

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS
DALAM MENSOSIALISASIKAN PERUBAHAN CORPORATE BRAND
SEKOLAH KRISTEN IPEKA JAKARTA**

SKRIPSI

Oleh:

Moureen Subijanto

NIM: 44209120085



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FIKOM / PUBLIC RELATIONS

JAKARTA

2015

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Aktivitas Public Relations Dalam Mensosialisasikan Perubahan
Corporate Brand Sekolah Kristen IPEKA Jakarta**

Nama : Moureen Subijanto

NIM : 44209120085

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Agustus 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Irmulan Sati T., SH. M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Aktivitas Public Relations Dalam Mensosialisasikan Perubahan
Corporate Brand Sekolah Kristen IPEKA Jakarta**

Nama : Moureen Subjanto
NIM : 44209120085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations



1. Ketua Sidang
Dr. Elly Yulfiawati, M.Si.

2. Penguji Ahli
Dra. Ida Anggraeni Ananda, M.Si.

3. Pembimbing
Irmulan Sati T., SH., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Aktivitas Public Relations Dalam Mensosialisasikan Perubahan
Corporate Brand Sekolah Kristen IPEKA Jakarta**

Nama : Moureen Subijanto

NIM : 44209120085

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations



Jakarta, 8 Agustus 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



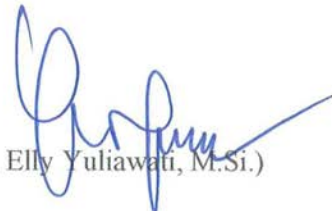
(Irmulan Sati T., SH. M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Dr. Elly Yuliani, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus yang sangat baik, Tuhan yang telah menciptakan saya dan juga selalu bersama saya dalam menjalani kehidupan. Saya bersyukur saya boleh dimampukan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih Tuhan telah mewujudkan impian saya dan mami dalam meraih gelar sarjana.

Terselesaikannya skripsi ini yang berjudul **“Aktivitas Public Relations Dalam Mensosialisasikan Perubahan Corporate Brand Sekolah Kristen IPEKA Jakarta”** tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Irmulan Sati T SH. M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu mau memberikan arahan, dukungan dan motivasi yang luar biasa.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si.
3. Ketua Bidang Studi Public Relations Dr. Elly Yuliawaty.,M.Si.
4. Para dosen FIKOM UMB khususnya Ibu Novi Erlita, S.Sos. M.A.; Ibu Suryaning Hayati, SE., MM.; Dra. Ida Anggreini Ananda M.Si.; Bp. Drs. Rahman, MM., M.Si. yang telah memberikan ilmu-ilmu berharga dan bermanfaat.
5. Sekolah Kristen IPEKA, khususnya divisi Admisi & Kemitraan tempat dimana saya melakukan penelitian.
6. Ibu Aibi Tjoe, Ibu Esther Iriana, Bp. Hardi Tenang, Ibu Chika. Terima kasih atas kesediaan waktunya, juga dalam menjadi informan.

7. Teman-teman staf di Sekolah Kristen IPEKA Jakarta. Tempat dimana berbagi pengalaman, pekerjaan juga makanan.
8. Partner hidup saya, Jimni Wijaya. Pendengar, penasehat dan editor yang baik dalam penyelesaian skripsi ini, terima kasih.
9. Teman-teman Gen Communications yang adalah komunitas Public Relations kelas karyawan angkatan 16 Mercuru Buana. Senang bisa bertemu dan menjadi teman kalian. Sukses selalu.
10. Terakhir dan terpenting, untuk mami saya. Gelar sarjana ini Moureen persembahkan untuk mami, love you yet, now and forever! Serta tak ketinggalan kedua koko saya Michael dan Martin ☺

Dan kepada seluruh pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Akhirnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk peneliti dan para pembaca pada umumnya.



Jakarta, 8 Agustus 2015

Moureen Subijanto

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii


BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.4.3. Manfaat Sosial.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	
2.1.1. Definisi Komunikasi.....	10
2.1.2. Proses Komunikasi.....	12
2.1.3. Fungsi Komunikasi.....	13

2.2.	Public Relations	
2.2.1.	Definisi Public Relations.....	14
2.2.2.	Tujuan Utama Public Relations.....	16
2.2.3.	Fungsi Public Relations.....	18
2.2.4.	Marketing PR & Corporate PR.....	21
2.3.	Citra Merek	
2.3.1.	Citra Perusahaan.....	24
2.3.2.	Merek.....	26
2.3.3.	Fungsi Merek.....	27
2.3.4.	Manfaat Merek.....	28
2.3.5.	Citra Merek.....	29
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.	Paradigma.....	31
3.2.	Metode Penelitian.....	32
3.3.	Subjek Penelitian.....	33
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1.	Data Primer.....	34
3.4.2.	Data Sekunder.....	35
3.5.	Teknik Analisis Data.....	35
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1	Sekilas Tentang Sekolah Kristen IPEKA.....	37
4.1.2	Perubahan Logo dan Filosofi.....	47

4.1.3	Visi dan Misi.....	48
4.1.4	<i>Brand Architecture</i>	49
4.1.5	IPEKA Counseling Center (ICC).....	49
4.1.5.1	Misi ICC.....	50
4.1.5.2	Arti Atribut & Warna Logo ICC.....	50
4.1.6	IPEKA Learning and Development Center (ILDC)...	51
4.1.6.1	Misi ILDC.....	53
4.1.6.2	Arti Atribut & Warna Logo ICC.....	53
4.1.7	Program Tanggung Jawab Sosial.....	54
4.1.8	Bidang Usaha.....	58
4.1.9	Alamat Kantor Pusat & Struktur organisasi.....	59
4.2.	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	<i>Rebranding</i> Logo IPEKA.....	60
4.2.2	Corporate Branding	63
4.2.3	Fungsi Public Relations.....	66
4.3.	Pembahasan.....	69
		
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Simpulan.....	81
5.2.	Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA