

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

📢 NEEDED: GEN-Z KOPI JAGO *LOVERS*! 📢

Hi guys! Bagus here from Mercu Buana 🌸

Lagi bikin *research* tentang Kopi Jago nih! Nah, kalo lo:

📍 Di Jakarta (Sekolah/Kuliah/Kerja/Tinggal)

👤 🌸 Umur 12-27 tahun

☕ Udah pernah nyobain Kopi Jago minimal 1x

Then I need YOU!

Bantuin gue dengan isi *survey* ini ya. Cuma 5 menit doang kok, secepat lo ngabisin

Kopi Jago! 😊

Link survey: <https://forms.gle/dYwq69NT4GX1WSCT8>

Sharing is caring! Share ke temen lo yang hobi ngopi yaa ☐ 🌸

Thanks before!

Bagus Febrianfah Sanrio Universitas Mercu Buana

#KopiJago #SurveyKopi #GenZ #MercuBuana #UMB #Research

Lampiran 2: Data Personal Responden

Silakan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda alami atau rasakan, dengan cara memberikan (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- Nama :
- Jenis Kelamin : - Laki-laki
- Perempuan

- Usia :
- Profesi : - Pelajar
 - Mahasiswa
 - Karyawan
 - Wiraswasta
 - Yang lain:
- Domisili :
- Penghasilan / bulan : - < Rp1.000.000
 - Rp1.000.000 – Rp1.999.999
 - Rp2.000.000 – Rp2.999.999
 - Rp3.000.000 – Rp3.999.999
 - >Rp4.000.000
- Apakah Anda pernah membeli Kopi Jago di beberapa titik yang ada di Jakarta?
 - Ya
 - Tidak
- Jika pernah, apakah Anda kembali berbelanja produk Kopi Jago di beberapa titik yang ada di Jakarta?
 - Ya
 - Tidak (Jika Ya silakan melanjutkan pengisian kuesioner, jika Tidak mohon untuk tidak melanjutkan kuesioner ini)
- Berapa kali Anda melakukan pembelian produk Kopi Jago dalam sebulan?
 - ≤ 5 kali
 - 6-10 kali
 - 11-15 kali
 - >15 kali

Lampiran 3: Pertanyaan Data Peneliti

PETUNJUK Pengerjaan

Berikut ini adalah petunjuk pengisian kuesioner, terdapat 5 alternatif jawaban yang tersedia sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju (1) TS = Tidak Setuju (2)

N = Netral (3) S = Setuju (4)

SS = Sangat Setuju (5)

• **Minat Beli Ulang**

Pernyataan	Distribusi Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
Saya merasa senang setelah membeli Kopi Jago.					
Saya selalu mempertimbangkan merek Kopi Jago sebagai minuman kopi pilihan saya.					
Saya merekomendasikan Kopi Jago ke orang-orang yang saya kenal, seperti: teman dan keluarga.					
Saya berbicara positif tentang Kopi Jago kepada orang lain.					
Saya merasa puas setelah membeli Kopi Jago.					
Saya selalu tertarik untuk membeli Kopi Jago.					

• **Persepsi Harga**

Pernyataan	Distribusi Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
Saya membeli Kopi Jago karena harganya terjangkau					
Saya membeli Kopi Jago karena sesuai dengan penghasilan yang saya miliki.					
Saya membeli Kopi Jago karena harganya sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.					
Saya membeli Kopi Jago karena harganya sesuai dengan kemasan yang ditawarkan.					

Saya membandingkan harga Kopi Jago dengan kopi lain sebelum melakukan pembelian.					
Saya membeli Kopi Jago karena harganya lebih murah dibandingkan kopi lain.					
Saya membeli Kopi Jago karena harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan.					
Saya membeli Kopi Jago karena harga yang ditawarkan sesuai dengan harapan saya.					

• **Lokasi**

Pernyataan	Distribusi Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
Saya mudah menemukan cart/gerobak Kopi Jago ketika ingin membeli.					
Saya mudah mengenali cart/gerobak Kopi Jago.					
Saya mudah melihat cart/gerobak Kopi Jago dari jarak pandang normal.					
Saya memperhatikan banyak orang berlalu lalang/lewat di sekitar lokasi usaha Kopi Jago.					
Saya memperhatikan lokasi usaha Kopi Jago berada di area yang ramai dan sangat berpotensi terhadap penjualan produknya.					
Saya memperhatikan banyak pesaing serupa di sekitar lokasi usaha Kopi Jago.					

- **Kualitas Pelayanan**

Pernyataan	Distribusi Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
Karyawan Kopi Jago mampu memberikan pelayanan yang memuaskan.					
Karyawan Kopi Jago melayani sesuai dengan standar prosedur pelayanan yang baik.					
Karyawan Kopi Jago memberikan respons yang baik kepada pembeli.					
Karyawan Kopi Jago sangat berhati-hati dalam melayani pembeli.					
Kopi Jago menyediakan layanan kritik dan saran bagi para pembeli.					
Karyawan Kopi Jago tidak pernah membuat kesalahan pengiriman produk kepada pembeli.					
Karyawan Kopi Jago menanggapi keluhan pembeli dengan baik.					
Karyawan Kopi Jago mampu memberikan solusi atas masalah/kesulitan yang dialami oleh pembeli.					
Lokasi usaha dan cart/gerobak yang digunakan Kopi Jago terasa nyaman oleh pembeli.					
Lokasi usaha dan cart/gerobak yang digunakan Kopi Jago selalu bersih.					

Lampiran 4: Hasil Kuesioner

1. Variabel Persepsi Harga (X1)

PH 1	PH 2	PH 3	PH 4	PH 5	PH 6	PH 7	PH 8
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	4	4
4	4	3	3	2	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	2	2	4	4	3
5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	3	4	4	4	3
5	5	4	3	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4	4	4
4	5	3	5	2	5	3	4
5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	2	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	3	5
5	5	3	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	2	4	4	4
4	4	5	4	2	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4
5	5	5	4	4	5	4	5
4	3	4	5	4	4	5	4
4	4	4	3	2	3	3	3
4	4	5	5	3	4	3	4
5	2	4	3	2	1	4	5
5	5	5	5	1	5	4	5

5	5	5	5	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	4
5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	3	5	5	5
4	2	5	3	3	2	2	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4
4	3	4	4	3	3	4	4
5	5	4	5	4	4	5	5
5	3	5	5	2	4	3	5
5	5	5	5	5	5	3	5
1	1	2	2	1	1	3	3
5	5	5	5	3	5	5	5
4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	3	3	4	5
5	4	3	3	5	4	4	3
4	4	5	3	3	4	3	4
5	4	3	5	4	4	4	5
5	4	3	5	4	5	5	4
3	5	4	5	5	4	4	4
4	3	4	4	5	5	4	5
4	5	5	5	3	5	4	4
5	4	5	5	3	5	5	4
3	4	3	3	5	5	5	4
4	3	4	4	5	5	4	3
5	3	5	4	5	4	4	3
4	4	3	4	5	5	5	4
5	5	5	4	3	5	5	4
3	4	4	3	5	5	4	4
3	3	3	5	4	5	4	3
5	4	5	5	3	5	4	4

4	5	5	3	5	5	4	5
4	3	3	2	3	4	2	3
4	4	2	3	4	3	4	3
2	4	3	3	5	3	3	3
4	3	4	4	2	4	4	3
3	2	2	4	3	4	3	3
3	1	3	2	2	2	2	1
2	1	2	2	2	2	2	3
1	3	1	2	2	2	1	2
5	5	5	4	3	5	4	5
4	5	5	3	5	4	5	4
3	5	4	3	5	5	4	5
4	3	4	5	5	5	3	5
5	3	4	4	5	4	5	4
4	3	2	4	3	3	3	4
2	3	3	4	2	4	4	3
3	3	4	4	2	3	4	3
4	3	4	4	2	4	3	3
3	2	3	3	2	3	4	4
2	1	1	3	2	3	1	1
1	2	1	1	2	2	1	2
4	4	4	5	5	4	4	4
4	5	5	3	5	5	5	3
3	5	3	4	4	5	4	4
5	5	5	3	4	5	5	3
4	4	5	3	5	5	5	3
5	5	3	4	5	5	4	3
3	5	5	4	4	4	5	3
5	4	4	4	5	3	5	4
4	3	5	4	5	5	4	3
3	4	5	4	4	5	5	5
4	5	5	5	3	4	5	4
5	4	5	5	3	5	4	5
3	4	4	4	5	4	3	4
5	5	3	5	3	5	5	3
3	5	5	5	4	5	5	4
4	3	3	3	2	4	4	3
3	2	3	4	4	3	3	3
3	2	3	4	3	4	4	2
2	4	3	4	2	3	4	2
4	3	3	3	2	4	4	2

3	2	2	4	3	4	3	3
2	3	3	4	2	4	3	3
2	1	1	3	3	2	1	2
1	1	3	1	3	2	3	1
3	2	1	3	3	2	1	2
5	5	3	4	5	5	4	5
3	4	5	3	5	5	5	3
4	5	3	4	5	5	5	3
4	3	5	5	4	5	5	4
4	5	5	3	4	5	4	5
5	3	4	4	5	4	5	3
3	4	4	5	3	4	5	5
4	3	4	5	4	5	4	5
3	5	4	4	5	4	4	5
5	5	3	4	5	5	5	3
4	5	3	4	5	4	4	5
5	4	4	5	3	5	4	5
4	3	5	3	5	5	5	5
3	5	5	4	3	5	4	3
4	3	4	4	5	5	3	4
3	4	5	4	4	4	4	5
5	5	4	4	5	5	5	4
4	4	3	4	2	4	4	3
4	3	2	3	4	3	4	2
2	4	3	4	3	4	2	3
4	3	3	2	3	4	4	3
3	2	4	3	3	4	3	4
4	4	5	4	5	4	5	4
4	3	5	4	5	4	4	5
3	5	4	4	5	3	5	3
4	5	3	4	5	5	3	4
5	3	4	4	5	4	4	4

2. Variabel Lokasi (X2)

L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L 6
4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5
4	3	3	4	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
1	4	4	5	3	2
4	4	5	5	5	3
4	4	3	3	3	4
5	5	5	4	4	5
2	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	3
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	3
2	4	4	3	5	5
5	5	5	5	4	2
4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	5	3
4	4	4	4	5	2
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	3	4	5	3
4	5	5	5	5	4
3	4	4	4	3	3
4	4	5	2	4	4
4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	4
3	4	4	5	4	5
4	4	3	4	4	4
4	4	3	3	5	5
2	4	2	5	5	4
3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4

2	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5
4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	5
3	4	5	3	4	3
5	5	5	5	5	4
3	4	4	4	4	3
1	1	1	1	1	1
4	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5
4	3	5	4	2	4
5	3	5	4	4	5
5	4	3	4	5	5
5	5	5	5	3	5
5	5	4	5	3	4
5	4	4	5	4	4
5	3	4	4	5	5
5	5	5	5	3	4
4	5	4	3	4	5
5	4	5	5	3	4
5	4	4	3	5	4
5	5	4	3	4	5
5	5	4	5	4	4
4	5	5	4	4	4
5	4	5	5	4	3
3	5	4	5	5	4
3	4	4	4	3	2
2	4	4	3	3	4
4	4	3	4	3	3

4	3	4	3	3	4
4	3	3	4	4	3
1	3	2	2	2	1
2	2	3	2	2	2
3	1	2	2	1	2
4	5	4	5	4	4
5	4	4	4	5	4
5	4	5	4	4	5
5	3	5	4	5	5
5	4	5	5	3	4
3	2	2	4	3	4
2	3	4	3	3	2
2	3	3	2	4	3
2	2	4	2	4	4
4	2	3	4	3	4
3	2	1	1	3	2
3	2	3	1	2	1
5	5	3	5	3	5
5	4	4	4	5	4
5	5	5	4	3	5
5	5	5	3	4	5
5	5	5	4	3	5
4	5	5	3	5	5
4	5	5	4	5	3
5	5	5	3	5	4
5	5	4	3	4	5
4	3	3	5	5	4
5	5	4	3	5	4
5	5	5	5	3	4
5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	3	5
4	5	5	3	5	5
4	2	4	2	3	4
2	3	4	4	4	2
4	3	3	4	2	4
3	3	3	4	3	3
4	3	3	2	4	3
4	3	3	4	3	4
4	2	3	4	4	2
3	1	3	2	2	1
3	1	2	3	2	2

3	1	2	3	1	3
5	4	5	4	4	5
4	5	5	3	4	5
5	4	5	5	3	4
5	4	5	3	5	5
5	3	5	4	4	5
4	5	4	5	3	4
5	3	5	5	5	3
5	4	5	4	5	4
5	4	4	4	5	3
4	5	5	3	5	4
4	4	5	4	3	4
3	4	5	4	4	5
5	5	5	3	4	3
5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	3	4
5	4	4	3	5	4
5	3	4	4	5	5
4	2	3	3	3	4
4	4	3	3	3	5
4	3	4	2	3	4
2	4	3	3	2	3
4	3	2	4	3	4
5	5	4	4	4	5
4	4	5	3	4	5
5	5	5	3	4	5
5	4	5	3	4	5
5	5	4	3	5	4
5	4	5	3	4	4

3. Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	KP 9	KP 10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	1	1	3	2	2	5	1	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	3	4	3	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	4	3	2	4	4
5	5	4	4	2	2	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	3	3	3	3	5	5
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	2	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
3	4	5	4	5	5	5	4	3	4
3	3	4	3	2	2	3	4	3	3
4	3	4	3	4	4	3	4	2	3
4	5	4	5	3	4	3	3	3	4
3	3	5	3	2	5	3	3	1	3
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	3	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	3	3	3	4	2	3
4	4	4	5	3	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	5	4	3	3	3	3	4	5
3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	4	4	5	3	3	5	5	5	5
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
1	1	1	1	3	2	2	2	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5	4	3	5	5
3	4	3	4	5	5	4	4	4	4
3	4	4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	3	5	5	4	4	5	4	5
5	5	5	4	3	4	5	4	5	4
5	5	5	4	3	5	4	5	5	4
4	4	5	5	3	4	5	5	5	5
4	3	3	5	4	5	5	3	4	5
4	4	5	5	3	5	4	5	4	5
4	4	5	5	3	4	5	5	4	5
5	5	4	5	3	4	5	4	4	5
5	5	4	5	5	3	5	5	4	4
5	3	5	5	5	4	4	5	5	5
5	3	4	4	5	4	5	3	3	4
5	4	4	5	3	3	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	4	5	3
3	4	5	4	5	4	5	5	4	3
3	3	4	3	2	3	4	3	3	4

4	2	3	3	4	2	4	3	4	3
4	2	2	3	3	4	3	5	3	2
2	4	4	4	4	2	4	4	4	3
3	4	4	3	4	3	4	4	4	2
2	2	2	3	1	2	2	3	2	2
3	1	2	2	1	2	3	1	1	3
3	2	1	2	3	2	3	2	1	3
3	5	5	5	5	4	5	4	4	3
5	3	4	5	5	4	5	4	5	4
3	5	4	4	4	5	3	3	5	5
4	4	5	5	3	4	4	5	5	4
4	4	5	5	3	4	5	4	4	5
4	2	2	4	3	4	3	2	3	4
4	4	3	2	4	4	3	4	2	4
2	3	4	3	3	2	4	3	4	4
3	2	4	3	4	4	4	2	3	4
4	2	2	3	4	4	2	4	4	3
2	1	2	3	3	2	2	2	3	2
2	2	2	3	2	1	2	3	2	2
4	3	3	5	4	4	5	4	5	4
3	4	5	5	4	5	3	5	3	4
5	4	4	5	5	3	5	5	5	3
5	4	5	5	3	3	5	4	4	5
4	4	5	5	3	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	3	5	5	5	3
4	5	5	5	3	3	4	5	4	5
5	4	4	5	3	4	5	5	3	4
5	3	4	4	5	5	4	5	3	4
5	4	3	5	4	4	5	5	3	4
4	5	3	4	5	5	3	5	5	4
5	5	4	4	5	3	5	4	5	4
5	4	5	3	5	5	5	4	4	3
5	3	5	5	5	5	3	5	4	5
5	3	4	5	5	5	5	4	3	4
4	2	4	3	4	2	3	2	4	4
3	4	3	3	5	3	4	3	4	4
4	4	3	3	3	2	4	2	3	4
4	2	3	4	4	2	2	4	3	3
4	3	2	4	4	3	3	3	4	2
2	3	4	2	4	4	4	3	4	2
4	4	3	4	4	4	2	4	2	3

1	2	2	3	1	1	3	1	2	3
1	1	2	3	1	1	3	2	2	3
2	1	3	2	2	1	2	1	1	3
4	5	5	4	4	4	5	5	3	4
5	4	4	5	4	5	3	4	4	5
5	4	5	3	5	5	5	4	3	5
5	4	5	3	4	4	5	5	4	5
3	5	4	5	5	3	4	4	5	3
5	3	5	5	5	3	5	4	5	4
5	5	4	5	3	4	5	3	4	5
5	5	3	5	4	5	4	4	5	3
5	5	4	4	3	4	5	4	4	4
4	4	5	4	5	5	4	3	5	5
5	4	5	5	3	5	5	4	5	4
5	3	4	5	4	5	5	3	3	4
5	4	4	5	5	4	3	4	4	5
4	3	4	5	4	5	4	3	4	5
5	4	5	5	3	4	5	4	5	4
5	4	5	5	5	3	5	4	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
2	4	4	3	3	4	4	2	4	3
4	3	4	2	4	4	3	3	3	3
4	3	4	3	4	4	2	4	3	4
4	3	2	4	3	4	2	3	4	3
3	2	4	3	4	4	2	4	4	3
5	3	5	5	4	5	3	4	4	4
3	5	5	5	4	3	5	4	5	3
5	5	3	5	5	5	5	4	3	5
5	3	4	5	5	5	4	4	4	5
5	5	4	4	3	5	4	5	4	3

4. Variabel Minat Beli Ulang (Y)

MBU 1	MBU 2	MBU 3	MBU 4	MBU 5	MBU 6
5	1	4	4	5	3
4	5	5	5	4	5
3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4
5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
3	5	5	4	5	3

5	5	4	5	5	4
4	3	5	4	4	4
4	4	5	2	5	5
4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	3	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4
4	4	5	4	3	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	5	4
5	3	5	4	5	5
4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4
5	4	4	5	5	5
3	4	5	5	3	4
3	3	3	3	4	3
3	2	3	3	4	3
4	2	2	4	4	4
4	3	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	1	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5
3	3	4	5	5	5

5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4
5	4	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4
1	2	1	1	1	1
4	3	3	5	5	5
4	3	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	3	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5
4	3	4	5	5	3
5	3	5	5	3	5
4	4	3	5	5	4
3	5	5	5	5	4
5	4	4	5	3	4
4	3	5	5	5	4
5	3	4	5	5	4
5	3	4	5	5	5
3	5	5	5	3	4
4	4	3	5	5	4
5	3	5	5	5	4
5	5	3	5	4	4
5	5	3	5	5	4
4	5	4	5	4	3
5	5	4	3	4	4
4	5	4	4	5	4
4	2	3	3	2	4
4	4	2	4	3	4
5	4	2	4	4	3
4	3	4	4	3	2
3	4	3	4	4	2
1	1	3	1	2	1
2	1	1	2	2	3

3	1	1	4	2	2
5	3	5	5	5	4
3	4	4	5	4	5
5	3	3	4	5	5
5	3	3	4	5	4
4	3	4	4	5	4
4	2	3	4	4	3
4	2	4	4	4	2
2	3	4	2	3	4
2	4	4	3	4	2
4	2	4	4	3	4
1	1	3	1	2	1
3	1	1	1	2	2
5	5	3	3	5	3
4	5	5	3	5	4
5	4	3	5	4	4
4	3	5	5	4	4
4	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	3
5	4	4	3	5	4
4	5	5	4	5	3
5	5	4	4	5	3
5	4	3	5	5	3
5	4	4	5	4	5
5	4	5	5	5	4
5	4	4	5	5	4
4	3	3	5	4	5
5	4	4	5	3	4
4	3	3	3	4	2
4	2	4	4	4	3
4	3	2	4	4	3
4	2	3	4	4	3
3	4	2	4	3	3
4	4	3	4	4	2
4	3	4	2	4	4
2	1	1	3	3	1
2	1	2	1	1	3
2	1	2	3	1	2
3	4	5	5	5	5
5	3	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5

5	3	5	5	4	5
5	4	5	4	4	5
5	4	4	4	5	3
5	4	5	5	5	4
4	3	4	5	4	4
5	3	5	5	4	4
5	4	4	3	4	5
5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	3	4
5	3	4	5	5	4
5	3	4	5	5	5
5	3	5	4	5	3
5	4	4	5	4	5
5	4	4	4	4	5
4	3	2	3	4	2
4	3	3	4	3	4
4	2	4	3	4	2
4	2	3	4	4	3
2	3	4	3	4	2
5	5	4	3	5	4
5	5	3	4	4	5
4	5	4	5	5	3
5	4	4	5	5	3
5	5	4	4	3	4

Lampiran 5: Deskripsi Responden

a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-laki	53	35,3%
Perempuan	97	64,7%
Total	150	100%

b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Persentase
12-16 Tahun	12	8%
17-21 Tahun	89	59,33%
22-27 Tahun	49	32,67%
Total	150	100%

c. **Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan**

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Pelajar	18	12%
Mahasiswa	85	56,67%
Karyawan	36	24%
Wiraswasta	11	7,33%
Total	150	100%

d. **Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan**

Penghasilan	Jumlah	Persentase
<Rp1.000.000	40	26,67%
Rp1.000.000 – Rp1.999.999	47	31,33%
Rp2.000.000 – Rp2.999.999	17	11,33%
Rp3.000.000 – Rp3.999.999	23	15,33%
≥ Rp4.000.000	23	15,33%
Total	150	100%

e. **Deskripsi Responden Berdasarkan Pembelian Kopi Jago dalam Sebulan**

Jumlah Pembelian	Jumlah	Persentase
≤ 5 kali	55	36,67%
6-10 kali	59	39,33%
11-15 kali	34	22,67%
>15 kali	2	1,33%
Total	150	100%

f. **Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili**

Domisili	Jumlah	Persentase
Jakarta Pusat	34	22,67%
Jakarta Selatan	39	26%
Jakarta Timur	24	16%
Jakarta Utara	20	13,33%
Jakarta Barat	22	14,67%
Luar Jakarta (Bogor, Depok, dan Bekasi)	11	7,33%
Total	150	100%

Lampiran 6: Deskripsi Variabel

a. Variabel Persepsi Harga (X1)

Indikator	Mean	<i>Standard deviation</i>
PH 1	4.060	1.015
PH 2	3.900	1.094
PH 3	3.973	1.045
PH 4	4.000	0.924
PH 5	3.813	1.151
PH 6	4.213	0.928
PH 7	4.013	0.952
PH 8	3.927	0.987

b. Variabel Lokasi (X2)

Indikator	Mean	<i>Standard deviation</i>
L 1	4.080	1.017
L 2	4.053	1.044
L 3	4.167	0.941
L 4	3.920	0.990
L 5	3.993	0.997
L 6	4.033	1.029

c. Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

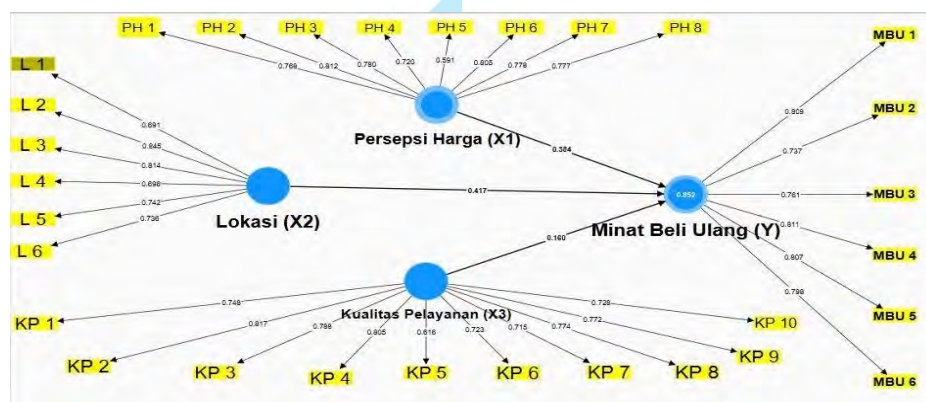
Indikator	Mean	<i>Standard deviation</i>
KP 1	4.107	0.960
KP 2	3.867	1.062
KP 3	4.087	0.979
KP 4	4.153	0.915
KP 5	3.847	1.012
KP 6	3.893	1.040
KP 7	4.033	0.948
KP 8	3.893	1.001
KP 9	3.967	1.009
KP 10	4.047	0.897

d. Variabel Minat Beli Ulang (Y)

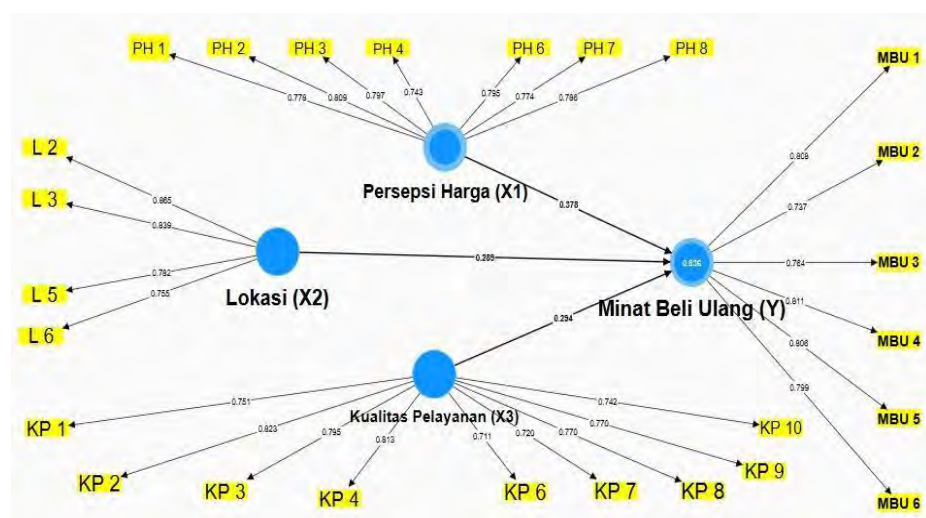
Indikator	Mean	Standard deviation
MBU 1	4.193	0.936
MBU 2	3.600	1.137
MBU 3	3.967	1.016
MBU 4	4.180	0.980
MBU 5	4.187	0.927
MBU 6	3.860	1.007

Lampiran 7: Hasil Uji Smart-PLS

a. Hasil Algorithm PLS (Sebelum Modifikasi)



b. Hasil Algorithm PLS (Setelah Modifikasi)



c. *Outer Loadings* (Sebelum Modifikasi)

Outer loadings - Matrix				
	Persepsi Harga	Lokasi	Kualitas Pelayanan	Minat Beli Ulang
KP 1			0.748	
KP 10			0.728	
KP 2			0.817	
KP 3			0.788	
KP 4			0.805	
KP 5			0.616	
KP 6			0.723	
KP 7			0.715	
KP 8			0.774	
KP 9			0.772	
L 1		0.691		
L 2		0.845		
L 3		0.814		
L 4		0.696		
L 5		0.742		
L 6		0.736		
MBU 1				0.809
MBU 2				0.737
MBU 3				0.761
MBU 4				0.811
MBU 5				0.807
MBU 6				0.798

Outer loadings - Matrix				
	Persepsi Harga	Lokasi	Kualitas Pelayanan	Minat Beli Ulang
PH 1	0.768			
PH 2	0.812			
PH 3	0.780			
PH 4	0.720			
PH 5	0.591			
PH 6	0.805			
PH 7	0.778			
PH 8	0.777			

d. Outer Loadings (Setelah Modifikasi)

Outer loadings - Matrix				
	Persepsi Ha...	Lokasi	Kualitas Pelayanan	Minat Beli Ulang
KP 1			0.751	
KP 10			0.742	
KP 2			0.823	
KP 3			0.795	
KP 4			0.813	
KP 6			0.711	
KP 7			0.720	
KP 8			0.770	
KP 9			0.770	
L 2		0.865		
L 3		0.839		
L 5		0.782		
L 6		0.755		
MBU 1				0.808
MBU 2				0.737
MBU 3				0.764
MBU 4				0.811
MBU 5				0.806
MBU 6				0.799
PH 4	0.743			
PH 7	0.774			
PH 1	0.778			
PH 8	0.786			
PH 6	0.795			
PH 3	0.797			
PH 2	0.809			

e. Discriminant Validity

Discriminant validity - Cross loadings					
	Persepsi Harga	Lokasi	Kualitas Pelayanan	Minat Beli Ulang	
KP 1	0.640	0.681	0.751	0.717	
KP 10	0.603	0.622	0.742	0.628	
KP 2	0.731	0.718	0.823	0.735	
KP 3	0.705	0.763	0.795	0.690	
KP 4	0.694	0.688	0.813	0.701	
KP 6	0.647	0.650	0.711	0.629	
KP 7	0.590	0.589	0.720	0.610	
KP 8	0.619	0.640	0.770	0.608	
KP 9	0.656	0.637	0.770	0.655	
L 2	0.725	0.865	0.753	0.756	
L 3	0.707	0.839	0.767	0.759	
L 5	0.716	0.782	0.657	0.679	
L 6	0.609	0.755	0.638	0.603	
MBU 1	0.683	0.669	0.692	0.808	
MBU 2	0.641	0.637	0.609	0.737	
MBU 3	0.706	0.682	0.662	0.764	
MBU 4	0.678	0.674	0.712	0.811	
MBU 5	0.711	0.696	0.714	0.806	
MBU 6	0.712	0.730	0.710	0.799	
PH 1	0.778	0.670	0.621	0.652	
PH 2	0.809	0.708	0.677	0.711	
PH 3	0.797	0.693	0.691	0.706	
PH 4	0.743	0.600	0.633	0.608	
PH 6	0.795	0.668	0.667	0.700	
PH 7	0.774	0.681	0.720	0.698	
PH 8	0.786	0.641	0.674	0.712	

f. Construct Reliability and Validity

Construct reliability and validity - Overview				
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Kualitas Pelayanan	0.912	0.914	0.928	0.588
Lokasi	0.827	0.835	0.885	0.659
Minat Beli Ulang	0.878	0.879	0.908	0.621
Persepsi Harga	0.895	0.896	0.917	0.614

g. R-Square

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
Minat Beli Ulang	0.836	0.832

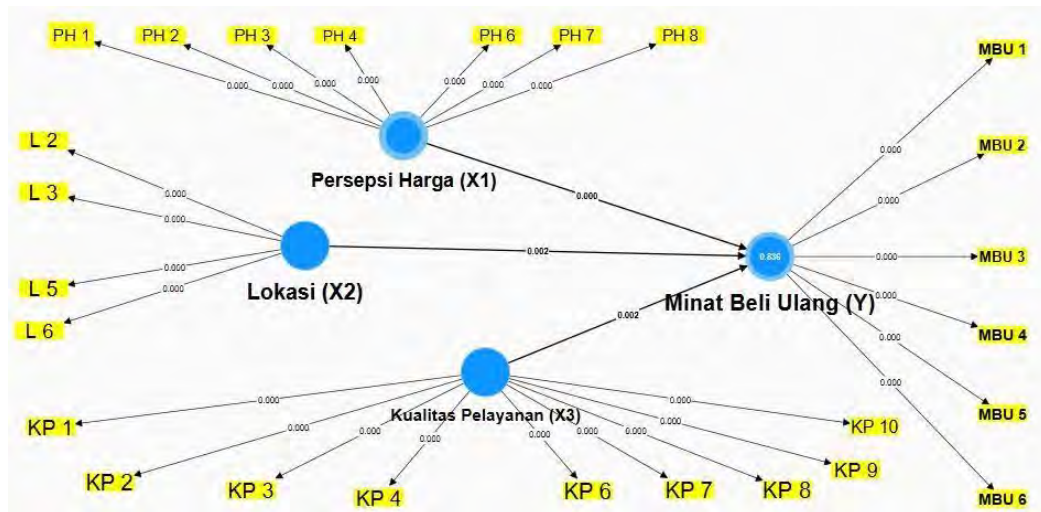
h. Q-Square

Construct cross-validated redundancy - Total				
	SS0	SSE	Q ² (=1-SSE/SS0)	
Kualitas Pelayanan	1350.000	1350.000	0.000	
Lokasi	600.000	600.000	0.000	
Minat Beli Ulang	900.000	443.397	0.507	
Persepsi Harga	1050.000	1050.000	0.000	

i. F-Square

f-square - Matrix				
	Persepsi Harga	Lokasi	Kualitas Pelayanan	Minat Beli Ulang
Kualitas Pelayanan				0.103
Lokasi				0.102
Minat Beli Ulang				
Persepsi Harga				0.193

j. *Bootstrapping*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : BAGUS FEBRIANFAH SANRIO
NIM : 43121010343
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK KOPI JAGO (STUDI PADA GENERASI Z DI JAKARTA)
Hasil Pengecekan Turnitin : 27%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **27%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 July 2025
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Juli/10/0000000183/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum