



**RESEPSI PEREMPUAN PEROKOK MENGENAI
BAHAYA MEROKOK DALAM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “DON’T BREAK MY HEART”**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

OLEH:

FRIDA HARNY ATILA

55221120044

PROGRA STUDI MAGISTER KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2025



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Frida Harny Attila
NIM : 55221120044
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Corporate Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Resepsi Perempuan Perokok Mengenai Bahaya
Merokok Dalam Iklan Layanan Masyarakat "Dont
Break My Heart"

Jakarta, 10 Maret 2025

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(.....)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Resepsi Perempuan Perokok Mengenai Bahaya Merokok
Dalam Iklan Layanan Masyarakat "Dont Break My Heart"
Nama : Frida Harny Attila
NIM : 5521120044
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate Communication
Tanggal : 10 Maret 2025

Jakarta, (10 Maret 2025)
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
3. Pembimbing :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(.....)
(.....)
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Resepsi Perempuan Perokok Mengenai Bahaya Merokok
Dalam Iklan Layanan Masyarakat "Dont Break My Heart"
Nama : Frida Harny Attila
NIM : 55221120044
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate Communication
Tanggal : 11 Maret 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, (10 Maret 2025)
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
3. Pembimbing :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(.....)
(.....)
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Frida Hanny Attila
NIM : 55221120044
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Corporate Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Resepsi Perempuan Perokok Mengenai Bahaya
Merokok Dalam Iklan Layanan Masyarakat "Don't
Break My Heart"

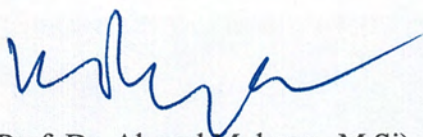
Jakarta, (10 Maret 2025)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

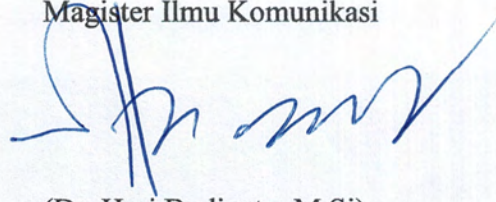
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

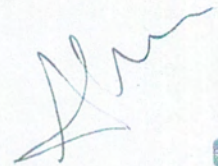
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Frida Harny Attila
NIM : 55221102244
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “RESEPSI PEREMPUAN PEROKOK MENGENAI BAHAYA MEROKOK DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “DON’T BREAK MY HEART”” ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 1 Februari 2025 ,didapatkan nilai persentase sebesar 11% Jakarta,

27 Februari 2025

Administrator Turnitin


Aulia Rahman, S.Ikom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Resepsi Perempuan Perokok Mengenai Bahaya Merokok Dalam Iklan Layanan Masyarakat "Dont Break My Heart"
Nama : Frida Harny Attila
N I M : 55221120044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal : 10 Maret 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 10 Maret 2025

UNIVERSIT
MERCU BUANA



Frida Harny Attila

RESEPSI PEREMPUAN PEROKOK MENGENAI BAHAYA MEROKOK DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “DON’T BREAK MY HEART”

ABSTRAK

Abstrak: Iklan layanan masyarakat sebagai sebuah produksi kreatif tak jarang membawa ideologi yang melanggengkan nilai-nilai diskriminatif berbasis gender. Tak terkecuali fenomena perempuan perokok dalam iklan layanan masyarakat “Don’t Break My Heart”. Penerimaan masyarakat akan pesan iklan dapat menunjukkan bentuk penolakan maupun perlawanan akan wacana yang dibawa. Begitu pula dengan para perempuan perokok yang menerima pesan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap resepsi perempuan perokok mengenai bahaya merokok dalam iklan layanan masyarakat “Don’t Break My Heart”. Penelitian ini menggunakan Teori *Encoding-Decoding* yang dikembangkan oleh Stuart Hall dan metode Analisis Resepsi Khalayak untuk memahami bagaimana perempuan perokok menerima dan memaknai pesan dalam iklan tersebut.

Penelitian ini melibatkan lima informan perempuan perokok yang berdomisili di Jakarta Selatan. Informan dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informan terbagi dalam tiga kelompok resepsi: Dominan Hegemoni, Negosiasi, dan Oposisi. Kelompok Dominan Hegemoni menerima pesan iklan dan merasa tergugah untuk berhenti merokok. Kelompok Negosiasi merasa bahwa iklan menjadi pengingat untuk berhenti merokok, namun belum dapat menghentikan total kebiasaannya. Kelompok Oposisi merasa bahwa iklan tidak memberikan dampak signifikan bagi mereka untuk berhenti merokok.

Penelitian ini menemukan bahwa resepsi perempuan perokok terhadap iklan layanan masyarakat dipengaruhi oleh pengalaman pribadi, pengaruh lingkungan, dan pandangan terhadap diskriminasi. Meskipun iklan layanan masyarakat bertujuan untuk mengurangi kebiasaan merokok, penerimaan pesan oleh khalayak tidak selalu sesuai dengan harapan pengiklan. Posisi informan tersebut menunjukkan bahwa informan sebagai khalayak aktif menyadari potensi-potensi dalam iklan layanan masyarakat yang membuat dirinya sebagai perempuan perokok semakin terrepresi dan terstigmatisasi dalam label negatif. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pemahaman tentang bagaimana iklan layanan masyarakat diterima oleh perempuan perokok dan menyadarkan pengiklan akan potensi penolakan terhadap pesan iklan yang ditunggangi oleh kepentingan-kepentingan dominan.

Kata Kunci: analisis resepsi khalayak, *encoding-decoding*, iklan layanan masyarakat, perempuan perokok

ABSTRACT

Abstract: Public service advertisements, as creative productions, often carry ideologies that perpetuate gender-based discriminatory values. This is evident in the phenomenon of female smokers in the public service advertisement "Don't Break My Heart." Public reception of the advertisement's message can show forms of rejection or resistance to the discourse presented. Similarly, female smokers who receive the message may exhibit these responses. This study aims to uncover the reception of female smokers regarding the dangers of smoking in the public service advertisement "Don't Break My Heart."

This research employs Stuart Hall's Encoding-Decoding Theory and Audience Reception Analysis to understand how female smokers interpret and make sense of the advertisement's message. The study involves five female smokers residing in South Jakarta, selected using purposive sampling based on specific criteria. The findings reveal that the informants are divided into three reception groups: Dominant Hegemony, Negotiation, and Opposition. The Dominant Hegemony group accepts the advertisement's message and feels motivated to quit smoking. The Negotiation group views the advertisement as a reminder to quit smoking but has not fully stopped the habit. The Opposition group believes the advertisement does not significantly impact their smoking behavior.

The study finds that the reception of public service advertisements by female smokers is influenced by personal experiences, environmental factors, and views on discrimination. Although public service advertisements aim to reduce smoking habits, the reception of the message by the audience does not always align with the advertiser's expectations. The positions of the informants indicate that they, as active audiences, recognize the potentials within the public service advertisements that further repress and stigmatize them as female smokers. This research contributes to understanding how public service advertisements are received by female smokers and raises awareness among advertisers about the potential rejection of messages driven by dominant interests.

Keywords: audience reception analysis, encoding-decoding, public service advertisement, women smokers

KATA PENGANTAR

Dengan hormat dan rasa syukur yang mendalam, penulis dengan senang hati mempersembahkan karya ini sebagai bagian dari perjalanan akademik dalam mengeksplorasi fenomena yang menarik dan penting dalam bidang komunikasi. Sebagai mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi, penulis telah menjalani perjalanan yang memperkaya pemahaman tentang dinamika komunikasi dalam berbagai konteks.

Thesis ini, berjudul "Resepsi Perempuan Perokok Mengenai Bahaya Merokok dalam Iklan Layanan Masyarakat Don't Break My Heart", merupakan hasil dari upaya penulis dalam menyelidiki persepsi perempuan perokok terhadap pesan-pesan anti-merokok dalam konteks iklan layanan masyarakat. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk memperoleh pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana perempuan perokok memandang dan merespons pesan-pesan yang ditujukan untuk mengurangi perilaku merokok.

Seiring dengan tujuan tersebut, makalah ini juga bertujuan untuk memberikan kontribusi bagi para pembuat iklan dan praktisi komunikasi dalam memahami perspektif yang berbeda-beda dari audiens target mereka. Dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang resepsi perempuan perokok terhadap pesan anti-merokok, diharapkan dapat membantu dalam merancang pesan-pesan yang lebih efektif dan relevan untuk mempengaruhi perilaku merokok.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada Bapak Profesor Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, dukungan, dan dorongan yang tiada hentinya selama

proses penulisan thesis ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom., PhD, mentor yang telah memberikan arahan dan inspirasi dengan kesabaran luar biasa, membimbing penulis melalui setiap tahap pembuatan karya ini. Terima kasih kepada Sofi Adenina yang selalu memberikan support yang tak terhingga kepada Kakak tercintanya. Thesis ini tidak akan selesai tanpa support dari para narasumber, perempuan-perempuan perkasa, Echa, Mba Leila, Hani, Mba Lita, dan Grace. Terima kasih input dan waktunya. Dan yang paling penting, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada Almarhumah ibu tercinta, Fatimah Zahara, untuk dukungan dan doanya yang tak tergantikan. Insya Allah, semoga Mami bisa melihat Pida dari sana.

Harapan penulis adalah agar thesis ini dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam pengembangan pemahaman kita tentang komunikasi persuasif, khususnya dalam konteks kampanye anti-merokok. Semoga hasil penelitian ini dapat membuka wawasan baru dan menginspirasi penelitian lebih lanjut di masa depan.

Akhir kata, penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang memperolehnya, serta menjadi pijakan untuk penelitian dan pembelajaran yang lebih lanjut dalam bidang ilmu komunikasi.

Hormat saya,
Jakarta 15 Maret 2024

Frida Attila
55221120044

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Akademis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.5.3. Manfaat Sosial	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Teori Encoding-Decoding	21
2.3 Iklan Layanan Masyarakat	23
2.4 Resepsi Audience – Stuart Hall	24
2.5 YouTube	25
2.6 Kerangka Berfikir	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Paradigma Penelitian	27
3.2 Pendekatan kualitatif	28
3.3 Metode Penelitian	29
3.4 Subjek Penelitian	30
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data Primer	32
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	33
3.7 Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1 Profil Narasumber	34
4.1.2 Iklan Layanan Masyarakat “Don’t Break My Heart”	35
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Pandangan Khalayak Mengenai ILM “Don’t Break My Heart”	41
4.2.2 Adegan Suami Muda yang Menjalani Operasi	45
4.2.4 Adegan Suami yang Diamputasi	48
4.2.5 Adegan Seorang Ibu yang Mengalami Kanker Mulut	51
4.2.6 Adegan Seorang Suster yang Meminta Anaknya Berhenti Merokok	53
4.2.7 Pandangan Mengenai Iklan Layanan Masyarakat Bahaya Merokok	56
4.2.8 Bahaya Merokok	60
4.2.9 Masyarakat Indonesia dan Wanita Perokok	65
4.2.10 <i>Impact</i> Wanita Perokok untuk Anak	68
4.2.11 Iklan Layanan Masyarakat Berdampak Bagi Perokok	71
4.2.12 Latar Belakang Narasumber Merokok	75
4.3 Pembahasan	83
BAB V PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	101

DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	106



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 3.1 Tabel Waktu Penelitian	31
Tabel 4.1 Profil Informan	34
Table 4.2 Posisi Informan	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Scene Pertama ILM Don't Break My Heat	5
Gambar 1. 2 Scene Kedua ILM Don't Break My Heart.....	6
Gambar 1. 3 Scene Ketiga ILM Don't Break My Heart.....	7
Gambar 1. 4 Scene Keempat ILM Don't Break My Heart.....	7
Gambar 1. 5 Scene Kelima ILM Don't Break My Heart	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	26
Gambar 4. 1 Dialog Remaja dan Anak yang Sedih	36
Gambar 4. 2 Anak Mencegah Ayahnya Melepas Penutup Oksigen	37
Gambar 4. 3 Ibu yang Terkena Kanker Mulut	38
Gambar 4. 4 Ayah yang Diamputasi	39
Gambar 4. 5 Ibu Memergoki Anaknya Mengantongi Bungkus Rokok	40
Gambar 4. 6 Akibat Merokok	40

