

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyana, R. P. (2024). Pengaruh Kompetensi Dan Sikap Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Dimediasi Oleh Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Seminar Nasional Manajemen Bisnis Volume*, (2)1: 10-18. Diperoleh dari: <https://jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/semanis/article/view/3779/1710>
- Ainiyah, N. (2016). Identitas Diri Dan Makna Guru Profesional Sebagai Komunikator Pendidikan (Perspektif Fenomenologis). *Jurnal JPPII*, 1(1): 1-20. DOI: doi.org/10.35316/jpii.v1i1.32.
- Alase, A. (2017). *The Interpretative Phenomenological Analysis (IPA): A guide to a good qualitative research approach*. *International Journal of Education and Literacy Studies*, 5(2), 9–19. <https://doi.org/10.7575/aiac.ijels.v.5n.2p.9>
- Alma, Buchari. (2011). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Almeida, F., & Devedzic, V. (2022). *The relevance of soft skills for entrepreneurs*. *Journal of East European Management Studies*, 27(1), 157–180.
- Andriani, R. (2013). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha (Survei pada Mahasiswa FPEB UPI)*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Ardial, R. (2014). *Paradigma dan model penelitian komunikasi* (hal. 359). Jakarta: Bumi Aksara.
- Azzah, F., & HI, R. (2020). *Analisis Personal Branding Entrepreneurship Sandiaga Salahuddin Uno dalam Memumbuhkan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Mercu Buana*. *Jurnal Visi Komunikasi*, (19)1: 96-109. Diperoleh dari: <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/viskom/article/view/9847/3773>.
- Babbie, E. (2012). *The Practice of Social Research* (13th ed.). Dalam Morissan, *Teori Komunikasi* (hlm. 121). Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Christiani, R. S. (2022). *Konsep Diri Perempuan Pengusaha Dan Resiliensi Bisnisnya Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Fenomenologi Perempuan Pelaku Bisnis Di Jadetabek)*. Jakarta: Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Dewi, R. K. (2010). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (14th ed.). Pearson Education.
- Djamal, H. (2017). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu komunikasi teori dan praktik* (Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fatoki, O. (2019). *The effect of entrepreneurial alertness on entrepreneurial intentions of university students in South Africa*. Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, 11(3), 421–435. <https://doi.org/10.1108/JEEE-06-2018-0061>
- Fitriani, D. (2020). *Pengaruh Lingkungan Sosial dan Karakter Pribadi terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Ilmu Manajemen, 8(1), 55–65.
- Fitriyah, R. (2019). *Fenomenologi Alfred Schutz dan Konstruksi Realitas Sosial dalam Kehidupan Sehari-hari*. Jurnal Sosiologi, 13(2), 101–112.
- Giorgi, A. (2016). *The descriptive phenomenological method in psychology: A modified Husserlian approach*. Duquesne University Press.
- Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif: Teori dan praktik* (hal. 219–221). Jakarta: Bumi Aksara.

- Guroi, Y., & Atsan, N. (2006). "Entrepreneurial Characteristics Among University Students." *Education + Training*, 48(1), 25–38.
- Handayani, S. R., & Haryanto, A. (2020). *Komunikasi pemasaran digital pada mahasiswa wirausaha di media sosial*. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 88–101.
- Hasanah, U., & Wibowo, H. A. (2021). *Peran mahasiswa dalam pengembangan ekonomi kreatif di era digital*. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Inovasi*, 3(2), 50–65.
- Hisrich, Robert D., Peters, Michael P., & Shepherd, Dean A. (2008). *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill.
- Karman. (2015). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kenrick, D. T., Giskevicius, V., Neuberg, S. L., & Schaller, M. (2010). *Renovating the Pyramid of Needs: Contemporary Extensions Built Upon Ancient Foundations*. *Perspectives on Psychological Science*, 5(3), 292–314. <https://doi.org/10.1177/1745691610369469>
- Kremer, H., Villamor, I., & Aguinis, H. (2019). *Innovation leadership: Best-practice recommendations for promoting employee creativity, voice, and knowledge sharing*. *Business Horizons*, 62(1), 65–74. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.08.010>
- Kuratko, D. F., & Audretsch, D. B. (2022). *Strategic Entrepreneurship: Exploring Different Perspectives of an Emerging Concept*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 46(3), 607–636. <https://doi.org/10.1177/10422587211036035>
- Kuswarno, Engkus, (2009). *Fenomenologi: Pengemis Kota Bandung*. Widya Padjajaran: Bandung
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Routledge.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moran, D. (2000). *Introduction to Phenomenology*. Routledge: London.
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi: Individu hingga massa* (hlm. 38–39). Jakarta: Kencana.

- Muhammad, A. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nasu, H. (2016). *Alfred Schutz's Concept of the Lifeworld and Its Relevance Today*. Human Studies, 39(3), 389–403.
- Neher, A., & Sandin, B. (2016). *Psychology: The Science of Behavior*. Pearson Education.
- Nurhadi, M. (2017). *Psikologi Kewirausahaan: Motivasi dan Kepribadian dalam Wirausaha*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rajapathirana, R. J., & Hui, Y. (2018). *Relationship between innovation capability, innovation type, and firm performance*. Journal of Innovation & Knowledge, 3(1), 44–55. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2017.06.002>
- Rizky, M., & Yuliana, S. (2021). *Faktor Internal dan Eksternal dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, 9(2), 112–120.
- Santrock, J. W. (2019). *Life-span Development (17th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Satori, D., & Komariah, A. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif* (hlm. 149). Bandung: Alfabeta.
- Setiawan, A., & Cahyadi, R. (2022). *Konstruksi Sosial dan Realitas Kehidupan dalam Perspektif Fenomenologi*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 19(1), 45–57.
- Setiawan, B., & Lestari, D. (2018). *Pendidikan karakter bagi mahasiswa dalam menghadapi era disrupsi*. Jurnal Pendidikan Karakter, 8(1), 13–23.
- Shiratina, A., Ramli, Y., Wardani, N. K., & Limakrisna, N. (2020). *Model of Entrepreneurial Marketing on Womenpreneur*. Jurnal Internasional Dinasti Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial, (1)4: 510-524. DOI: doi.org/10.31933/dijemss.v1i4.237.
- Shohib, M. (2013). *Adversity Quotient dengan Minat Entrepreneurship*. Jurnal JIPT 01 (01)
- Slamet, R. (2016). *Membangun Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa Untuk Meningkatkan Kemandirian Di Studentpreneur Academy Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Kalijaga.

- Sobur, A. (2014). *Fenomenologi: Konsep dan Aplikasi dalam Studi Komunikasi* (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif*. PT Alfabeta, Bandung Kuper.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2003). *Modul Pembelajaran Kewirausahaan* (hlm. 14–15, 21). 123Dok.
- Tanti, D. S., & Anggraeni, I. A. (2017). *Analisis kompetensi mahasiswa dalam menghadapi masyarakat ekonomi ASEAN (Kajian hasil uji kompetensi Humas Junior pada mahasiswa Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta)*. Jurnal Visi Komunikasi, 16(2), 1–14.
- Tuffour, Isaac. (2017). “A Critical Overview of Interpretative Phenomenological Analysis: A Contemporary Qualitative Research Approach.” *Journal of Healthcare Communications*, 2(4), 52.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Social Media Marketing (3rd ed.)*. Sage Publications.
- Utama, Y., & Santoso, B. (2021). *Adaptasi pasar dan keberhasilan wirausaha mahasiswa*. Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi, 5(2), 45–59.
- van Praag, C. M. (2003). *Business survival and success of young small business owners: An empirical analysis*. *Small Business Economics*, 21(1), 1–17. <https://doi.org/10.1023/A:1024453200297>
- van Manen, M. (2016). *Researching Lived Experience: Human Science for an Action Sensitive Pedagogy* (2nd ed.). Routledge.
- Walgito, B. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Widodo, H., & Saputra, R. (2022). *Kemandirian dan kompetensi soft skills mahasiswa entrepreneur*. Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pembelajaran, 7(3), 45–56.

- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik penyusunan instrumen penelitian* (hlm. 46). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wirasasmita, Y. (1994). Dipetik dalam Suryana (2003), *Modul Pembelajaran Kewirausahaan*, hlm. 21.
- Wirawan, I.B., (2012). *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma*. Kencana: Jakarta
- Wita, G., & Mursal, I. F. (2022). *Fenomenologi dalam kajian sosial: Sebuah studi tentang konstruksi makna*. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 6(2), 325–338. <https://doi.org/10.22437/titian.v6i2.21211>
- Zahavi, D. (2020). *Phenomenology: The Basics*. Routledge.
- Zimmerer, Thomas W., & Scarborough, Norman M. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. New Jersey: Pearson Education.

