

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, F., & Indriastuti, Y. (2023). Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Wacana Otonomi Tubuh Pada Akun Twitter @Amndzahra1. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 5050-5060.
- Agusta, R., & Wahyuni, E. (2023). Bullying Dalam Drama Korea (Analisis Resepsi Dalam Drama Korea True Beauty 2020). *Mukasi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 98-110.
- Annur, C. M. (2023, November 22). Diambil Kembali Dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia>
- Chandra, G. (2023). Interaksi Hyperpersonal Pada Pelatihan Berbasis E-Learning Di Kementerian Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat. *Jurnal Ilmu Komunikasi Uho : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, Volume 8. No. 2, Hlm 129-139.
- Darmawan, D. (2021). Dinamika Riset Kualitatif. Dalam D. Darmawan, *Dinamika Riset Kualitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Dhea, N., & Diana, A. (2023). 6846 analisis strategi Komunikasi Pemasaran Digital @Surabayaterkini Melalui Model Aisas (Attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Tiktok. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6848.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media*. Yogyakarta: Lkis Yogyakarta.
- Fahrezi, A., & Indriastuti, Y. (2023). Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Wacana Otonomi Tubuh Pada Akun Twitter @Amndzahra. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 5050-5060.
- Fahrezi, A., & Indriastuti, Y. (2023). Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Wacana Otonomi Tubuh Pada Akun Twitter @Amndzahra1. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 5050-5060.
- Gabriella, D. A., & Sugiarto, A. (2020). Kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 260-275.
- Ghony, D., & Almanshur, F. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. Dalam D. Ghony, & F. Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif* (Hal. 25-27). Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Griffin, E. (2015). *A First Look At Communication Theory*. New York: Mcgraw-Hill Education.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: Cv. Penerbit Qiara Media.
- Jamanti, R. (2019). Pengaruh Berita Banjir Di Koran Kaltim Terhadap Kesadaran Lingkungan Masyarakat Kelurahan Temindung Permai Samarinda. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 27.
- Jonnasen, D. H. (2008). Handbook Of Research On Educational Communications And Technology. Dalam D. H. Jonnasen, *Handbook Of Research On Educational Communications And Technology*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.

- Krisna Utami, N. P., & Winduwati, S. (2022). Pemaknaan Khalayak Pada Iklan Animasi Gojek Versi Pevita Pearce Dan Joe Taslim. *Prologia*, 121-127.
- Manzilati, A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma, Metode, Dan Aplikasi. Dalam A. Manzilati, *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma, Metode, Dan Aplikasi* (Hal. 1-8). Malang: Ub Media.
- Meilasari, & Wahid. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “ Long Lasting Lipstic Feel The Color ” . *Jurnal komunikasi, Vol 11no.1*, 1–8.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Novak, J. D. (2010). Learning, Creating, And Using Knowledge: Concept Maps As Facilitative Tools In Schools And Corporations. *Journal Of E-Learning And Knowledge Society*, 21-30.
- Paramitha, N. P., Sugiarica Joni, I. D., & Pradipta, A. D. (2021). Pemaknaan Khalayak Pada Campaign #Endtoxicmasculinity Pada Media Sosial Tiktok (Studi Pada Remaja Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Medium*, 113-122.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 213-214.
- Priyono, P. E. (2022). *Komunikasi Dan Komunikasi Digital*. Guepedia.
- Rahmana, P. N., Putri, D. A., & Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. *Jurnal Teknologi Pendidikan*.
- Rizaty, M. A. (2024, February 26). Diambil Kembali Dari Dataindonesia.Id: <https://Dataindonesia.Id/Internet/Detail/Apjii-Data-Jumlah-Pengguna-Internet-Di-Indonesia-Hingga-2024>
- Savira, R., & Zuhri, S. (2022). Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam Akun Tiktok @Drrichardlee (Studi Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam Tiktok @Drrichardlee). *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 5, No. 1*, 106-113.
- Septiana, R., & Briandana, R. (2024). Identitas Diri Dan Isu Kesehatan Mental: Interpretasi Remaja Terhadap Konten Podcast. *Jurnal Visi Komunikasi Volume 23*, 81-101.
- Setiawan, A. (2021, Februari 23). *Indonesia.Go.Id Portal Informasi Indonesia*. Diambil Kembali Dari Indonesia.Go.Id: <https://Www.Indonesia.Go.Id/Kategori/Indonesia-Dalam-Angka/2533/Membenahi-Tata-Kelola-Sampah-Nasional>
- Stamenković, I., & Đukić Živadinović, T. (2022). Social Media And Interactivity From Users' Perspective.
- Storey, J. (2018). Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop : Pengantar Komprehensif Teori Dan Metode. Dalam J. Storey, *Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop : Pengantar Komprehensif Teori Dan Metode* (Hal. 13). Yogyakarta: Jalasutra.

- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way : Secrets Of Cross Switch Marketing From The World's Most Innovative Advertising Agency*. "Mcgrawhill.
- Suryani, I., Bakiyah, H., & Isnaeni. (2018). Strategi Public Relations Pt Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations. *E-Journal Bsi*.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen Di Era Internet. Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Togi, P. H., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Toni, A., & Fajariko, D. (2018). Studi Resepsi Mahasiswabroadcastinguniversitas Mercu Buana Pada Filmjournalism "Kill The Messenger". *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 151–163.
- Yenrizal. (2017). *Lestarikan Bumi Dengan Komunikasi Lingkungan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zulfirman, R. (2022). Implemetasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di Man 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran*, 149-150.

