p>Ya, saya pengguna TikTok. Cuman kalau untuk mengikuti Pandawara Group tuh, itu saya mengikutinya di bagian medsosnya aja. Kalau untuk follow mungkin saya baru follow. Tapi video-videonya mereka saya ngikutin kalau lewat di FTP saya</p>

	Sejak kapan anda mulai memfollow akun tiktok @pandawaragroup	Saya ngikutin itu udah dari lama sih Kak, dari awal saya masuk kuliah mungkin.Saya tuh ingatnya malah pas covid ya, covid pas udah mau akhir. 2021 ke 2022 gitu loh. Udah lama banget sih dari mereka tuh masih awal-awal banget lah.
	Apakah anda tertarik dengan pembahasan yang dibuat oleh pandawara melalui tiktok @pandawaragroup dan apa alasannya?	Tertarik, jelas tertarik. Karena kan itu tadi mengacu ke latar belakang saya yang juga saya yang concern terhadap hal-hal lingkungan. Jadi saya itu juga mencari hal-hal yang berbau-bau lingkungan. Salah satunya yang lewat itu Pandawara ini.yang mana dia kan awalnya cuma membersihkan sampah gitu ya Tapi didokumentasiin Itu juga yang bikin saya jadi nontonin mereka Terlebih saya juga sekarang mengikuti UKM atau UKK yang salah satu departemennya itu lingkungan Yang mana concern terkait hal-hal lingkungan Isu-isu lingkungan Oke lanjutnya itu
	Apakah anda <i>up to date</i> dengan konten yang dihasilkan oleh pandawaragroup?	Kalau Pandawara sendiri mungkin nggak se-update itu, tapi kalau misal dia ada lewat FYP itu pasti saya lihat sih, saya tonton.
	Apa yang membuat Anda tetap mengikuti pandawara hingga saat ini?	kalau menurut saya mereka itu salah satu pionir di media sosial untuk edukasi lingkungan sama secara nggak langsung gitu ngasih sosialisasi ke masyarakat luas karena itu kan ya media sosial itu tadi yang bisa mencakup banyak orang di banyak tempat dan di waktu yang kapan saja atau bahkan waktunya itu tak terbatas
	Apakah anda tertarik dengan aksi yang dilakukan oleh pandawaragroup mengenai peduli lingkungan?	tertarik sih karena apa ya istilahnya kayak akhirnya ada gitu loh enggak cuman sendiri yang concern terkait lingkungan dan mereka juga mengajak orang-orang lain untuk ikut serta dalam kegiatan mereka gitu.
	Bagaimana menurut anda mengenai aksi kampanye “Adopsi Sungai” yang dilakukan oleh pandawara?	Sebenarnya cukup menarik sih programnya karena dia kan secara gak langsung tuh juga mengedukasi kayak dengan dia menaruh, dengan mereka menaruh si barrier itu untuk apa dan dampaknya bagaimana terus juga dilakukannya juga dari lama kan di dari tahun lalu ternyata dia jelaskan dari tahun lalu terus bahkan di video yang saya lihat disitu pun dia sudah mendapatkan sponsor dan itu berarti bukti kalau video dia tentang adopsi lingkungan ini atau campaign dia tentang adopsi lingkungan ini atau campaign dia tentang adaptasi lingkungan ini dilihat oleh banyak orang sehingga sponsor pun mau ikut membantu mereka.
	Dalam perkembangan media sosial seperti saat ini, menurut anda seberapa penting konten mengenai peduli lingkungan	Jujur sebenarnya bagi saya yang di UKK ini perlu untuk meningkatkan kesadaran masyarakat juga akan terlindungi, itu sangat penting karena apalagi mereka itu pandawara, nggak hanya melakukan seruan aja, kayak

	yang dibagikan pandawaragroup akun TikTok?	istilahnya memberikan edukasi, nggak boleh ini, nggak boleh itu, tapi dia juga dengan aksi nyata yang mereka lakuin, terus dipublikasikan.
	Bagaimana pendapat anda terkait pemilihan kata atau Bahasa dalam konten yang dihasilkan oleh TikTok Pandawaragroup?	bagi saya bahasanya mereka itu mudah dimengerti sih, apalagi untuk orang awam dan terbukti juga mereka bisa naik dan besar sampai saat ini berarti kan karena orang-orang itu juga mengerti apa yang mereka sampaikan
	Bagaimana pendapat anda terkait caption yang ada di dalam konten tiktok @pandawara?	kalau caption sih kayaknya Pandowara itu gak terlalu mereka gak terlalu penting di sebelah sisi itu ya, karena setiap saya lihat beberapa kontennya termasuk yang Kakak kirim itu, captionnya mereka singkat-singkat, tapi ya ada maknanya gitu. Mungkin mereka juga ngerti kali ya algoritma TikTok atau netizen TikTok yang untuk baca caption tuh mungkin caption panjang-panjang mungkin rada males
	Bagaimana pendapat anda terkait pengambilan gambar yang dihasilkan oleh pandawaragroup?	visual di video kampanye “Adopsi Sungai” sebenarnya udah cukup bagus. Pengambilan gambarnya jelas, pencahayaannya pas, dan suasananya dapet banget bikin kita ngerasa terhubung sama kondisi sungai yang ditampilin. Aku setuju sama pesan utamanya, yaitu ngajak masyarakat buat peduli dan rawat sungai, tapi aku juga ngelihat ada bagian visual yang bisa lebih dimaksimalkan. Misalnya, mungkin bisa ditambahin infografis atau elemen visual yang lebih informatif biar lebih kuat secara data dan cocok juga buat penonton yang suka hal-hal teknis
	Bagaimana pendapat anda mengenai pesan informatif dan mengajak dalam konten yang dihasilkan oleh TikTok pandawaragroup?	Dari sisi saya sebagai mahasiswa, pesan yang mereka sampaikan untuk mengajak itu sampai sih ke saya. Maksudnya itu istilahnya saya ngerti maksud mereka, saya ngerti ajakan mereka, dan saya juga tergerak untuk apa yang sedang mereka lakukan
	Bagaimana konten Pandawa Group telah mengubah perspektif Anda tentang lingkungan atau menginspirasi Anda untuk melakukan tindakan nyata?	Mungkin karena saya sering lihat konten-konten yang dulu juga ya, kayak saya ngerasa mereka itu dibagi-bagi atau saya nggak tahu segmentasinya juga.mereka tuh ada konten yang benar-benar kayak khusus bisa video itu serius ngejelasin kayak apa yang mereka lakukan barang-barangnya atau kegiatannya itu untuk apa Bagaimana kedepannya tapi ada juga yang mengajak atau ngasih seruan dari yang ngasih contoh sampai yang mereka belak-belakan nyebut nggak nyebut juga belak-belakan sih cuman bagi saya itu sebenarnya teguran atau belak-belakan dari mereka terkait oknum-oknum yang melakukan pencemaran lingkungan jadi dia punya segmentasi yang berbeda-beda di setiap postingannya dan pokoknya saya melihat mereka dari masih gak terlalu besar sampai bisa besar sekarang, sampai

		dapat sponsor, bahkan sampai keluar negeri untuk belajar itu sih yang mengubah perspektif saya dan oh ternyata bisa ya, ternyata kita gak capai sendiri untuk peduli akan lingkungan dengan kita bisa mempublikasikannya itu bisa mengajak orang banyak juga termasuk saya sendiri.
	Menurut Anda, Bagaimana keefektifan konten pandawara group di media social Tiktok dalam upaya menjaga kebersihan lingkungan?	Laginya juga karena saya anak SI, saya anak eksakta banget, jadi saya ngerasa dengan engagement mereka atau banyak video mereka yang FYP, terus juga mereka bisa jadi besar sampai sekarang dibuktikan dengan share dan viewsnya mereka yang luar biasa banyak. Jadi menurut saya kontennya mereka itu berbuah sampai ke banyak orang dan bahkan banyak yang terinspirasi dan ada mulai kreator-creator kecil pun ikut gerakan seperti Pandawara. Saya bilang sih cukup efektif sangat

INFORMAN 4	PERTANYAAN	JAWABAN
<p>Silmi Kaffa Mariska Depok, 08 Maret 2003 Mahasiswi Digital Commuication Universitas Mercu Buana</p>  <p>Wawancara pada 08 Mei 2025</p>	<p>Apakah anda pengguna aktif TikTok dan mengikuti akun pandawaragroup?</p>	<p>Iya saya pengguna aktif saya setiap hari buka TikTok buat melihat konten konten terus kadang Pandawara juga suka muncul di FYP</p>
	<p>Sejak kapan anda mulai memfollow akun tiktok @pandawaragroup</p>	<p>Sejak tahun 2022 deh kayaknya apa 2023</p>
	<p>Apakah anda teratrik dengan pembahasan yang dibuat oleh pandawara melalui tiktok @pandawaragroup dan apa alasannya?</p>	<p>Tertarik sih karena kan dia kontennya tuh ngebahas tentang lingkungan gitu ya itu tuh kayak pas banget gitu di era sekarang kan orang dengan kepedulian lingkungan itu kan rendah banget ngasih Pandawa ra ini tuh dikomen itu kayak ngajak orang orang itu juga berpartisipasi aktif untuk menjaga lingkungannya</p>
	<p>Apakah anda <i>up to date</i> dengan konten yang dihasilkan oleh pandawaragroup?</p>	<p>Eggak update sih paling kalau misalnya dia lewat FYP baru ditonton kalau tida lewat fyp ngga up to sate</p>
	<p>Apa yang membuat Anda tetap mengikuti pandawara hingga saat ini?</p>	<p>Karena menurut saya konten yaitu bermanfaat terus juga selama ini tuh ke Pandawa ra enggak ada kasus atau apa apan ya sepengetahuan saya maksudnya enggak ada kasus yang benar-benar Pandawa ra itu Diboikot sama netizen gitu</p>

		makanya saya positif aja sama bikin konten gitu
	Apakah anda tertarik dengan aksi yang dilakukan oleh pandawaragroup mengenai peduli lingkungan?	Kalau saya pribadi tertarik sih tertarik karena saya juga sadar akan hal menjaga lingkungan terus saya juga kan dulu pernah ikut UKM oase ya bukan yang bergerak di bidang lingkungan aku pengen jadi pandawara
	Bagaimana menurut anda mengenai aksi kampanye “Adopsi Sungai” yang dilakukan oleh pandawara?	Oh iya saya tau tentang konten itu yang dia peduli banget ya sama lingkungan itu terkait yum apa emang filter sampah yang ada di sungai itu nanti kalau udah penuh kan diambil ambilkan tetapi pertanyaannya itu tuh sebenarnya udah koordinasi belum sih sama pihak setempat soalnya kan kalo hal-hal kayak gitu kan biasanya sensitif di tempat-tempat wilayah oleh tertentu nah kalau misalnya si Pandawara udah udah ada koordinasi dengan pihak setempat bagus banget situ tapi kalau misalnya dia asal bikin program itu tanpa ada koordinasi itu malah justru ada nilai nilai negatifnya
	Dalam perkembangan media sosial seperti saat ini, menurut anda seberapa penting konten mengenai peduli lingkungan yang dibagikan pandawaragroup akun TikTok?	Menurut saya kontennya itu benar-benar positif banget buat mengajak orang-orang ikut peduli dengan lingkungan apalagi media sosial ini kan sebagai upaya sebagai sumber yang paling banyak dibuka sama anak muda terutama semakin banyaknya konten yang dibuat sama Pandawara semakin juga bergerak anak muda untuk ikut hal baik seperti pandawara itu sendiri
	Bagaimana pendapat anda terkait pemilihan kata atau Bahasa dalam konten yang dihasilkan oleh TikTok Pandawaragroup?	Bahasa yang dipakai sama Pandawara tuh udah bagus sih maksudnya bisa diterima di semua kalangan anak muda orang tua karena penggunaan bahasa yang mudah dipahami terus enggak baku baku banget dia juga enggak dia tuh pake istilah yang umum aja gitu didengernya
	Bagaimana pendapat anda terkait caption yang ada di dalam konten tiktok @pandawara?	Caption yang dipake Pandawara tuh dia terlihat singkat gitu ya padat mungkin kalau buat beberapa orang yang bisa maknanya dia paham maksud si Pandawara itu apa tapi kalau misalnya orang yang emang sulit memahami dari penulisannya mungkin kelihatannya tuh kayak apa sih Informa siapa sih gitu karena enggak rinci gitu loh cuma singkat padat jelas gitu
	Bagaimana pendapat anda terkait pengambilan gambar yang dihasilkan oleh pandawaragroup?	Buat pengambilan gambarnya tuh udah lumayan banget ya bagus ya proper kan pake kamera pake drone kadang juga dari video yang diambil tuh dia edit nya tuh bagus sih gak jelas gitu terus kadang pake apa efek efek sinematik gitu jadi kita mereka juga gak boring
	Bagaimana pendapat anda mengenai pesan informatif dan	Menurut saya untuk pesan informatif nya itu udah jelas banget ya apa yang di infokan sama

	mengajak dalam konten yang dihasilkan oleh TikTok pandawaragroup?	Pandawa ra tuh udah jelas terus dia berhasil untuk menyampaikan apa yang di apa yang mau dia yang mau disampaikan tuh udah tersampaikan semua dan untuk mengajaknya itu dia udah itu si udah berhasil banget menurut saya soalnya ada juga tuh orang yang meniru gaya Pandawara dia membikin club sendiri terus dia melakukan aksi yang sama
	Bagaimana konten Pandawa Group telah mengubah perspektif Anda tentang lingkungan atau menginspirasi Anda untuk melakukan tindakan nyata?	Iya sih itu sangat sangat mengubah apa yang hal kecil hal kecil buang permen bungkus permen setelah melihat konten Pandawa ra tuh jadi kita tuh jadi aware banget kayak dia rela bersihin sampah yang bukan dari dia mau sama orang lain dia bisa masa kita seenaknya sih buat buang sampah ya kita jadi saudara jadi aware
	Menurut Anda, Bagaimana keefektifan konten pandawara group di media social Tiktok dalam upaya menjaga kebersihan lingkungan?	Efektif udah berhasil banget ya kan yang pertama itu tadi udah mengubah perspektif orang tentang kebersihan lingkungan yang tadinya apa namanya gak peduli jadi peduli itu kelihatan dari kolom komentarnya tuh kayak oh iya ya banyak yang ber where baru sadar baru baru apa ya nah terus kalau soal Kalau soal orang mau mengikuti langkah atau tindakannya itu balik lagi ke orang itu sendiri ya udah punya kesadaran atau belum tapi sejauh yang saya lihat itu konten Pandawa ra tuh impaknya positif banget kepada followersnya

INFORMAN 5	PERTANYAAN	JAWABAN
<p>Reihana Devi Sarasvati Bekasi, 01 Januari 2003 Mahasiswi Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Veteran Jakarta</p>  <p>Wawancara pada 09 Mei 2025</p>	Apakah anda pengguna aktif TikTok dan mengikuti akun pandawaragroup?	Iya betul saya pengguna aktif TikTok dan mengikuti akun Pandawara group
	Sejak kapan anda mulai memfollow akun tiktok @pandawaragroup	saya follow Sejak tahun lalu 2024
	Apakah anda tertarik dengan pembahasan yang dibuat oleh pandawara melalui tiktok @pandawaragroup dan apa alasannya?	Iya saya tertarik menfollow akun Pandawa ra grup karena merasa konten bersih-bersih sungai yang digagas oleh Pandawa ra grup sangat mengedukasi masyarakat untuk bisa lebih peduli kepada lingkungan dan sungai sungai terutama bagi masyarakat yang memang masih banyak yang kurang peduli dengan lingkungan.

	Apakah anda <i>up to date</i> dengan konten yang dihasilkan oleh pandawaragroup?	Saya gak terlalu mengikuti cuma kalau konten Pandawara lewat fyp gaperna saya skip
	Apa yang membuat Anda tetap mengikuti pandawara hingga saat ini?	Karena menurut saya konten Pandawara itu grup itu tidak hanya fokus kepada masalah tapi juga fokus kepada solusi dan dampak yang dihasilkan dari perilaku masyarakat yang sering membuang sampah ke sungai ataupun laut sehingga branding yang mereka miliki dan sosial media itu juga berbeda di mana narasi mereka itu lebih ke apa ya maunya bisa menjangkau seluruh lapisan masyarakat terutama anak-anak muda yang memang fokusnya cuma lihat. Tok namun saat melihat konten Pandawara itu narasi yang mereka gunakan itu enggak kaku tapi lebih ke persuasif mengajak masyarakat
	Apakah anda tertarik dengan aksi yang dilakukan oleh pandawaragroup mengenai peduli lingkungan?	Tertarik karena itu alasan saya mengikuti akun TikTok mereka ya karena konten mereka itu walaupun memang tentang lingkungan tapi enggak membosankan dan narasi yang mereka sampaikan itu lebih kepada mengajak dan memberikan solusi jadi enggak cuma terbatas di masalah yang mereka komplain tentang apa sampahnya kotor banget tapi mereka enggak memberikan solusi sebaliknya mereka ini merupakan grup yang merusak independen karena berdiri sendiri tanpa adanya bantuan pemerintah jadi saya aksi yang mereka lakukan ini sangat jarang dan patut untuk di ikuti
	Bagaimana menurut anda mengenai aksi kampanye "Adopsi Sungai" yang dilakukan oleh pandawara?	menurut saya itu konten adopsi Sungai yang dilakukan Pandawara itu grup memang terbilang baru ya dan jarang banget untuk dilakui secara realistis gitu kan kalau trans dari adopsi itu ya berarti kita ikut menjaga dan merawat sungai tersebut dan menurut saya itu Pandawara itu grup dalam mengimplementasikan program tersebut terbilang sangat baik karena dia juga apa mau video kan konten mereka saat menghadap sungai itu sangat jelas gitu dan terbilang aksi yang cukup bagus untuk dilakukan karena kan dalam konten itu kita ikut membersihkan bersih-bersih sungai dan pastinya mereka dihadapkan dengan resiko yang besar juga karna sungai nya kotor jadi banyak penyakit dan bakteri namun mereka tetap konsisten dan berkomitmen dalam menjalankan program adopsi sungai tersebut jadinya kan sangat inspiratif
	Dalam perkembangan media sosial seperti saat ini, menurut anda seberapa penting konten mengenai peduli lingkungan yang dibagikan	penting sekali, karena di era digital seperti sekarang konten tentang lingkungan itu sudah mulai tertutup namun pandawaragrup bisa tetap konsisten dalam menjalankan konten mereka sehingga bisa menginfluence banyak orang untuk bisa memperhatikan isu lingkungan

	pandawaragroup akun TikTok?	
	Bagaimana pendapat anda terkait pemilihan kata atau Bahasa dalam konten yang dihasilkan oleh TikTok Pandawaragroup?	menurut saya cukup baik, tidak terlalu kaku namun tetap informatif dan persuasif sehingga bahasanya bisa dipahami oleh seluruh lapisan masyarakat
	Bagaimana pendapat anda terkait caption yang ada di dalam konten tiktok @pandawara?	menurut saya captionnya tidak terlalu menggambarkan permasalahan, hanya formalitas saja. namun fokus permasalahannya ada di dalam videonya
	Bagaimana pendapat anda terkait pengambilan gambar yang dihasilkan oleh pandawaragroup?	visual yang mereka ambil juga kualitasnya bagus dan mampu menggambarkan masalah sungai yang terjadi di indonesia
	Bagaimana pendapat anda mengenai pesan informatif dan mengajak dalam konten yang dihasilkan oleh TikTok pandawaragroup?	menurut saya itu adalah yang menjadikan pandawaragrup berbeda karena mereka tidak hanya menjabarkan masalah namun juga mengajak kita untuk melihat fakta yang ada di lapangan bahwa banyak sungai ² di indonesia yang masih sangat buruk akibat sampah yang menumpuk dan ketidakpedulian masyarakat sekitar yang membiarkan hal tersebut terjadi sehingga konten mereka itu menggambarkan realita yang terjadi dan tidak dibuat ² . ini penting agar pemerintah dan masyarakat bisa aware tentang isu lingkungan
	Bagaimana konten Pandawa Group telah mengubah perspektif Anda tentang lingkungan atau menginspirasi Anda untuk melakukan tindakan nyata?	membuat saya sadar bahwa manusia sangat egois terhadap lingkungan. mereka ingin tinggal di bumi namun tidak mau membantu menjaga dan merawatnya. itu juga menjadi alasan saya untuk memulai langkah kecil untuk tidak membuang sampah sembarangan
	Menurut Anda, Bagaimana keefektifan konten pandawara group di media social Tiktok dalam upaya menjaga kebersihan lingkungan?	efektif atau tidaknya tergantung dari persepsi masyarakat nya. kita tidak bisa mengontrol reaksi mereka, namun jika ditanya efektif atau tidak menurut saya bisa menjadi efektif jika pandawaragrup konsisten untuk terus mengangkat konten tentang adopsi sungai dan permasalahan yang terjadi akibat sungai yang kotor. tentu nya mereka juga harus bisa bekerja sama dengan stakeholder lain seperti pemerintah, masyarakat sekitar, dan grup peduli lingkungan lainnya.

INFORMAN 6	PERTANYAAN	JAWABAN
Ghasan Wibisono Jakarta, 13 Desember 2001 Independen Sales, Lulusan Universitas Trisakti Jurusan Sistem Logistik, Pecinta Alam	Apakah anda pengguna aktif TikTok dan mengikuti akun pandawaragroup?	Aktif banget dan mengikuti akun pandawaragroup

 <p>Wawancara pada 09 Mei 2025</p>		
	Sejak kapan anda mulai memfollow akun tiktok @pandawaragroup	saya follow sejak tahun 2023
	Apakah anda teratrik dengan pembahasan yang dibuat oleh pandawara melalui tiktok @pandawaragroup dan apa alasannya?	Ya saya tertarik karena ia mempunyai konten kayak bersih-bersih ya tentang alam itu juga bagus sih buat orang orang yang melihatnya.
	Apakah anda <i>up to date</i> dengan konten yang dihasilkan oleh pandawaragroup?	Enggak sih gak terlalu kayak selewatnya aja
	Apa yang membuat Anda tetap mengikuti pandawara hingga saat ini?	Kontennya sih kaya saya bisa mendapatkan ilmu kayak menjaga lingkungan itu bagus lah untuk ke depannya untuk lingkungan tersebut
	Apakah anda tertarik dengan aksi yang dilakukan oleh pandawaragroup mengenai peduli lingkungan?	Tertarik sehingga saya bisa improve diri saya juga untuk kebersihan lingkungan
	Bagaimana menurut anda mengenai aksi kampanye “Adopsi Sungai” yang dilakukan oleh pandawara?	Bagus sih itu kan salah satu contoh juga ya untuk sungai salah satu sungai yang diadopsi oleh Pandawara itu untuk mengajarkan mengajarkan warga setempat untuk menjaga sungai terdekat nyala aja dia juga memberikan contoh cara pembersihannya secara berkala
	Dalam perkembangan media sosial seperti saat ini, menurut anda seberapa penting konten mengenai peduli lingkungan yang dibagikan pandawaragroup akun TikTok?	Sangat penting karena dengan di era sekarang itu bisa mengetahui lewat tiktok akan edukasi kalau lingkungan bersih juga kesehatan juga akan terus menunggu kan menghindari dari berbagai penyakit lah dari lingkungan kotor
	Bagaimana pendapat anda terkait pemilihan kata atau Bahasa dalam konten yang dihasilkan oleh TikTok Pandawaragroup?	Menurut saya bahasanya juga cukup mengerti lah untuk di cerna sehingga bisa sampai juga kan ke warga warga setempat dan sekitarnya
	Bagaimana pendapat anda terkait caption yang ada di dalam konten tiktok @pandawara?	caption yang dipakai Pandawara itu udah bagus sih, kelihatan inovatif juga karena nggak cuma asal nulis, tapi bisa bantu ngejelasin isi video. Walaupun caption-nya singkat, tapi cukup jelas dan nyambung sama pesan yang mau disampaikan. Jadi penonton nggak cuma nonton doang, tapi juga dapet gambaran tambahan dari caption-nya. Ini nunjukin kalau

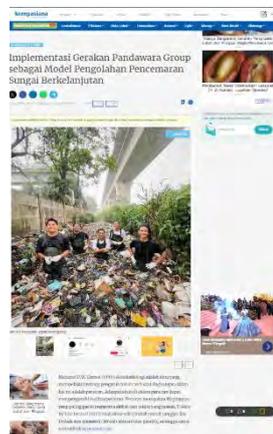
		Pandawara ngerti cara pake caption buat nkuatkan konten mereka, biar makin mudah dipahami orang.
	Bagaimana pendapat anda terkait pengambilan gambar yang dihasilkan oleh pandawaragroup?	visual dalam video ini udah cukup bagus sih. Pengambilan gambarnya rapi, suasananya dapet, dan transisinya juga smooth. Menurutku, mereka berhasil nunjukin kontras antara kondisi sungai yang kotor sama yang udah dibersihin. nah itu jadi nilai plus karena kita bisa lihat perubahan yang nyata dan bikin penonton lebih tersentuh.
	Bagaimana pendapat anda mengenai pesan informatif dan mengajak dalam konten yang dihasilkan oleh TikTok pandawaragroup? 	Menurutku, videonya ini nggak cuma fokus di satu lokasi aja, tapi coba nyentuh berbagai lapisan masyarakat, termasuk yang tinggal di daerah pegunungan dan sekitar sungai. jadi kampanyenya terasa lebih luas. Nggak cuma ngajak masyarakat kota buat peduli, tapi juga mendorong warga di daerah hulu buat ikut ambil peran. Itu menurut aku poin penting, karena sering kali kerusakan sungai itu mulai dari hulunya dari daerah pegunungan tempat sumber air berasal. Jadi pas bagian itu ditampilin, aku merasa kampanye ini cukup tepat sasaran dan lebih menyeluruh. Buat aku pribadi yang juga suka naik gunung, ini relate banget. Kita jadi lebih sadar kalau jaga alam itu nggak cuma tugas satu pihak aja, tapi tanggung jawab bareng dari atas sampai bawah.
	Bagaimana konten Pandawa Group telah mengubah perspektif Anda tentang lingkungan atau menginspirasi Anda untuk melakukan tindakan nyata?	Jujur aja aku ngerasa kayak makin kebuka pikirannya soal pentingnya jaga lingkungan, khususnya soal kebersihan. Awalnya mungkin cuma mikir, “Ah, itu urusan pemerintah atau komunitas aja,” tapi ternyata lewat video ini jadi sadar bahwa kita sebagai individu juga punya peran. Videonya tuh nggak cuma informatif, tapi juga bisa nyentuh sisi kesadaran pribadi. Jadi bukan cuma nonton lalu lupa, tapi beneran bikin mikir, “Gue bisa mulai dari hal kecil, kayak nggak buang sampah sembarangan atau ikut bersih-bersih bareng komunitas.”
	Menurut Anda, Bagaimana keefektifan konten pandawara group di media social Tiktok dalam upaya menjaga kebersihan lingkungan?	Salah satu hal yang aku apresiasi dari video dan konten “Adopsi Sungai” ini adalah konsistensinya. Dan emang kelihatan banget sih, dari beberapa konten yang ditayangkan, bukan cuma satu kali aksi terus selesai, tapi ada kesinambungan baik dari aksi nyata di lapangan sampai penyampaian pesannya lewat media. Tapi konten ini terus angkat isu kebersihan lingkungan, nggak cuma fokus di satu tempat, tapi juga ke sungai, gunung, dan wilayah lainnya. Buat aku pribadi yang peduli

		sama alam, hal kayak gini jadi bukti kalau kampanye ini nggak cuma omongan doang, tapi beneran dijalankan secara berkelanjutan.
INFORMAN 7	PERTANYAAN	JAWABAN
<p>Vida Alethea Jakarta, 08 Maret 1999 Pegawai Bank BCA, Lulusan Institut Teknologi Bandung Jurusan Biologi</p>  <p>Wawancara pada 12 Mei 2025</p>	Apakah anda pengguna aktif TikTok dan mengikuti akun pandawaragroup?	ya saya cukup aktif sebagai pengguna tik tok.
	Sejak kapan anda mulai memfollow akun tiktok @pandawaragroup	saya follow pandawara sekitar 2-3 tahun lalu saat pas viral
	Apakah anda tertarik dengan pembahasan yang dibuat oleh pandawara melalui tiktok @pandawaragroup dan apa alasannya?	saya cukup tertarik, alasannya karena gak banyak anak muda yang aware sama masalah lingkungan sekitar, apalagi urusan sungai-sungai kotor seperti itu kan ga banyak orang-orang yang ngeh sama masalah lingkungan
	Apakah anda <i>up to date</i> dengan konten yang dihasilkan oleh pandawaragroup?	bisa dibilang cukup ya, kalau kontennya lewat beranda saya sih yang paling sering seperti itu
	Apa yang membuat Anda tetap mengikuti pandawara hingga saat ini?	yang buat saya tetap mengikuti karena saya salut sih sama mereka yang aware sama masalah-masalah lingkungan ini, karenakan itu dekat sama kita ya sebenarnya
	Apakah anda tertarik dengan aksi yang dilakukan oleh pandawaragroup mengenai peduli lingkungan?	Iya saya cukup tertarik. menurut saya mereka beda dari kebanyakan konten creator yang ada di indonesia, mereka bukan cuma ngasih hiburan tapi juga bawa pesan yang kuat soal kepedulian lingkungan dan yang saya lihat caranya juga gak maksa, jadi bikin orang lebih gampang nerima
	Bagaimana menurut anda mengenai aksi kampanye “Adopsi Sungai” yang dilakukan oleh pandawara?	menurut saya, kampanye “Adopsi Sungai” itu sangat relevan dengan kondisi sekarang ya, banyak sungai di kota-kota besar yang kotor banget dan masyarakat sering tutup mata soal itu sih. benar-benar kasih contoh konkret gimana kita bisa mulai peduli. Jadi ya, dampaknya bisa positif banget kalau konsisten dijalankan dan ditiru.

	Dalam perkembangan media sosial seperti saat ini, menurut anda seberapa penting konten mengenai peduli lingkungan yang dibagikan pandawaragroup akun TikTok?	menurut saya penting banget. sekarang orang lebih banyak konsumsi konten dari medsos, terutama TikTok. jadi kalau konten-konten peduli lingkungan dikemas menarik kayak Pandawara, itu bisa jadi cara yang efektif buat nyentuh banyak orang, terutama anak muda sih mereka bisa lebih sadar dan pelan-pelan ubah cara pandang
	Bagaimana pendapat anda terkait pemilihan kata atau Bahasa dalam konten yang dihasilkan oleh TikTok Pandawaragroup?	Menurut saya bahasanya cukup bagus. terus gaya bicaranya santai, gak menggurui, dan relatable buat anak muda. mereka juga sering pakai istilah yang familiar di medsos, jadi pesannya lebih gampang nyampainya
	Bagaimana pendapat anda terkait caption yang ada di dalam konten tiktok @pandawara?	dari captionnya cukup mendukung dari isi video tersebut, menurut saya terlalu singkat sih mereka bikin caption, jadi buat orang bertanya dan bikin orang mikir karena masyarakat juga kurang suka baca, kalo kurang jelas takut misscom sih
	Bagaimana pendapat anda terkait pengambilan gambar yang dihasilkan oleh pandawaragroup?	Visualnya sudah bagus. jadi suasana yang mereka tunjukkan kondisi sungai sebelum dan sesudah dibersihkan, jadi kita bisa langsung lihat perbedaannya. pengambilannya juga pas, jadi ngebantu banget buat narik perhatian di awal video
	Bagaimana pendapat anda mengenai pesan informatif dan mengajak dalam konten yang dihasilkan oleh TikTok pandawaragroup?	Menurut saya pesannya jelas dan bisa dibilang menyentuh sih. terus mereka gak cuma nunjukin masalah, tapi juga kasih solusi dan ajakan. setelah nonton saya jadi mikir ulang soal kebiasaan buang sampah sembarangan, dan mulai lebih peduli sama lingkungan sekitar, walau dari hal kecil kayak buang sampah di tempatnya gitu
	Bagaimana konten Pandawa Group telah mengubah perspektif Anda tentang lingkungan atau menginspirasi Anda untuk melakukan tindakan nyata?	bisa dibilang biasa saja sih, saya sadar kalau sungai itu punya peran besar buat lingkungan dan kehidupan kita. tapi kalau cuma lihat konten itu kurang inspirasi sih untuk sekarang ini. karena saya tidak ada keinginan untuk turun langsung
	Menurut Anda, Bagaimana keefektifan konten pandawara group di media social Tiktok dalam upaya menjaga kebersihan lingkungan?	menurut saya tidak efektif ya, anak muda sekarang gak langsung tergerak cuma karena lihat video pendek itu, kebanyakan cuma scroll saja tanpa ada keinginan untuk mengikuti kampanye tersebut

Lampiran 3

Artikel Aksi Pandawara



Berita diatas menampilkan bahwa Pandawara Group, sebuah komunitas pemuda yang didirikan pada tahun 2018, berkomitmen untuk pelestarian lingkungan dan pengolahan pencemaran sungai. Mereka mengidentifikasi pencemaran sungai dan banjir yang sering melanda wilayah Jakarta, Depok, Bekasi, dan Tangerang sebagai masalah serius yang disebabkan oleh tumpukan sampah di saluran air dan alih fungsi saluran yang tidak sesuai. Dalam upaya menangani masalah ini, Pandawara telah berdiskusi dengan Presiden Prabowo Subianto dan melaksanakan berbagai program, termasuk adopsi sungai, edukasi di sekolah-sekolah, serta aksi bersih di lebih dari 80 titik daerah aliran sungai dan pesisir pantai di Pulau Jawa dan Lampung. Gilang Rahma, anggota Pandawara, menekankan pentingnya edukasi masyarakat mengenai disiplin dalam membuang dan memilah sampah, serta kolaborasi semua pihak untuk menciptakan lingkungan yang lebih bersih dan aman dari banjir. Dengan pendekatan yang komprehensif dan partisipatif, Pandawara Group berupaya meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya menjaga kualitas air dan mengatasi masalah banjir secara efektif dan berkelanjutan. Gerakan ini menjadi contoh inspiratif bagi generasi muda untuk berkontribusi dalam menjaga lingkungan dan menciptakan ekosistem perairan yang lebih sehat.

CV Peneliti

RAISA MALIKA ZAHIRA

085780389800 | raisamalika19@gmail.com

Perumahan Vila Jakasetia Blok L.3, Bekasi Selatan

Saya adalah mahasiswa tahun kedelapan Program Studi Ilmu Komunikasi S1 Jurusan Digital Communication di Universitas Mercu Buana Jakarta. Saat ini sedang mencari kesempatan untuk magang yang bisa memberikan pengalaman yang bagus dan bayaran yang cukup. Dengan keinginan untuk mempelajari sesuatu yang baru, komunikatif, adaptif, ramah, memiliki latar belakang yang kuat untuk bekerja dalam tim, dan dapat bekerja di bawah tekanan, saya yakin dapat memenuhi persyaratan magang dan bekerja dengan baik.

Pengalaman Magang

KAI Services - Jakarta Pusat

Sep 2024 - Feb 2025

Digital Marketing Loko Cafe

- Membuat content planning dan content pillar bulanan untuk media sosial Loko Cafe, memastikan strategi konten sesuai dengan brand identity.
- Memproduksi video konten sesuai jadwal yang telah ditetapkan, mendukung kampanye promosi di Instagram dan TikTok.
- Menyusun marketing plan 2025 serta ide promosi bulanan, dengan pendekatan yang kreatif dan relevan dengan tren pasar.
- Berperan sebagai talent dalam pembuatan video promosi, menampilkan produk dan suasana kafe secara menarik.
- Menulis copywriting untuk caption media sosial, mengembangkan konsep konten, dan merancang strategi digital marketing yang efektif.
- Melakukan riset kompetitor, menganalisis strategi brand lain untuk mengoptimalkan pendekatan pemasaran yang lebih kompetitif.
- Mencari dan menghubungi Key Opinion Leaders (KOL) yang sesuai untuk mendukung kampanye promosi Loko Cafe di media sosial dan membuat SOW (Scope of Work) untuk KOL.
- Melakukan negosiasi dan koordinasi dengan KOL terkait brief konten, timeline, dan output yang diharapkan.

Pendidikan

Universitas Mercu Buana - Jakarta

Bachelor of Program Studi Ilmu Komunikasi S1 Jurusan Digital Communication, 3.73/4.00

Pengalaman Organisasi

Biro Multimedia - Jakarta

Jan 2024 - Nov 2024

BEM Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana

- Menyusun content plan dan content brief bulanan untuk Instagram, selaras dengan tujuan komunikasi dan jadwal kegiatan organisasi.
- Mendesain dan mengedit konten visual menggunakan Canva dan tools desain lainnya, dengan menjaga konsistensi branding.
- Melakukan social media maintenance, termasuk penjadwalan posting, penulisan caption, riset hashtag, dan pemantauan performa konten.
- Mendokumentasikan setiap kegiatan organisasi, menghasilkan foto dan video berkualitas untuk kebutuhan promosi di media sosial.

Communiverse 2024 BEM Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana - Jakarta

Jun 2024 - Jul 2024

Ketua Publikasi, Desain dan Dokumentasi Communiverse 2024

- Menyusun rencana kerja divisi PDD, termasuk timeline publikasi, dekorasi venue, dan kebutuhan dokumentasi acara.
- Membagi tugas secara efektif kepada tim PDD dan memastikan setiap anggota memahami peran masing-masing.
- Berkoordinasi dengan divisi lain untuk memastikan materi publikasi selaras dengan konsep acara.
- Mengawasi pembuatan content plan dan content pillar untuk promosi acara di media sosial dan mengontrol desain visual, caption, dan jadwal posting di Instagram, serta platform lainnya.
- Memastikan semua materi promosi sesuai dengan brand identity Communiverse 2024.
- Mengatur tim dokumentasi untuk pengambilan foto dan video selama acara berlangsung.
- Memastikan hasil dokumentasi dapat digunakan untuk keperluan promosi pasca acara dan mengelola penyimpanan dan pengelolaan arsip dokumentasi secara terorganisir.

Bigu Festival 2024 by Bigu Creative - Jakarta Selatan

Jul 2024 -

Usher

- Membuat dan memposting konten mingguan untuk mempromosikan Bigu Festival di Instagram dan TikTok, memastikan pesan promosi tersampaikan dengan efektif.
- Mengatur alur penonton di dalam venue, memastikan kelancaran mobilitas dan kenyamanan selama acara berlangsung.
- Menjembatani komunikasi antara penonton dan divisi lain di lapangan, membantu menyampaikan informasi dan kebutuhan secara tepat.
- Mengarahkan penonton dengan keluhan ke helpdesk dan mempertemukan mereka dengan tim terkait yang bertanggung jawab atas penyelesaian masalah.
- Menyambut dan menyapa penonton saat kedatangan dan kepulangan, memberikan pengalaman yang ramah dan positif.

Bigu Festival 2023 by Bigu Creative - Jakarta Selatan

Jun 2023 -

Volunteer Usher

- Memposting dan membuat content mingguan untuk mempromosikan Bigu Festival di media social Instagram dan TikTok
- Menjaga alur penonton atau mengatur penonton didalam venue Bigu festival Menjembatani komunikasi antara penonton dengan divisi lainnya di lapangan
- Mengarahkan penonton yang mempunyai keluhan ke helpdesk dan mempertemukan tim terkait yang bertanggung jawab atas masalah tersebut dengan penontonnya
- Menyambut dan menyapa penonton saat kedatangan dan kepulangan

6.0k Persahabatan Run Persahabatan Anniversary Fair - Jakarta Timur

Nov 2023 -

Crew Runner Backstage

- Membantu mengatur dan mempersiapkan backstage seperti mengatur kursi, meja, panggung, dan sebagainya.
- Memastikan setiap anggota tim memiliki informasi yang dibutuhkan sehingga tugas-tugas dapat terkoordinasi dengan baik.
- Menjadi sumber informasi untuk peserta dan juga memberikan petunjuk mengenai lokasi, jadwal, dan aktivitas yang berlangsung.
- Mengumpulkan, mengatur, dan mengantarkan perlengkapan yang dibutuhkan.

Koordinator Bidang Humas - Jakarta Pusat

Nov 2022 -

Event Magic-Commfest @magiccommfest

- Menjadi narahubung dengan narasumber, yaitu Lislyani Siegit dan Irlisyanah Wijanarko, untuk memastikan kelancaran komunikasi sebelum dan selama acara.
- Bertugas sebagai contact person (CP) pada acara webinar dan turnamen Mobile Legends MagicCommfest, membantu peserta dan narasumber dalam mendapatkan informasi terkait acara.
- Menjadi liaison coordinator (LC) untuk peserta turnamen, mengelola koordinasi teknis dan menjawab pertanyaan seputar pertandingan.

Organisasi Intra Sekolah (OSIS) SMA Tunas Jakasampurna

Aug 2019 -

Koordinator Bidang Acara TBall Cup 17 "Future"

- Berkontribusi dalam merancang susunan acara secara detail, mulai dari pembukaan hingga penutupan, untuk memastikan alur acara berjalan lancar.
- Mengawasi dan mengatur jalannya acara, termasuk pengelolaan waktu dan teknis, hingga acara selesai sesuai dengan rencana.
- Melakukan koordinasi dan kolaborasi dengan tim lain, termasuk divisi operasional, kreatif, dan dokumentasi, guna memastikan keberhasilan acara.
- Mengelola tugas sesuai deadline yang telah ditetapkan, memastikan setiap persiapan selesai tepat waktu.
- Membantu menyusun rencana acara yang efektif, menarik, dan sesuai dengan target audiens.

Skills dan Bahasa

- **Soft Skills:** Komunikatif, adaptif, mampu bekerja dalam tim maupun individu dengan cepat, senang mempelajari hal-hal baru, ramah, dapat bekerja di bawah tekanan, jiwa kepemimpinan, manajemen waktu yang baik
- **Hard Skills:** Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint
- **Bahasa:** Bahasa Indonesia (mahir) dan bahasa Inggris (intermediate)

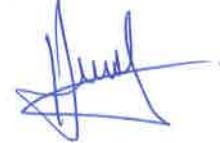
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Raisa Malika Zahira
NIM : 44521010040
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communication

Dengan judul “Analisis Resepsi Khalayak Generasi Z Terhadap Konten Peduli Lingkungan Pada TikTok @pandawaragroup”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 12 Juli 2025 didapatkan nilai persentase sebesar 11%

Jakarta, 12 Juli 2025
Administrator Turnitin



Rizki Agustin, S.Kom