Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing Communication & Advertising
Karwoto
44310120007

Identifikasi Bentuk dan Konten Komunikasi Budaya Gay Dalam Media Komunitas Online (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki pada isi konten Website www.conq.me)
Jumlah halaman : vii + halaman 118 + lampiran 5
Bibliografi : 35 acuan , tahun 2000-2012

ABSTRAK

Website www.conq.me berdasarkan isi konten nya merupakan sebuah website komunitas online yang membahas masalah Gay . Didalam setiap konten memiliki semacam tema yang mempertautkan elemen-elemen dalam suatu koherensi dan dimana dalam website tersebut mempunyai pusat organisasi idea, yang merupakan bentuk komunikasi pemasaran budaya gay. Maka Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk-bentuk komunikasi budaya gay dan pandangan komunitas dalam isi website tersebut

Peneliti menggunakan teori yang dapat mendukung penelitian ini. Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konsep komunikasi budaya, *new media* , komunitas dan interkasi new media, media & minoritas, website sebagai media komunitas online dan teori *framing.*

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dimana metode ini bertujuan untuk menjelaskan fenomena yang terjadi melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya dan menggunakan desain analisi framing Zhongdan pan dan Gerald M.Kosicki dengan perangkat framing; *struktur sintaksis, struktur skrip, struktur tematik* dan *struktur retoris.*

Hasil dari penelitian ini berdasarkan analisis framing, yaitu penulis dan komunitas gay menojolkan aspek *multikulturalisme* dengan melakukan bentuk komunikasi budaya dengan mengusung nilai dengan memunculkan makna kebebasan,komunitas dan hak asasi manusia *(politics of recognition)* dengan penentuan *lead*, latar informasi , sumber berita dan melalui skrip *(what,who,where,why,when + how)* yang dimunculkan penulis pada setiap artikel yang di muat pada website tersebut.

Pemilik media komunitas memberikan dampak keberpihakan terhadap pemberitaan berita, media komunitas memiliki kepentingan dalam membawa ideology dan pandangan komunitas.