



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA CITRA SEKOLAH TINGGI ILMU  
PELAYARAN (STIP) DI AKUN INSTAGRAM @stip\_jakarta PASCA KASUS**

**BULLYING**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**Disusun Oleh:**

Muhammad Imam Kemal (44221010178)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

|                       |                                                                                                                                  |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama                  | : Muhammad Imam Kemal                                                                                                            |
| NIM                   | : 44221010178                                                                                                                    |
| Program Studi         | : Ilmu Komunikasi                                                                                                                |
| Judul Laporan Skripsi | : Analisis Resepsi Khalayak Pada Citra Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran (STIP) Di Akun Instagram @stip_jakarta Pasca Kasus Bullying |

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Mei 2025

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## HALAMAN PENGESAHAN

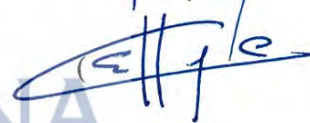
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Imam Kemal  
NIM : 44221010178  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Pada Citra Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran (STIP) Jakarta di Akun Instagram @stip\_jakarta Pasca Kasus Bullying

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Kurniawan Prasetyo, S. Ikom, M. Ikom  
NIDN : 0316129201  
Ketua Penguji : Novi Erlita, S. Sos, MA.  
NIDN : 0309118502  
Penguji Ahli : Engga Probi Endri, S. Ikom, MA.  
NIDN : 0317089402

()  
()  
()

Jakarta, 24 Mei 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

|                       |                                                                                                                                          |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama                  | : Muhammad Imam Kemal                                                                                                                    |
| NIM                   | : 44221010178                                                                                                                            |
| Program Studi         | : Ilmu Komunikasi                                                                                                                        |
| Judul Laporan Skripsi | : Analisis Resepsi Khalayak Pada Citra Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran (STIP) Jakarta di Akun Instagram @stip_jakarta Pasca Kasus Bullying |

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Mei 2025

Yang menyatakan;



( Muhammad Imam Kemal )

## ABSTRAK

Nama : Muhammad Imam Kemal

NIM : 44221010178

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Pada Citra Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran (STIP) Di Akun Instagram *@stip\_jakarta* Pasca Kasus Bullying

Kasus bullying yang viral di media sosial beberapa waktu lalu memberikan dampak signifikan terhadap citra Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran (STIP) Jakarta. Penelitian ini menganalisis resepsi khalayak terhadap citra STIP melalui konten yang diunggah di akun Instagram *@stip\_jakarta* pasca kasus tersebut.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode analisis resepsi Stuart Hall. Sebanyak 10 informan yang terdiri dari mahasiswa dan masyarakat umum yang mengikuti akun *@stip\_jakarta* dipilih sebagai responden.

Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi manajemen komunikasi institusi pendidikan, khususnya dalam menghadapi krisis citra di era digital. Hasil penelitian dapat menjadi acuan dalam menyusun strategi komunikasi yang lebih efektif untuk membangun dan mempertahankan citra positif institusi.

**Kata Kunci:** Analisis Resepsi, Media Sosial, Citra Institusi, STIP, Instagram

## ***ABSTRACT***

*Name* : Muhammad Imam Kemal

*Student ID* : 44221010178

*Study Program* : *Communication Science*

*Thesis Title* : *Audience Reception Analysis of the Image of Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran (STIP) on Instagram Account @stip\_jakarta Post-Bullying Case*

*The bullying case that went viral on social media some time ago significantly impacted the image of Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran (STIP) Jakarta. This research analyzes audience reception of STIP's image through content uploaded on the Instagram account @stip\_jakarta following the incident.*

*This study employs a constructivism paradigm with Stuart Hall's reception analysis method. Ten informants, consisting of students and the general public who follow the @stip\_jakarta account, were selected as respondents.*

*The research provides important implications for the communication management of educational institutions, particularly in addressing image crises in the digital era. The findings can serve as a reference for developing more effective communication strategies to build and maintain a positive institutional image.*

***Keywords: Reception Analysis, Social Media, Institutional Image, STIP, Instagram***



## KATA PENGANTAR

Pertama – tama peneliti mengucapkan puji serta syukur kepada Allah SWT. yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Resepsi Khalayak Pada Citra Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran (STIP) Di Akun Instagram @stip\_jakarta Pasca Kasus Bullying”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat terpenuhinya Tugas mata kuliah Riset Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Public Relation Universitas Mercu Buana Jakarta.

Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang tulus dan sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, arahan, motivasi, do’a, serta semangat yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini. saya juga mengucapkan banyak terima kasih banyak atas segenap kasih sayang dan do’a restunya yang masih belum mampu saya balas. Saya juga mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Kurniawan Prasetyo, S. Ikom, M. Ikom selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Farid Hamid Umarella, M. Si sebagai Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan dan dorongan kepada penulis.
5. Ayahanda Aga Anas dan Ibunda Aria Sansan selaku kedua orangtua saya yang selalu memberikan kasih sayang dan dukungan penuh kepada saya.
6. Andrew Octavianus, Indana Zulfa, Devina Amadea Ayla Putri, Muhammad Ikhwan Syawaluddin, Rizki Fajar Syahputra, Muhammad Taufiqurrahman, Muhammad Fajar Sidiq, Febby Zahra Zhafira, Inzaghi Fairuz Zahran dan lain-lain yang telah membantu menemani dan mendukung saya dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Terimakasih atas semua dukungan dan bantuannya.



Jakarta, 29 Maret 2025

Peneliti,

Muhammad Imam Kemal



## DAFTAR ISI

|                                                      |             |
|------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                           | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                       | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                       | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                 | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                           | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                              | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                           | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                            | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                        | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang.....                             | 1           |
| 1.2. Fokus Penelitian.....                           | 9           |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                         | 10          |
| 1.4. Manfaat Penulisan .....                         | 10          |
| 1.4.1. Manfaat Akademis .....                        | 10          |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                         | 11          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                  | <b>12</b>   |
| 2.1. Penelitian Terdahulu .....                      | 12          |
| 2.2. Kajian Teoritis.....                            | 40          |
| 2.2.1. Analisis Resepsi .....                        | 40          |
| 2.2.2. Komunikasi Massa.....                         | 41          |
| 2.2.3. Media Sosial .....                            | 42          |
| 2.2.4. Teori Resepsi Khalayak .....                  | 44          |
| 2.2.5. Khalayak .....                                | 47          |
| 2.2.6. Citra .....                                   | 48          |

|                                                                                                                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.7. Ilmu Pelayaran .....                                                                                                                                      | 55        |
| 2.2.8. Instagram .....                                                                                                                                           | 58        |
| 2.2.9. Konten.....                                                                                                                                               | 58        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                                                                                                       | <b>60</b> |
| 3.1. Paradigma Penelitian.....                                                                                                                                   | 60        |
| 3.2. Metode Penelitian.....                                                                                                                                      | 62        |
| 3.3. Subjek Penelitian.....                                                                                                                                      | 67        |
| 3.3.1. Informan.....                                                                                                                                             | 67        |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                                               | 72        |
| 3.4.1. Data Primer .....                                                                                                                                         | 72        |
| 3.4.2. Data Sekunder.....                                                                                                                                        | 75        |
| 3.5. Teknik Analisis Data.....                                                                                                                                   | 76        |
| 3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....                                                                                                                      | 77        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                                               | <b>80</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                                                                                        | 80        |
| 4.1.1. Sejarah Singkat Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran Jakarta (STIP Jakarta) ...                                                                                  | 80        |
| 4.1.2. Visi dan Misi.....                                                                                                                                        | 81        |
| 4.1.3. Profil Instagram dari akun <i>@stip_jakarta</i> .....                                                                                                     | 84        |
| 4.1.4. Logo STIP Jakarta.....                                                                                                                                    | 84        |
| 4.2. Hasil Penelitian .....                                                                                                                                      | 86        |
| 4.2.1. Interpretasi Informan Terhadap Kemampuan Konten Akun <i>@stip_jakarta</i><br>dalam Membangun Citra Positif STIP Jakarta Pasca Kasus <i>Bullying</i> ..... | 90        |
| 4.2.2. Interpretasi Informan Terhadap Cara Akun <i>@stip_jakarta</i> Menangani Kasus<br><i>Bullying</i> .....                                                    | 95        |
| 4.2.3. Interpretasi Informan Mengenai Pengaruh Kasus <i>Bullying</i> Terhadap<br>Pandangan Terhadap STIP Jakarta.....                                            | 99        |
| 4.2.4. Interpretasi Informan Terhadap Keberhasilan Akun <i>@stip_jakarta</i> dalam<br>Memulihkan Citra STIP Jakarta Pasca Kasus <i>Bullying</i> .....            | 103       |

|                                                                                                                                     |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.5. Interpretasi Informan Terhadap Kapasitas Konten Akun @stip_jakarta dalam Mengubah Persepsi Negatif Khalayak.....             | 107        |
| 4.2.6. Interpretasi Informan Terhadap Keterbukaan Akun @stip_jakarta dalam Membahas Kasus <i>Bullying</i> .....                     | 112        |
| 4.2.7. Interpretasi Informan Terhadap Fokus Konten Akun @stip_jakarta pada Pencitraan Dibanding Solusi Nyata .....                  | 117        |
| 4.3. Pembahasan.....                                                                                                                | 132        |
| 4.3.1. Interpretasi Khalayak di Instagram Pada Citra Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran (STIP) Jakarta Pasca Kasus <i>Bullying</i> ..... | 132        |
| 4.3.2. Khalayak Media Sosial Instagram Terhadap Citra STIP Jakarta Pasca Kasus <i>Bullying</i> .....                                | 140        |
| 4.3.3. Konten Instagram @stip_jakarta dalam Membangun Citra Institusi Pasca Kasus <i>Bullying</i> .....                             | 146        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                             | <b>152</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                                                                                                               | 152        |
| 5.2. Saran.....                                                                                                                     | 153        |
| 5.2.1. Saran Akademis .....                                                                                                         | 153        |
| 5.2.2. Saran Praktis .....                                                                                                          | 154        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                          | <b>156</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                                | <b>161</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Gambar Akun Instagram @stip_jakarta .....                                                                                                                               | 2  |
| Gambar 1.2 Berita dari BBC News Indonesia terkait kasus Bullying yang terjadi di Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran Jakarta. ....                                                       | 3  |
| Gambar 1.3 Respon khalayak terhadap postingan ucapan Selamat Hari Kebangkitan Nasional yang di unggah oleh akun Instagram Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran Jakarta @stip_jakarta..... | 4  |
| Gambar 4.1 Akun Media Sosial Instagram @stip_jakarta 16 Maret 2025 .....                                                                                                           | 74 |
| Gambar 4.2 Akun Media Sosial Instagram @stip_jakarta 16 Maret 2025 .....                                                                                                           | 75 |
| Gambar 4.3 Logo Sekolah Tinggi Ilmu Pelayaran (STIP) Jakarta .....                                                                                                                 | 76 |

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A

## DAFTAR TABEL

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... | 14  |
| Tabel 3.1 Daftar Informan.....       | 59  |
| Tabel 3.2 Daftar Informan.....       | 61  |
| Tabel 4.1 Keterangan Informan .....  | 109 |

