

DARI EKONOMI KE EKOLOGI: APAKAH *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA TUPPERWARE MERUPAKAN MANIFESTASI DARI *ENVIRONMENTAL AWARENESS*, *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, DAN *ENVIRONMENTAL CONCERN*?

SKRIPSI



Nama : Mohamad Tegar Adi Pratama
NIM : 43121010074

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

DARI EKONOMI KE EKOLOGI: APAKAH *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA TUPPERWARE MERUPAKAN MANIFESTASI DARI *ENVIRONMENTAL AWARENESS*, *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, DAN *ENVIRONMENTAL CONCERN*?

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana



Nama : Mohamad Tegar Adi Pratama

NIM : 43121010074

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohamad Tegar Adi Pratama

NIM : 43121010074

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Jakarta, 26 Mei 2025



Mohamad Tegar Adi Pratama

43121010074

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : MOHAMAD TEGAR ADI PRATAMA
NIM : 43121010074
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : DARI EKONOMI KE EKOLOGI: APAKAH GREEN PURCHASE INTENTION PADA TUPPERWARE MERUPAKAN MANIFESTASI DARI ENVIRONMENTAL AWARENESS, ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE, DAN ENVIRONMENTAL CONCERN?
Hasil Pengecekan Turnitin : 26%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **26%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 04 June 2025

Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Juni/04/0000000109/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mohamad Tegar Adi Pratama
NIM : 43121010074
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Dari Ekonomi Ke Ekologi: Apakah *Green Purchase Intention* Pada Tupperware Merupakan Manifestasi Dari *Environmental Awareness*, *Environmental Knowledge*, Dan *Environmental Concern*?
Tanggal Sidang : 21 Mei 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Aditya Pratama, ST., M.M., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-06255078



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Tahun 2023 dinobatkan sebagai tahun terpanas sepanjang periode pra-industri hingga saat ini, fenomena ini dipicu oleh aktivitas manusia yang secara eksploitatif memanfaatkan sumber daya alam tanpa mementingkan aspek-aspek lingkungan, sehingga kondisi suhu yang terus meningkat mendatangkan sebuah dilema berupa pilihan kepada manusia-sebagai makhluk yang memiliki potensi dan naluri-untuk tetap mengabaikan atau mengantisipasi pemanasan global. Tingkat kesadaran, pengetahuan, dan kepedulian seseorang terhadap kondisi lingkungan akan dibahas dalam penelitian ini berupa pengujian variabel *Environmental Awareness*, *Environmental Knowledge*, dan *Environmental Concern* terhadap *Green Purchase Intention*. Adapun populasi maupun sampel yang diteliti merupakan masyarakat yang berdomisili di pulau jawa sebanyak 130 responden melalui metode *purposive sampling* dan penelitian ini bersifat kuantitatif menggunakan alat ukur *Partial Least Square* (PLS). Hasil dari penelitian ini terungkap bahwa seseorang yang memiliki kesadaran, pengetahuan, dan kepedulian terhadap kondisi lingkungan mereka akan cenderung memperhatikan aktivitas-aktivitasnya untuk membantu melestarikan lingkungan melalui penggunaan bahan-bahan maupun barang-barang konsumsi dalam memenuhi kebutuhan dan keinginannya berlandaskan pada aspek-aspek yang ramah lingkungan. Kesimpulan dalam penelitian ini, *Environmental Awareness*, *Environmental Knowledge*, dan *Environmental Concern* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *Green Purchase Intention*.

Kata Kunci: Niat Beli Produk Hijau, Kesadaran Lingkungan, Pengetahuan Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, Tupperware

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The year 2023 was declared the hottest year on record since the pre-industrial era. This phenomenon has been driven by human activities that exploit natural resources excessively without regard for environmental aspects. As a result, the continuously rising temperatures have created a dilemma for humans—beings with both potential and instinct—whether to ignore or to anticipate the effects of global warming. This study discusses individuals' levels of awareness, knowledge, and concern about environmental conditions by examining the influence of the variables Environmental Awareness, Environmental Knowledge, and Environmental Concern on Green Purchase Intention. The population and sample in this study consist of 130 respondents residing on the island of Java, selected through purposive sampling. The research uses a quantitative approach with Partial Least Squares (PLS) as the analytical tool. The results reveal that individuals who possess environmental awareness, knowledge, and concern are more likely to be mindful of their activities and support environmental sustainability through the use of eco-friendly materials and consumer products in fulfilling their needs and desires. The conclusion of this study indicates that Environmental Awareness, Environmental Knowledge, and Environmental Concern have a positive and significant influence on Green Purchase Intention.

Keywords: Green Purchase Intention, Environmental Awareness, Environmental Knowledge, Environmental Concern, Tupperware.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada sang pencipta, penjaga, dan pengatur alam semesta yakni Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayahnya, sehingga dengan pertolongannya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Dari Ekonomi Ke Ekologi: Apakah *Green Purchase Intention* Pada Tupperware Merupakan Manifestasi Dari *Environmental Awareness*, *Environmental Knowledge*, dan *Environmental Concern*?”**. Penulisan skripsi ini sekaligus sebagai syarat untuk dapat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Shalawat dan salam juga tidak lupa penulis haturkan kepada suri tauladan bagi para umat manusia dari zamannya hingga akhir zaman yaitu Nabi Muhammad Shollallahu ‘Alaihi Wasallam, atas pengorbanan beliau kepada umat yang dahulunya tertinggal menjadi umat yang mulia, maka dari itu saya termotivasi oleh Nabi Muhammad Shollallahu ‘Alaihi Wasallam atas konsistensi dan ketekunan beliau sehingga dapat tercipta suatu kaum yang dahulu tertinggal menjadi kaum yang unggul pada zamannya hingga saat ini.

Penyusunan penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih, khususnya kepada Bapak Aditya Pratama, Ph.D selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi ini dengan memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat berharga demi terselesaikannya penulisan skripsi ini dengan baik.

Dalam kesempatan yang lain penulis juga ingin berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Nurul Hidayah, M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ali Hanafiah, MM., DBA, selaku Dosen Penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar penulisan skripsi ini menjadi lebih baik dan bermanfaat.
5. Kepada yang tercinta yaitu kedua orang tua Bapak Miswadi & Ibu Susi yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Kepada seorang guru, motivator, sekaligus sebagai orang tua bagi penulis yaitu Bapak Rahmadi, S.HI yang telah memberikan arahan, pembelajaran, motivasi, serta dukungan kepada penulis.
7. Para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga menjadi amal kebaikan jariyah bagi bapak/ibu. Aamiin.
8. Kepada ARTEYAN (Arya, Tegar, & Alfian) sebagai sosok teman, kerabat, dan rekan seperjuangan selama menempuh kuliah dari semester awal hingga akhir.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Angkatan 2021 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
10. Bapak dan Ibu bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, atas dedikasi, kesabaran dan keikhlasannya telah bersedia membantu segala urusan administrasi bagi penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini sebenarnya masih jauh dari kata sempurna, karena masih banyak hal-hal yang harus dipelajari oleh penulis, maka dari itu penulis mengharapkan sebuah kritik dan saran dari para pembaca agar dapat saling membantu dalam mencari solusi untuk bisa memecahkan masalah dari setiap kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih, semoga dengan skripsi ini kita sebagai penulis dan pembaca dapat saling merasakan ilmu dan manfaat yang nantinya dapat merubah kita semua dalam berpikir dan bertindak lebih baik, terkhusus bagi para anak muda yang akan menjadi agen perubahan untuk generasi selanjutnya dapat memperjuangkan semangatnya untuk kepentingan bangsa dan negara.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Mei 2025



Mohamad Tegar Adi Pratama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Kontribusi Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	19
A. Kajian Pustaka	19
1. Teori VBN (<i>Value Belief Norm</i>)	19
2. Manajemen Pemasaran	20
3. <i>Green Purchase Intention</i>	25
4. <i>Environmental Awareness</i>	27
5. <i>Environmental Knowledge</i>	29
5. <i>Environmental Concern</i>	32
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Pengembangan Hipotesis	44
1. Pengaruh <i>Environmental Awareness</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	44
2. Pengaruh <i>Environmental Knowledge</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	45

3. Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	45
D. Kerangka Konseptual	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Waktu dan Tempat Penelitian	47
B. Desain Penelitian	47
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	48
1. Definisi Variabel	48
2. Operasionalisasi Variabel	49
D. Skala Pengukuran	52
E. Populasi dan Sampel Penelitian	53
1. Populasi	53
2. Sampel	54
F. Metode Pengumpulan Data	54
G. Metode Analisis Data	55
1. Analisis Deskriptif	55
2. Uji Instrumen	56
3. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Analisis Deskriptif	60
1. Deskripsi Objek Penelitian	60
2. Deskripsi Responden	61
3. Deskripsi Variabel	66
B. Analisis Partial Least Square	71
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	71
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	81
C. Pembahasan Hasil Penelitian	85
1. Pengaruh <i>Environmental Awareness</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	85
2. Pengaruh <i>Environmental Knowledge</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	86
3. Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	86

BAB V SIMPULAN & SARAN	87
A. Simpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	98



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Negara dengan Penghasil Sampah Plastik Terbanyak di Dunia	3
Tabel 1.2 Negara dengan Penghasil Sampah Plastik Terbanyak di Asia Tenggara	4
Tabel 1.3 Persentase Komposisi Sampah di Indonesia Berdasarkan Jenisnya	5
Tabel 1.4 Persentase Jumlah Penggunaan Wadah Makanan Berbahan Plastik	10
Tabel 1.5 Persentase Jumlah Penggunaan Wadah Minuman Berbahan Plastik	11
Tabel 1.6 Pernyataan Pra-Survey	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel Green Purchase Intention	50
Tabel 3.2 Operasional Variabel Environmental Awareness	51
Tabel 3.3 Operasional Variabel Environmental Knowledge	51
Tabel 3.4 Operasional Variabel Environmental Concern	52
Tabel 3.5 Instrumen Skala Likert	52
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Profesi	63
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	64
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	65
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Environmental Awareness	66
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Environmental Knowledge	67
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Environmental Concern	68
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Green Purchase Intention	69
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Convergent Validity Tahap 1	72
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Convergent Validity Tahap 2	73
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Convergent Validity Tahap 3	75
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Convergent Validity Tahap 4	76
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Convergent Validity Tahap 5	77
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Cross Loading	78
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Fornell-Lacker Criterion	79
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha	80
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Composite Reliability	81
Tabel 4.20 Hasil Pengujian R-Square	82
Tabel 4.21 Hasil Pengujian F-Square	82
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Prediction Relevance (Q^2)	83
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Path Coefficient (Uji Hipotesis)	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Suhu Global dari Tahun 1880-2023	1
Gambar 1.2 Kampanye Tupperware Produk Ramah Lingkungan	7
Gambar 1.3 Kiat-kiat dalam Mengurangi Limbah dan Hidup Lebih Sehat	8
Gambar 1.4 Laporan Penjualan Tupperware Setiap Tahunnya	9
Gambar 1.5 Alasan Konsumen dalam Membeli Produk yang Ramah Lingkungan	12
Gambar 2.1 Model Teori VBN (Value-Belief Norm)	19
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	46
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS Tahap 1	71
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS Tahap 2	73
Gambar 4.3 Hasil Algoritma PLS Tahap 3	74
Gambar 4.4 Hasil Algoritma PLS Tahap 4	76
Gambar 4.5 Hasil Algoritma PLS Tahap 5	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Similarity Check	98
Lampiran 2 Screening Test	98
Lampiran 3 Deskripsi Responden	99
Lampiran 4 Hasil Kuesioner	100
Lampiran 5 Deskripsi Variabel	113
Lampiran 6 Hasil Uji Partial Least Square (PLS) Outer Model	117
Lampiran 7 Hasil Uji Partial Least Square (PLS) Inner Model	124

