



**FENOMENA MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS MERCU
BUANA REGULER 2 KAMPUS MENTENG SEBAGAI
ENTREPRENEUR**

(Studi Fenomenologi Alfred Schutz)

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

MEGA FAIZAH ALKAROMAH

44319120018

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mega Faizah Alkaromah

NIM : 44319120018

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : FENOMENA MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS
MERCU BUANA REGULER 2 KAMPUS MENTENG
SEBAGAI ENTREPRENEUR
(*Studi Fenomenologi Alfred Schutz*)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 14 Juni 2025



Mega Faizah Alkaromah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mega Faizah Alkaromah
NIM : 44319120018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : FENOMENA MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS
MERCU BUANA REGULER 2 KAMPUS MENTENG
SEBAGAI ENTREPRENEUR
(*Studi Fenomenologi Alfred Schutz*)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.kom
NIDN : 0726067701

()

Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A., MBA ()
NIDN : 0303069401

Penguji Ahli : Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A.
NIDN : 0317089402

()

Jakarta, 12 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul “FENOMENA MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS MERCU BUANA REGULER 2 KAMPUS MENTENG SEBAGAI ENTREPRENEUR (*Studi Fenomenologi Alfred Schutz*).”

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan Komunikasi Pemasaran & Periklanan.

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.kom yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.
2. Seluruh key informan dan informan penelitian ini (Ninda Umertha, Ervan Sanjani, Dwi Afriyanto & Handri Handayani) yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai narasumber dalam Laporan Skripsi yang disusun oleh peneliti.
3. Dewan penguji, saat seminar proposal Bapak Engga Probi Endri, S.IKom., M.A., sidang akhir Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A., MBA dan

Bapak Engga Probi Endri, S.IKom., M.A. terimakasih banyak atas masukan perbaikan yang berharga dalam melengkapi Tugas Akhir ini.

4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu komunikasi.
5. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.
7. Kepada Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
8. Terima kasih kepada mendiang kedua orangtua peneliti, Alm. Bapak Beni Ismail yang telah berpulang sejak peneliti duduk di bangku SMA, dan Almh. Ibu Dra Hj. Nurrofi'ah yang wafat di tengah proses penyusunan skripsi ini, atas segala kasih sayang, doa, dan semangat yang senantiasa mengiringi langkah peneliti hingga terselesaikannya Laporan Skripsi ini.
9. Terima kasih kepada teman seperjuangan peneliti di dalam kampus yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama menyusun Laporan Skripsi ini.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mega Faizah Alkaromah
NIM : 44319120018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : FENOMENA MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS
MERCU BUANA REGULER 2 KAMPUS MENTENG
SEBAGAI ENTREPRENEUR
(Studi Fenomenologi Alfred Schutz)

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Juli 2025

Yang menyatakan,



Mega Faizah Alkaromah

ABSTRAK

Nama : Mega Faizah Alkaromah
NIM : 44319120018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : FENOMENA MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS
MERCU BUANA REGULER 2 KAMPUS MENTENG
SEBAGAI ENTREPRENEUR
(Studi Fenomenologi Alfred Schutz)
Pembimbing : Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.kom

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengalaman subjektif mahasiswa FIKOM Reguler 2 Universitas Mercu Buana Menteng yang menjalankan aktivitas kewirausahaan di tengah kesibukan akademik mereka. Fokus utama penelitian ini adalah mengungkap motif yang melatarbelakangi pilihan mereka berwirausaha, makna dari peran ganda sebagai mahasiswa dan wirausahawan, serta dampak aktivitas tersebut terhadap pengembangan diri.

Dalam kerangka teoritis, penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi Alfred Schutz yang menekankan pada makna subjektif dari tindakan sosial. Konsep "*because motive*" dan "*in order to motive*" digunakan untuk menginterpretasi tindakan kewirausahaan yang dijalankan oleh mahasiswa. Penelitian ini berada dalam paradigma konstruktivis dengan metode kualitatif fenomenologi.

Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan beberapa mahasiswa yang menjadi subjek penelitian, serta observasi langsung terhadap aktivitas kewirausahaan mereka. Data sekunder diperoleh dari dokumentasi, studi literatur, jurnal akademik, dan referensi ilmiah lainnya untuk mendukung analisis temuan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi mahasiswa dalam berwirausaha tidak semata-mata karena kebutuhan ekonomi, tetapi juga sebagai sarana aktualisasi diri dan pengembangan kapasitas pribadi. Pengalaman kewirausahaan turut memperkuat kepercayaan diri, keterampilan manajerial, dan kemampuan adaptasi mereka dalam menghadapi dinamika sosial maupun tantangan di dunia bisnis.

Kata Kunci: mahasiswa, kewirausahaan, fenomenologi, pengembangan diri, motif tindakan.

ABSTRACT

Name : Mega Faizah Alkaromah
NIM : 44319120018
Study Program : Communication Science
Title : FENOMENA MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS
MERCU BUANA REGULER 2 KAMPUS MENTENG
SEBAGAI ENTREPRENEUR
(Studi Fenomenologi Alfred Schutz)
Conselor : Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.kom

This study aims to understand the subjective experiences of FIKOM Regular 2 students at Universitas Mercu Buana Menteng who engage in entrepreneurial activities alongside their academic responsibilities. The main objective is to reveal the motives behind their entrepreneurship, the meaning of their dual roles, and the impact of these activities on their personal growth.

The theoretical framework of this research is based on Alfred Schutz's phenomenology, which emphasizes the subjective meaning of social actions. The concepts of "because motive" and "in order to motive" are used to interpret the students' entrepreneurial behavior. This study adopts a constructivist paradigm and applies a qualitative phenomenological method.

Data were collected through in-depth interviews with selected student entrepreneurs and direct observations of their business activities. Secondary data were obtained from documentation, literature studies, academic journals, and other scholarly references to support the analysis.

The findings reveal that students pursue entrepreneurship not only to meet economic needs, but also as a form of self-actualization and personal capacity development. Their entrepreneurial experiences contribute positively to increased self-confidence, managerial skills, and adaptability in both social and business environments.

Keywords: *students, entrepreneurship, phenomenology, self-development, motive of action.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis	16
2.2.1 Komunikasi.....	16
2.2.2 Komunikasi <i>Interpersonal</i>	19
2.2.3 Komunikasi Digital.....	21
2.2.4 Fenomenologi	22
2.2.5 Fenomenologi Alfred Schutz.....	26
2.2.6 Entrepreneur	31
2.2.6.1 Karakteristik <i>Entrepreneur</i>	32
2.2.7 Motif	35
2.2.8 Mahasiswa	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	43
3.3.1 Subjek Penelitian	43
3.3.2 Objek Penelitian	44
3.4 Teknis Pengumpulan Data	45
3.4.1 Data Primer	45
3.4.2 Data Sekunder.....	46
3.5 Teknis Analisis Data.....	47
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Universitas Mercu Buana	50
4.1.2 Universitas Mercu Buana Kampus Menteng.....	50
4.1.3 Profil Subjek Penelitian	52
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Motif Sebab (<i>Because of Motive</i>)	53
4.2.2 Motif Tujuan (<i>In Order to Motive</i>).....	62
4.2.3 Makna Peran Ganda.....	68
4.2.4 Pengalaman terhadap Pengembangan Diri dan Kompetensi ..	70
4.3 Pembahasan	72
4.3.1 Pengalaman Subjektif dan Dunia Kehidupan (<i>Lifeworld</i>).....	72
4.3.2 Makna dan Motif: <i>Because & In Order To</i>	75
4.3.3 Intersubjektivitas dan Dukungan Sosial	78
4.3.4 Dampak Aktivitas Wirausaha.....	80
4.3.5 Tantangan dan Titik Balik Transformasional	82
4.3.6 Keterampilan, Pengetahuan, dan Skill of Life.....	84
4.3.7 Passion of Life dan Perjalanan Emosional	85
4.3.8 Tantangan dan Strategi Adaptasi	86
4.3.9 Analisis Derajat Pertama dan Kedua dari Fenomenologi.....	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	90
5.2.1 Saran Akademis.....	90
5.2.2 Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	98
CURRICULUM VITAE.....	133
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	134

DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Penelitian Terdahulu	13
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Unsur-Unsur Komunikasi.....	16
Gambar 2. 1 Motivasi.....	34
Gambar 4. 1 Program Studi	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Mendalam (Interview Guide).....	97
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	98
Lampiran 3 Observasi Media Sosial Summer Shoes Care.....	118
Lampiran 4 Observasi Media Sosial Gurih Gurih Dimsum.....	122
Lampiran 5 Observasi Media Sosial DiEkspor Aja (DEA)	126
Lampiran 6 Data Sekunder	129
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara.....	130

