IDENTIFIKASI BENTUK DAN KONTEN KOMUNIKASI BUDAYA GAY DALAM MEDIA KOMUNITAS ONLINE

(Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki pada isi konten Website www.conq.me)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi & Advertising

Disusun oleh :

KARWOTO

44310120007

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul	: **IDENTIFIKASI BENTUK DAN KONTEN KOMUNIKASI BUDAYA GAY DALAM MEDIA KOMUNITAS ONLINE (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki pada isi konten Website www.conq.me)**
Nama	: Karwoto
NIM	: 44310120007
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Advertising & Marcomm

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2015
Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Farid Hamid M.Si)

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul	: **IDENTIFIKASI BENTUK DAN KONTEN KOMUNIKASI BUDAYA GAY DALAM MEDIA KOMUNITAS ONLINE (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki pada isi konten Website www.conq.me)**
Nama	: Karwoto
NIM	: 44310120007
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Advertising & Marcomm

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2015

Ketua Sidang,
Afdal Makkuraga,M.Si (.....)

Penguji Ahli,
Morissan,MA (.....)

Pembimbing I
Dr. Farid Hamid M.Si (.....)

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul	: **IDENTIFIKASI BENTUK DAN KONTEN KOMUNIKASI BUDAYA GAY DALAM MEDIA KOMUNITAS ONLINE (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki pada isi konten Website www.conq.me)**
Nama	: Karwoto
NIM	: 44310120007
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Advertising & Marcomm

Jakarta, Agustus 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair,M.Si)

Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm

(Dr.Yoyoh Hereyah,M.Si)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulilahirobil alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, hidayah dan karunianya yang tiada ternilai kepada peneliti, shalawat serta salam semoga tercurah pada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga dan segenap sahabat-sahabatnya, hingga akhir jaman, Aamiin.

Banyak rintangan dan hambatan yang penulis hadapi dalam penyusunan proposal ilmiah ini. Namun berkat bantuan dan dukungan berbagai pihak , baik bersifat langsung maupun tidak langsung Allhamdulillah peneliti dapat menyelesaikannya.

Peneliti ucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan dan do'a, semoga Allah membalas amal baik yang telah dilakukan umat-Nya atas sesame Aamiin.

Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S-1) komunikasi bidang studi *Communication Marketing & Advertiisng.* Dalam penelitian skripsi ini peneliti mendapatkan bantuan dan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Farid Hamid M.Si selaku pembimbing dalam penulisan skripsi ini yang telah membimbing peneliti, memberikan waktu dan tenaganya dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir peneliti.
2. Almarhum Ibu dan Bapa yang telah memberikan doa dan dukungan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir dengan segala cinta dan kasih sayangnya kepada peneliti.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

3. Kakak kakakku tersayang yang telah memberikan perhatian dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Teman-teman peneliti Neneng Agustini , Arum Andarina, Benedictus Wijiadi, Siswanto, Didy Windarlan, Nurhayati , Rina Fariyani, Christine Natalia, Niko Saputra , Dwi Hari Riyadi, Ferdynan Yohanes Sarmili , Ery Setiyawan, Indra Wardana dan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas semua waktu dan dukungan serta bantuan yang kalian berikan kepada peneliti dalam penyelesaian tugas akhir ini.
5. Dan kepada semua bagian terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti akan sangat berterimakasih apabila ada kritik yang sifatnya membangun demi kebaikan penulisan-penulisan berikutnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta , 26 Juli 2015

Penulis

Karwoto

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Fokus Penelitian 7

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Manfaat Penelitian 8

BAB II TINJUAN PUSTAKA 10

2.1 Konsep Komunikasi Budaya 10

2.2 New Media 14

2.3 Komunitas dan Interaksi New Media 16

2.4 Media dan Minoritas 20

2.5 Website Sebagai Media Komunitas Online 25

2.7 Framing 32

BAB III METODELOGI PENELITIAN 33

3.1 Paradigma 33

3.2 Metode Penelitian 35

3.3 Unit Analisis 39

3.4 Objek Penelitian 40

UNIVERSITAS MERCU BUANA

3.5 Teknik Pengumpulan Data 41

35 Teknik Analisis Data 43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 50

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian 50

4.2 Hasil Penelitian 55

4.2.1 The Socially Conscious Shopper 56

4.2.2 Coblos-Coblosan 64

4.2.3 Kenapa Memilih Jokowi 73

4.2.4 Fahira Idris dan Bungkamnya Komunitas Conq Saat ini 84

4.2.5 PILKADA Tidak Langsung Mematikan Ekonomi 96

4.3 Pembahasan 103

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 113

5.1 Simpulan 113

5.2 Saran 114

DAFTAR PUSTAKA 116

LAMPIRAN 119

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kerangka Framing Pan dan Kosicki 39

Tabel 4.1 Analisis Framing Zhongdang Pan dan M.Kosicki The Social Conscious Shopper 56

Tabel 4.2 Analisis Framing Zhongdang Pan dan M.Kosicki Coblos-Coblosan 64

Tabel 4.3 Analisis Framing Zhongdang Pan dan M.Kosicki Kenapa Memilih Jokowi 73

Tabel 4.4 Analisis Framing Zhongdang Pan dan M.Kosicki Fahira Idris dan Bungkamnya Komunitas Conq Saat Ini 84

Tabel 4.5 Analisis Framing Zhongdang Pan dan M.Kosicki PILKADA Tidak Langsung Mematikan Ekonomi 95

Tabel 4.6 Konsep Pemsaran Budaya Gay 108

UNIVERSITAS MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tampilan Website www.conq.me 51

UNIVERSITAS
MERCU BUANA