



**AMPLIFIKASI LITERASI DIGITAL
MELALUI KOMUNIKASI ORGANISASI
NON-PROFIT (STUDI KASUS PROGRAM
BLOGGERDAY 2022 PADA KOMUNITAS
BLOGGERCRONY INDONESIA)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**OLEH
WARDAH FAZRIYATI
55221110031**

**POGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Wardah Fazriyati
NIM : 55221110031
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
Judul Karya Akhir/Tesis : Amplifikasi Literasi Digital Melalui
Komunikasi Organisasi Non-Profit (Studi
Kasus Program BloggerDay 2022 Pada
Komunitas Bloggercrony Indonesia)

Jakarta, 24 Februari 2025

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Achmad Jamil, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Amplifikasi Literasi Digital Melalui Komunikasi
Organisasi Non-Profit (Studi Kasus Program
BloggerDay 2022 Pada Komunitas Bloggercrony
Indonesia)

Nama : Wardah Fazriyati

NIM : 55221110031

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 24 Februari 2025

Jakarta, 24 Februari 2025

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Heri Budianto, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si
3. Pembimbing
Dr. Achmad Jamil, M.Si

(.....)

(.....)

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Amplifikasi Literasi Digital Melalui Komunikasi
Organisasi Non-Profit (Studi Kasus Program
BloggerDay 2022 Pada Komunitas Bloggercrony
Indonesia)
Nama : Wardah Fazriyati
NIM : 55221110031
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
Tanggal : 24 Februari 2025

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2025
Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Heri Budianto, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si
3. Pembimbing
Dr. Achmad Jamil, M.Si

:
(.....)
:
(.....)
:
(.....)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Wardah Fazriyati
NIM : 55221110031
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
Judul Karya Akhir/Tesis : Amplifikasi Literasi Digital Melalui
Komunikasi Organisasi Non-Profit (Studi
Kasus Program BloggerDay 2022 Pada
Komunitas Bloggercrony Indonesia)

Jakarta, 24 Februari 2025

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Achmad Jamil, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Wardah Fazriyati

NIM : 55221110031

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Amplifikasi Literasi Digital Melalui Komunikasi Organisasi Non-Profit (Studi Kasus Program BloggerDay 2022 Pada Komunitas Bloggercrony Indonesia)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Februari 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 8%.



Jakarta, 20 Februari 2025
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Aulia Rahman, S.Ikom

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Amplifikasi Literasi Digital Melalui Komunikasi Organisasi Non-Profit (Studi Kasus Program BloggerDay 2022 Pada Komunitas Bloggercrony Indonesia)
Nama : Wardah Fazriyati
NIM : 55221110031
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 24 Februari 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 Februari 2025



Wardah Fazriyati

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT, shalawat dan salam atas Nabi Muhammad SAW, atas izin Allah SWT, rahmat, karunia dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Penelitian Kualitatif yang berjudul “Amplifikasi Literasi Digital Melalui Komunikasi Organisasi Non-Profit (Studi Kasus Program BloggerDay 2022 Pada Komunitas Bloggercrony Indonesia”).

Penulis dapat menyelesaikan penelitian kualitatif berkat bimbingan, dukungan juga semangat dari para dosen pengampu perkuliahan di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta. Untuk itu, penulis berterima kasih seraya memanjatkan doa keberkahan dan kesehatan kepada: Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Dr. Heri Budianto, M. Si, dosen pembimbing Dr. Achmad Jamil, M.Si atas ilmu, arahan, dukungan dalam proses penyusunan tesis dan selama proses perkuliahan. Dosen penelaah, Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si., Dr. Syaifuddin, M.Si., dosen pengampu Dr. Irmulan Sati, M.Si., Dr. Elly Yulawati, M.Si., Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si., Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., MT., Rizki Briandana, Ph.D, Melly Ridaryanthi, Ph.D, dan Dr. Enjang Pera Irawan, serta Ibu Linda dan Ibu Kiki serta seluruh staf FIKOM Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah membantu memberikan arahan dalam proses administrasi.

Terima kasih dukungan dan doa, utamanya dari orangtua Bapak Ahmad Sanusi bin Syuaib bin Anas dan Ibu Sumiah binti H. Usman, Bapak Harry Setyowanto & Ibu Sudjiwati (almh) beserta keluarga besar Dermodihardjo & Supoyo. Suami, Santo Rachmawan (Satto), teman hidup yang selalu mendukung lahir batin. Keluarga yang menjadi pendukung setiap aktivitas penulis: M. Yusuf, Abdul Latif & Lilis, Abdul Haris & Rukiyah, Ahmad Rifai & Nur, Ahmad Fauzi, Irfan Rahman & Hilda, Amel & Iqbal, Vari & Lia, Izhar & Citra, Roby & Putri, Fadhli, Fiki, Firda, Farhan, Aisha, Azim, Azam, Aidan, Farawila, Karim, Ali, Bara, Khadijah, Kagumi, Hani Riko, Tyas, Agam & Shaka, Abrar & Cessa, Hafiz, Aisyah, Nabila, Habibi, serta Baba Maulana Yusuf Alfarouk.

Ucapan terima kasih kepada yang kebersamai penulis dalam setiap perjalanannya, para mentor yang menjadi teman belajar penulis: Farida, M.Kom, Anwari Natari, M.Hum, Nuraulia Muhibar, M.A (Akbar Muhibar), Dr. Rulli Nasrullah (Kang Arul) M.Si, Swita A. Hapsari M.Ikom, Tuhu Nugraha Dewanto, M.M., Tsurayya Syarif Zain, M.A, Mataharitimoer, Joe Candra; teman belajar MIKOM UMB Angkatan 39 & 40, Ketua Kelas Pahala Basuki, M.Ikom dkk; sahabat dan para kolega: Anesa Nisa, Ibrahim Dinda Pijar, Bowo Susilo, Risalah Husna, Efa Butar butar, Bunda Intan dan keluarga, Afrina Putri, Helen Simarmata, Febria Silaen, Arni Milasari, Andini Harsono, Ima Holis, Diana Kastor, Maureen, Effie Putria, Nadira, A. Warih & Kitatama, Susy Draviani, Ade Subagyo, Astri Mertiana & Pakdhe Tjetjep, Adriana, Dian Safitri, Yenny Siswanto,

Atiek Salman, Ririn Rosaline, Tri Septi, Nur Uyun, Franka Soeria, Merry James, Pepih Nugraha, Keykey, Natalia Ririh, F. Harmandini, Wiwid, Nancy Tian, Rahayu, Arya, Putri, Achie. Rekan-rekan organisasi BCC Squad & Besty (BCC Squad Priority) Bloggercrony Community, PT Komunika Selaras Cendikia (Kausamesta), Kompas Cyber Media (Kompas.com & Kompasiana), Yayasan Indah Berbagi, XL Axiata Peduli, Sisternet, Pesantren ABATA, Sembilan Kreativa, Relawan TIK Jakarta, Moment Catcher, Toska PR, Alfa Kalosa Sejahtera, Kloset Bulu, dan Himajur.

Akhir kata, penulis berharap penelitian ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi dan memberikan kontribusi kepada organisasi nirlaba, komunitas dan masyarakat, serta blogger Indonesia. Penulis melangitkan doa untuk berbagai pihak yang mendukung dan terlibat langsung maupun tidak langsung dalam penulisan ini, mendapatkan balasan kebaikan berlimpah ridho dari Allah SWT.

Tangerang Selatan, Februari 2025

Peneliti

Wardah Fazriyati

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	vi
PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1. Maksud Penelitian.....	10
1.3.2. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Kajian Teoritis.....	45
2.2.1. Literasi Digital.....	45
2.2.2. Amplifikasi Literasi Digital.....	52
2.2.3. Komunikasi Digital dan Komunitas Virtual.....	57

2.2.4. Komunikasi Organisasi.....	63
2.2.5. Teori <i>Sensemaking</i> Karl E. Weick.....	67
2.3. Kerangka Pemikiran.....	72
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	74
3.1. Paradigma Penelitian.....	74
3.2. Metode Penelitian.....	75
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	75
3.3.1. Data Primer.....	76
3.3.2. Data Sekunder.....	78
3.4. Subyek Penelitian.....	79
3.5. Teknik Analisis Data.....	80
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1. Gambaran Umum.....	84
4.1.1. Profil Komunitas Bloggercrony Indonesia.....	85
4.1.2. Profil Program BloggerDay 2022.....	94
4.1.3. Publikasi Kegiatan dan Perspektif Peserta BloggerDay 2022.....	117
4.2. Hasil Penelitian.....	129
4.2.1. Profil Informan Program BloggerDay 2022.....	130
4.2.2. Fungsi dan Peran Pelaksana Program BloggerDay 2022.....	133
4.2.3. Proses dan Strategi Komunikasi Amplifikasi Literasi Digital Pada Program BloggerDay 2022.....	136
4.2.4. Proses <i>Sensemaking</i> Amplifikasi Literasi Digital Pada Program BloggerDay 2022.....	158
4.3. Pembahasan.....	187
4.3.1. Dinamika Komunikasi dan Proses <i>Sensemaking</i> dalam Amplifikasi Literasi Digital.....	188
4.3.2. Strategi Komunikasi Digital yang Efektif.....	199

4.3.3. Peningkatan Kompetensi Digital.....	205
4.3.4. Aksesibilitas dan Kolaborasi Partisipatif.....	209
4.3.5. Adaptasi dan Inovasi.....	214
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	218
5.1. Kesimpulan.....	218
5.2. Saran.....	223
5.2.1. Saran Akademik.....	223
5.2.2. Saran Praktis.....	225
DAFTAR PUSTAKA.....	227
LAMPIRAN.....	233



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Indeks Literasi Digital Nasional 2021-2022.....	3
Gambar 2.1. Proses <i>sensemaking</i> Karl E. Weick.....	71
Gambar 2.2. Peta Konseptual Penelitian.....	73
Gambar 4.1. Data Statistik Komunitas Bloggercrony Indonesia.....	86
Gambar 4.2. Struktur Kepengurusan Komunitas Bloggercrony Indonesia....	93
Gambar 4.3. Dokumentasi Peserta Kegiatan BloggerDay 2022.....	98
Gambar 4.4. Tim Penyelenggara BloggerDay 2022.....	100
Gambar 4.5. Informasi Lomba Blog BloggerDay 2022.....	122



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 2.2. Area dan Indikator Kompetensi Literasi Digital.....	47
Tabel 2.3. Konsep <i>Sensemaking SIR COPE</i> Karl E. Weick.....	69
Tabel 3.1. Informan Penelitian	80
Tabel 4.1. Riwayat Kegiatan BloggerDay Komunitas Bloggercrony Indonesia.....	94
Tabel 4.2. Susunan Tim Panitia BloggerDay 2022.....	99
Tabel 4.3. Informasi Kegiatan BloggerDay 2022.....	101
Tabel 4.4. Rangkaian Alur Kegiatan BloggerDay 2022.....	105
Tabel 4.5. Rangkuman Penyebaran Informasi Kegiatan di Media Sosial Instagram	120
Tabel 4.6. Rangkuman Artikel Blog Pemenang Lomba BloggerDay 2022.....	123
Tabel 4.7. Strategi Komunikasi Organisasi Pada BloggerDay 2022.....	147
Tabel 4.8. Hasil Penelitian Analisis <i>Sensemaking</i> Konsep SIR COPE.....	194

DAFTAR LAMPIRAN

Kerangka Pertanyaan Informan Kunci.....	234
Hasil Wawancara Informan Kunci.....	235
Kerangka Pertanyaan Informan Acara.....	255
Hasil Wawancara Informan Acara.....	256
Kerangka Pertanyaan Informan Pengawas	269
Hasil Wawancara Informan Pengawas.....	270
Kerangka Pertanyaan Informan Relawan.....	283
Hasil Wawancara Informan Relawan.....	284
Kerangka Pertanyaan Informan Pakar.....	294
Hasil Wawancara Informan Pakar.....	295
Formulir Kegiatan Bimbingan Seminar Proposal.....	299
Formulir Kegiatan Bimbingan Seminar Hasil.....	300
Daftar Riwayat Hidup.....	302



ABSTRAK

Transformasi dan akselerasi digital pada masa pandemi maupun pasca-pandemi memberikan tantangan adaptasi tinggi termasuk pada organisasi non-profit yang perlu meningkatkan kapasitas untuk mengadopsi dan memanfaatkan teknologi digital secara optimal dalam rangka mencapai misinya. Tantangan ini dapat teratasi dengan amplifikasi literasi digital yang tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis individu dalam menggunakan teknologi, tetapi juga melibatkan proses kolektif di mana organisasi non-profit membangun pemahaman bersama tentang bagaimana teknologi digital dapat mendukung tujuan bersama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi organisasi berperan dalam proses amplifikasi literasi digital yang terjadi pada organisasi non-profit dalam memahami, merespons dan mengatasi tantangan literasi digital dalam rangka mencapai tujuan sosialnya, menggunakan perspektif komunikasi organisasi melalui teori *sensemaking* Karl Edward Weick. Perspektif *sensemaking* Karl E. Weick menyoroti proses yang terjadi terus menerus dan dipengaruhi oleh komunikasi dengan orang lain dalam memahami dunia sekitar ketika dihadapkan pada situasi yang baru atau membingungkan, yang mendorong secara aktif mencari informasi, mencoba memahaminya, dan kemudian memutuskan bagaimana bertindak berdasarkan pemahaman bersama. Penelitian dengan metode studi kasus ini menganalisis data dari wawancara, observasi dokumen, dan kajian literatur, konseptualisasi dan validasi data dengan triangulasi sumber. Kajian amplifikasi literasi digital mengacu pada upaya strategis dan berkelanjutan untuk memperluas jangkauan, meningkatkan dampak, dan memastikan keberlanjutan program yang bertujuan meningkatkan kemampuan individu dan organisasi dalam menggunakan teknologi digital secara efektif, kritis, dan bertanggung jawab. Hasil penelitian menunjukkan bahwa organisasi non-profit, Komunitas Bloggercrony Indonesia, menjalankan amplifikasi literasi digital melalui strategi komunikasi organisasi yang efektif menggunakan pendekatan teori *sensemaking* dalam komunitas virtual dengan memaksimalkan komunikasi digital, untuk mencapai misi sosial meningkatkan pengetahuan dan keterampilan, dalam hal ini kompetensi digital untuk menghadapi tantangan percepatan transformasi teknologi informasi komunikasi.

Keywords: literasi digital, amplifikasi literasi digital, *sensemaking*, komunikasi organisasi, komunikasi digital

ABSTRACT

Digital transformation and acceleration during the pandemic and post pandemic provide a high adaptation challenge, including for non-profit organizations that need to increase their capacity to adopt and utilize digital technology optimally in order to achieve their mission. This challenge can be addressed with digital literacy amplification that not only improves individual technical skills in using technology, but also involves a collective process in which non-profit organizations build a common understanding of how digital technologies can support common goals. This study aims to find out how organizational communication plays a role in the digital literacy amplification process that occurs in non-profit organizations in understanding, responding to and overcoming digital literacy challenges in order to achieve their social goals, using the perspective of organizational communication through Karl Edward Weick's sensemaking theory. Karl E. Weick's sensemaking perspective highlights the process that occurs continuously and is influenced by communication with others in understanding the world around when faced with a new or confusing situation, which encourages actively seeking information, trying to understand it, and then deciding how to act based on mutual understanding. This research with the case study method analyzes data from interviews, document observations, and literature reviews, conceptualization and validation of data with source triangulation. The study of digital literacy amplification refers to strategic and ongoing efforts to expand reach, increase impact, and ensure the sustainability of programs aimed at improving the ability of individuals and organizations to use digital technologies effectively, critically, and responsibly. The results of the study show that the non-profit organization, Komunitas Bloggercrony Indonesia, carries out digital literacy amplification through an effective organizational communication strategy using the sensemaking theory approach in virtual communities by maximizing digital communication, to achieve the social mission of increasing knowledge and skills, in this case digital competencies to face the challenges of accelerating information technology transformation communication.

Keywords: *digital literacy, digital literacy amplification, sensemaking, organizational communication, digital communication*