

DAFTAR PUSTAKA

- Algazali, M., Dharmayanti, D., & Setyadi, Y. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang/Repurchase Intention:(Studi Kasus Toko Sembako Albaros Solok). *Journal Of Economics And Business Ubs*, 13(2), 459-476.
- Anendra, A. P. Y., Nurcahyani, D., Fatihah, R. N., Anggraini, Y. A., Saputra, A. O., & Sudiantini, D. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan: Perbandingan Pada Toko Kosmetik Sociolla Dengan Toko Kosmetik Guardian Di Summarecon Mall Bekasi. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(3), 154-162.
- Angelica, G., Prodjo, W. A. (2022). Mengenal Jago Coffee, Kopi Starling Pakai Sepeda Listrik Dan Bebas Ongkir.
<https://umkm.kompas.com/read/2022/11/16/190000983/Mengenal-Jago-Coffee-Kopi-Starling-Pakai-Sepeda-Listrik-Dan-Bebas-Ongkir>.
- Anggraeni, D., & Setiorini, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pt Sakyong Putra Pratama. *Jurnal Ekonomi Dan Industri E-Issn*, 2656, 3169.
- Annur, Cindy Mutia. (2023). Produksi Kopi Indonesia Meningkat, Capai 794 Ribu Ton Pada 2022. [Produksi Kopi Indonesia Meningkat, Capai 794 Ribu Ton Pada 2022 \(Katadata.Co.Id\)](https://katadata.co.id).
- Ardheta, Firza Intan (2024) Pengaruh Produk Hijau, Persepsi Harga Dan Sikap Lingkungan Terhadap Minat Beli Produk Senaleen. S1 Thesis, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Ardiyansyah, M., & Abadi, M. T. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Muslim Sebagai Pemeditasi. *Journal Of Business & Applied Management*, 16(1), 079-090.
- Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(2), 98-107.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Indikator Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Indonesia 2023. <https://www.bps.go.id>.
- Cahyaningtyas, R. P., & Ludiya, E. (2024). Perceived Value Terhadap Repurchase Intention Yang Dimediasi Customer Trust Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Bandung. *Journal Of Management And Bussines (Jomb)*, 6(3), 1120-1129.
- Databoks. (2018). Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton. [2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton](https://databoks.kemendagri.go.id/databoks/konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton)

[\(\[Katadata.Co.Id\]\(http://Katadata.Co.Id\)\)](http://Katadata.Co.Id).

- Detik Food. (2021, Juni 23). Jago Coffee, Bisa Panggil Barista Langsung ke Rumah. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5620525/jago-coffee-bisa-panggil-barista-langsung-ke-rumah>.
- Dewi, N. P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Pt. Federal Internasional Finance Cabang Jombang (Doctoral Dissertation, Stie Pgri Dewantara Jombang).
- Elizabeth, E., Utomo, S. B., Durya, N. P. M. A., Jodi, I. W. G. A. S., & Wiryawan, D. (2023). Analysis Of The Influence Of Price Perception, Value Perception And Quality Perception On Intention To Repurchase Samsung Electronic Products. *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2452-2458.
- Entrepreneur Bisnis. (2023, Oktober 26). Ini Tiga Merek Kopi Kekinian yang Punya Layanan Kopi Keliling. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20231026/52/1708248>.
- Erlambang, M. N. (2020). Pengaruh Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Penggunaan Ulang Pada Konsumen Grab Motor Di Jombang (Doctoral Dissertation, Stie Pgri Dewantara Jombang).
- Fahlefi, D. R., Harminingtyas, R., Susetyarsi, T., & Widowati, M. (2023). The Influence Of Company Image, Service Quality And Price Perception On Repurchase Intention Through Customer Satisfaction Su2r Travel Batang. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 18(2), 173-184.
- Firdaus, A. (2024). Survei: Gen Z Cenderung Kuat Konsumsi Kopi Kekinian. [Survei: Gen Z Cenderung Kuat Konsumsi Kopi Kekinian \(Medcom.Id\)](https://www.medcom.id/survei/gen-z-cenderung-kuat-konsumsi-kopi-kekinian).
- Gozali, A. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *Jubisma*, 6(1), 1-6.
- Ibnu, M., & Rosanti, N. (2022). Tren Produksi Dan Perdagangan Negara-Negara Produsen Kopi Terbesar Di Dunia Dan Implikasinya Bagi Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 16(2).
- Istiqomah, M., & Marlana, N. (2020). Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Danonline Customer Ratingterhadapkeputusan Pembelian Produk fashion. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 288-298.
- Juwita, S., Hirawan, A., & Onsardi, O. (2023). Pengaruh Dimensi Pelayanan Dalam Pembuatan E-Ktp Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (Jems)*, 4(2), 299-321.
- Kompas.com. (2022, November 16). Mengenal Jago Coffee, Kopi Starling Pakai Sepeda Listrik dan Bebas Ongkir. <https://umkm.kompas.com/read/2022/11/16/190000983>.
- Khuzaifah, H., Hendrati, I. M., & Purwanto, S. (2023). The Effect Of Service Quality And Price Perception On Repurchase Intention Through Customer Satisfaction Citilink Juanda Airport Surabaya. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah*

- Universitas Trunojoyo, 16(1), 49-63.
- Kumparan Bisnis. (n.d.). Inovasi Jago Coffee Hadirkan Kopi ala Cafe ke Rumah-rumah. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/inovasi-jago-coffee-hadirkan-kopi-ala-cafe-ke-rumah-rumah-1wnqY2sWcN5>.
- Kusuma, I. G. B. (2021). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Cuci Sepatu (Studi Penelitian Pada Jasa Laundry Sepatu Kusumashoescare Di Karangasem) (Doctoral Dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Mahardhika, D., & Nurmahdi, A. (2023). Analysis Of Price Perception, Brand Awareness, Delivery Quality On Customer Satisfaction And Repurchase Intention: Case Study On Consumers Of Menantea Products In Pajajaran, Bogor. *Dinasti International Journal Of Education Management And Social Science*, 4(3), 323-334.
- Maimunah, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Pada Minimarket Alfamart Di Wilayah Pasar Minggu Jakarta Selatan (Doctoral Dissertation, Universitas Nasional).
- Meilasari, A., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Indihome. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 5(3), 523-533.
- Muliawan, Adi (2024) Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Kopi Janji Jiwa Di Jakarta Barat). S1 Thesis, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Munawar, R., & Haryani, H. (2021). Pengaruh Varian Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Unit Toko Koperasi Akademi Kepolisian (Akpola) Semarang. *Dharma Ekonomi*, 28(1), 01-18.
- Muzaki, M. F., Mulyani, I. D., & Khojin, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Luang Waktu Coffee). *Aurelia: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 44-57.
- Natanael, A., & Chan, S. (2021). Analyzing The Effect Of The Product, Price Perception, And Promotion On Customer Loyalty To The Product Of Pt. Ebara Indonesia With Repurchase Intention. *Journal Of Business And Management Studies*, 3(2), 55-67.
- Nisa, Z. K., Bahar, A., Astuti, N., & Widagdo, A. K. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Toko Kopi Bersaudara. *Atmosfer: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Budaya, Dan Sosial Humaniora*, 2(3), 215-230.
- Nugrahaeni, M., Guspul, A., & Hermawan, H. (2021). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 230-243.
- Perserikatan Bangsa-Bangsa. (2015). Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development. <https://sdgs.un.org/2030agenda>.

- Prabowo, H., Astuti, W., & Respati, H. (2020). Effect Of Service Quality And Brand Image On Repurchase Intention Through Word Of Mouth At Budget Hotels Airy Rooms. *Open Journal Of Business And Management*, 8(1), 194-207.
- Pratiwi, R. S., Soebandi, S., & Dharmani, I. A. N. (2020). The Influence Of Service Quality, Price Perception, And Store Atmosphere On Repurchase Intention (Case Study At The Teras Atas Cafe Surabaya). *Quantitative Economics And Management Studies*, 1(2), 147-156.
- Purnamawati, N. L. A., Mitariani, N. W. E., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung. *Values*, 1(3).
- Puspa, R. D. A., & Tambun, S. (2023). Peran Lokasi Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mixue: Gaya Hidup Sebagai Pemoderasi. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 10(1), 1-15.
- Putri, D. L., Nugroho, R. S. (2024). 20 Negara Penduduk Terbanyak Di Dunia 2024, Indonesia Nomor Berapa?. <https://www.kompas.com/tren/read/2024/04/25/180000765/20-Negara-Penduduk-Terbanyak-Di-Dunia-2024-Indonesia-Nomor-Berapa->
- Rizal, J. G., Nugroho, R. S. (2021). Mengenal Apa Itu Generasi Baby Boomers, X, Y, Z, Millenials, Dan Alpha. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/12/26/170000565/Mengenal-Apa-Itu-Generasi-Baby-Boomers-X-Y-Z-Millenials-Dan-Alpha->
- Rumawung, V., Tumbel, T. M., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline Transmart Kairagi. *Productivity*, 2(5), 433-438.
- Sadikin, M. R., & Aprilianto, E. (2022). Pengaruh Brand Awareness, Brand Trust Dan Brand Loyalty Terhadap Repurchase Intention Smartphone Iphone (Studi Pada Mahasiswa S1 Feb Mercu Buana Jakarta Dan Karyawan Pt Go-Jek Indonesia). *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (Jpmk)*, 3(1), 36-46.
- Safitri, A. N. (2020). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Lazada. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-Bisma)*, 1-9.
- Salim, M. A., Soliha, E., & Siswanto, A. B. (2020). Effect Location, Price Perception Of Satisfaction Customers And Impact On Repurchase Intention. *International Journal Of Civil Engineering And Technology (Ijciet)*, 11(5), 157-169.
- Sandy, N. F., & Aquinia, A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Beli Ulang. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 801-809.
- Sari, D. P. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian,

- Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524-533.
- Sari, N., Silalahi, P. R., & Tambunan, K. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Profitabilitas Usaha Bisnis “Laundry”(Studi Kasus: Mahasiswa/I Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). *Jikem: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 157-164.
- Satriyo, B., Indriana, Y., & Ridlo, M. (2021). Pengaruh Social Media Marketing, E-Service Quality, Dan Review Content Terhadap Minat Beli Pada Umkm Produk Organik. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1563-1571.
- Septiani, A. R. (2022). Pengaruh Citra Merek, Efektivitas Promosi, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Kopi Nako Di Kecamatan Ciracas Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Doctoral Dissertation, Universitas Yarsi).
- Setyawan, A., Putra, A. P., Nurhaliza, D. A., Gustiani, G., Faradis, M. M., & Qomariah, N. (2023). The Role Of Service Quality, Trust And Location In Increasing Café Customer Repurchase Intention. *International Journal Of Management Science And Information Technology*, 3(1), 39-46.
- Siaputra, H. (2024). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Restoran Xyz Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1), 13-23.
- Sidhik, M. I., Widianara, T., & Rukmana, J. (2022). Pengaruh Perbandingan Ampas Kopi Robusta Hasil Ekstraksi Espresso Sebagai Substitusi Tepung Terigu Terhadap Karakteristik Cookies (Doctoral Dissertation, Fakultas Teknik Unpas).
- Sukmawijaya, A. (2020). Di Jakarta Kini Ada Yang Jualan Kopi Keliling Pakai Sepeda Listrik. [Di Jakarta Kini Ada Yang Jualan Kopi Keliling Pakai Sepeda Listrik | Kumparan.Com](#).
- Tilaar, E., & Aco, L. (2024). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Di Warkop Aweng Tolitoli. *Jurnal Serambi Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 166-178.
- Top Brand Award. (2024). [Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap | Top Brand Award \(Topbrand-Award.Com\)](#).
- Triyono, T. (2024). Persepsi Pengguna Layanan Bpjs Mandiri Terhadap Kualitas Pelayanan Di Uptd Puskesmas Kroya Ii Kabupaten Cilacap Tahun 2023 (Doctoral Dissertation, Universitas Al-Irsyad Cilacap).
- United Nations Development Programme. (n.d.). Sustainable Development Goals. <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>.
- Wahyuni, S., Anggriani, I., & Putra, I. U. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Pada Wisata Buana Alit Bengkulu Tengah. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 379-390.
- Waluyo, Dee. (2024). Lezatnya Industri Makanan Dan Minuman. [Indonesia.Go.Id](#)

- Lezatnya Industri Makanan Dan Minuman.

- Welsa, H., Kurniawan, I. S., & Nagar, R. (2021). Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Image Pada Konsumen Rocket Chicken. *Journal Competency Of Business*, 5(1), 10-26.
- Wicaksana, M. R. A., & Santosa, S. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Jne Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 11(3).
- Wijiastuti, R. D., & Cantika, N. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Gofood Di Kota Sorong. *Kalianda Halok Gagas*, 4(1), 1-8.
- Yasri, Y., Susanto, P., Hoque, M. E., & Gusti, M. A. (2020). Price Perception And Price Appearance On Repurchase Intention Of Gen Y: Do Brand Experience And Brand Preference Mediate?. *Heliyon*, 6(11).
- Youtube Kasisolusi. (2023). [Stop Seduh Kopi Sachet Kopi Keliling Ini Rasa Starbucks + Cuma 8 Ribu. Ini Rahasiannya - Jago Coffee \(Youtube.Com\)](#).
- Youtube Kompas TV. (2022). [Inovatif! Menyeruput Kopi Terbaik, Diracik Barista Pengalaman Dari Kafe Keliling Modern \(Youtube.Com\)](#).
- Youtube Tworubber Media. (2021). [Jago Kopi | Yoshua Tanu - Coffee Shop Keliling Yang Nyamperin Kalian Langsung! \(Youtube.Com\)](#).
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *Jikem: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 923-926.