

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @paskibrasmkjksatu
SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI PASKIBRA SMK JAKARTA 1**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

SKRIPSI

Noverin Dina Wuryandani

44221110058

Dosen Pembimbing :

**UNIVERSITAS
Anindita, S.Pd, M.Ikom**

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noverin Dina Wuryandani
NIM : 44221110058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @paskibrasmkjksatu
Sebagai Media Publikasi Paskibra SMK Jakarta 1

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 3 Juli 2025



Noverin Dina Wuryandani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Noverin Dina Wuryandani
NIM : 44221110058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @paskibrasmkjksatu
Sebagai Media Publikasi Paskibra SMK Jakarta 1

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing 1 : Anindita, S.Pd, M.Ikom ()
NIDN : 0306018903
Ketua Penguji : Eka Perwita Sari Fauzi S.Sos, MEd ()
NIDN : 0316088201
Penguji Ahli : Andi Pajolloi Bate M.A, MBA ()
NIDN : 0303069401

Jakarta, 3 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Noverin Dina Wuryandani
NIM : 44221110058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @paskibrasmkjksatu
Sebagai Media Publikasi Paskibra SMK Jakarta 1

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Noverin Dina Wuryandani)

ABSTRAK

Nama : Noverin Dina Wuryandani
NIM : 44221110058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram
@paskibrasmkjksatu Sebagai Media
Publikasi Paskibra SMK Jakarta 1
Pembimbing : Anindita, S.Pd, M.Ikom

Saat ini akun paskibra sekolah lain semakin banyak dan hal ini tentunya akan menimbulkan persaingan sesama akun paskibra menunjukan siapa yang lebih unggul dalam mempublikasi kegiatannya mulai dari konten, event dan pengikutnya. Carisma six dan paskibrajbone, yang dimana kedua akun tersebut adalah akun paskibra dari SMAN 6 Jakarta dan SMK JAKARTA BARAT 1. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan media sosial Instagram @paskibrasmkjksatu sebagai media publikasi paskibra SMK Jakarta 1.

Konsep (Model Sirkuler Media Sosial). *Share, Optimize, Manage, Engage*. Publikasi sebagai informasi bernilai yang bertujuan untuk menarik perhatian terhadap suatu tempat, orang, atau sebab tertentu. *Cyber Public Relations* kegiatan kehumasan yang dilakukan melalui sarana media elektronik Internet.

Penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif, pendekatan kualitatif yang dimana metode tersebut merupakan suatu metode yang melukiskan, mendeskripsikan, serta memaparkan apa adanya kejadian objek yang diteliti berdasarkan situasi dan kondisi ketika penelitian itu dilakukan. Hasil penelitian, *Share* dilakukan dengan membagikan dokumentasi kegiatan dan promosi event yang relevan secara visual. *Optimize*, pengelola memperhatikan waktu unggah, penggunaan hashtag, serta fitur Insight Instagram secara sederhana. *Manage* masih dilakukan secara manual oleh dua orang, namun memiliki pembagian tugas yang cukup jelas. *Engage* dilakukan dengan merepost, membalas komentar dan pesan, meskipun masih bersifat reaktif.

Simpulan pengelolaan media sosial Instagram phoenix of paskibra sebagai media publikasi, akun Instagram tersebut telah menerapkan sebagian aspek *The Circular Model of SoMe*, meskipun belum sepenuhnya optimal dan terstruktur. Saran membuat kalender konten, menambahkan anggota tim, memanfaatkan Fitur Insight Instagram dan menggunakan aplikasi editing yang lebih baik

Kata Kunci : *Pengelolaan Media Sosial, Publikasi, Public Relations , Cyber Public Relations, Instagram*

ABSTRACT

Name : Noverin Dina Wuryandani
NIM : 44221110058
Study Program : Communication Science
Thesis Title : Instagram Social Media Management
@paskibrasmkjksatu As a Publication
Media of Paskibra SMK Jakarta 1
Counsellor : Anindita, S.Pd, M.Ikom

Currently, there are more and more other school paskibra accounts and this will certainly cause competition among fellow paskibra accounts showing who is more open in publishing their activities starting from their activities, events and followers. Carisma six and paskibrajbone, where the two accounts are paskibra accounts from SMAN 6 Jakarta and SMK JAKARTA BARAT 1. This study aims to find out the management of Instagram social media by Phoenix Paskibra as a publication media for the paskibra of SMK Jakarta 1.

Concept (Social Media Circular Model) Share, Optimize, Manage, Engage. Publication as valuable information that aims to attract attention to a certain place, person, or cause. Cyber Public Relations activities are carried out through Internet electronic media facilities.

The author uses a qualitative descriptive method, a qualitative approach where the method is a method that describes, described, and explains what the occurrence of the object being studied is based on the situation and conditions when the research was carried out. As a result of the research, Share was carried out by sharing documentation of activities and promotions of visually relevant events. Optimize, managers pay attention to upload time, hashtag usage, and Instagram Insight features simply. Manage is still done manually by two people, but it has a fairly clear division of tasks. Engage is done by reposting, replying to comments and messages, although it is still reactive.

Conclusion of the management of Instagram social media phoenix of paskibra as a publication medium, the Instagram account has implemented some aspects of The Circular Model of SoMe, although it is not fully optimal and structured. Suggestions for creating a content calendar, adding team members, taking advantage of Instagram's Insights feature and using better editing apps.

Keywords: Social Media Management, Publications, Public Relations, Cyber Public Relations, Instagram

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan @paskibrasmkjksatu Sebagai Media Publikasi Paskibra SMK JAKARTA 1 ". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 di Universitas Mercu Buana. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengelolaan Media Sosial Instagram @paskibrasmkjksatu Sebagai Media publikasi Paskibra SMK Jakarta 1.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku dosen pembimbing penelitian yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi yang sangat berarti selama proses penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan dari Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Raihanny Azizatu Tamamy dan Nadya Syafwa selaku Pengelola media sosial Instagram Phoenix of Paskibra yang telah membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
5. Cinta pertamaku Alm. Bapak Rudi Setiawan, yang paling ku rindukan, terima kasih Papah atas segala pengorbanan, kasih sayang, perhatian, dan segala bentuk tanggungjawab atas kehidupan layak yang telah Papah berikan semasa Papah hidup. Terima kasih telah menjadi alasan penulis untuk tetap berjuang meraih gelar sarjana seperti yang Papah impikan. Meskipun berat sekali rasanya disaat penyusunan skripsi ini, Allah mengambilmu, kadang rasa rindu

sering kali membuatku terjatuh, namun rasa semangatku untuk membuatmu bangga kepadaku lebih besar. Semoga Papah bangga dengan segala usaha dan perjuanganku selama ini, dan Papah bahagia di surganya Allah, aamiin. Papah gelar ini ku persembahkan untukmu,

6. Pintu surgaku Ibu Yunaeroh, tidak ada kata yang sepenuhnya menggambarkan rasa syukur ini. Terima kasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkanku dengan penuh cinta. Terima kasih untuk doa-doa tulus yang dilangitkan untukku. Terima kasih telah mengorbankan banyak waktu, tenaga, dan selalu berjuang untuk kehidupan anak-anaknya hingga akhirnya bisa tumbuh dewasa dan bisa berada di posisi ini. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua hebat yang selalu mendukung anaknya untuk mencapai cita- citanya. Semoga Allah senantiasa memberikan ibu kesehatan, kebahagiaan, keberkahan dan umur yang Panjang, aamiin.
7. Kedua kakak ku tersayang Aris Bahtiar dan Oky Santoso, terima kasih telah menjadi kakak yang tegas dan bertanggungjawab untuk diriku. Terima kasih untuk segala doa-doa, dukungan, perhatian dan cinta kasih yang diberikan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini.
8. Teman - teman seperjuangan, terima kasih sudah mendengarkan keluh kesah penulis, terima kasih untuk dukungan dan motivasi, serta terima kasih sudah mau berjuang bersama untuk berada di titik ini. Semoga apa yang kita perjuangkan akan memberikan hasil yang terbaik untuk kita semua.
9. Untuk diriku sendiri, *Noverin Dina Wuryandani* yang pernah hampir menyerah, pernah merasa kecil, pernah bertanya “apakah aku mampu menyelesaikan ini ?”. Terima kasih sudah memilih untuk terus berjalan, meski dengan langkah yang kecil, mata yang basah disetiap malam, jam tidur yang berantakan. Terima kasih telah menepati janji kepada diri sendiri, meski berkali-kali terjatuh dan harus bangkit lagi. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa

kamu layak, kamu mampu, dan kamu pantas bangga pada dirimu sendiri.

Penulis berharap Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi yang berharga bagi pengelolaan media sosial sebagai sarana publikasi untuk Paskibra SMK Jakarta 1. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan lebih lanjut.

Jakarta, 26 Juni 2025



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.1 Public Relations	18
2.2 Media Public Relations.....	20
2.3 Cyber Public Relation	23
2.4 Publikasi	25
2.5 New Media.....	26
2.6 Media Sosial	27
2.7 Pengelolaan Media Sosial	29
2.8 Instagram	31
2.9 Komunikasi Media Sosial	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Subyek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39

3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.3 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Akademis.....	68
5.2.2 Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Perbandingan	5
Tabel 2. 1 Tabel Ringkasan Jurnal Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Informasi Informan Pendukung yang mengikuti akun phoenix of paskibra.....	38
Tabel 4. 1 Informan Pendukung.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Instagram @paskibrasmkjksatu	2
Gambar 1. 2 Salah Satu Feed Instagram @paskibrasmkjksatu.....	2
Gambar 1. 3 Story Instagram Phoenix of Paskibra	3
Gambar 1. 4 Salah Satu Event Phoenix of Paskibra	3
Gambar 1. 5 Profil Instagram Carisma.six	5
Gambar 1. 6 Event Instagram Carisma.six	4
Gambar 1. 7 Story Instagram paskibjbone	5
Gambar 1. 8 Salah Satu Feed Instagram	4
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Phoenix	42
Gambar 4. 2 Akun Media Sosial Phoenix	43
Gambar 4. 3 Konten Pertama kali	46
Gambar 4. 4 Promosi Event.....	49
Gambar 4. 5 Demo Ekskul.....	48
Gambar 4. 6 Latihan.....	49
Gambar 4. 7 Lomba di MAN 2 BOGOR	48
Gambar 4. 8 Hastag yang digunakan	51
Gambar 4. 9 Hastag yang digunakan.....	50
Gambar 4. 10 Repost.....	53
Gambar 4. 11 Repost.....	52
Gambar 4. 12 Postingan like terbanyak.....	54
Gambar 4. 13 Postingan komentar positif.....	53
Gambar 4. 14 Repost @paskibrasmkjksatu.....	62
Gambar 4. 15 Komentar positif dalam akun	61
Gambar 4. 16 Demo ekskul	62
Gambar 4. 17 Dokumentasi lomba	61
Gambar 4. 18 Penggunaan hastag	63
Gambar 4. 19 Penggunaan hastag	62
Gambar 4. 20 Poster event	63
Gambar 4. 21 Penggunaan hastag	63