

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S., Utami, A. D., Astuty, I., Febryanti, A., Ema, Afrahamiryano, . . . Nur. (2024). *Bahasa Indonesia*. Purbalingga: Cv. Eureka Media Aksara.
- Admin. (2023, September 7). *Digital Marketing School*. Retrieved From <https://www.digitalmarketingschool.id/konten-interaktif-naikkan-interaksi/>
- Ainina, I. A. (2014). Indonesia. *Pemanfaatan Media Audio Visual Sebagai Sumber Pembelajaran Sejarah*, 40-45.
- Amtai Alaslan, S. (2021). *Bahasa Indonesia*. Depok: Pt Rajagrafindo Persada.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Bahasa Indonesia*. Sukabumi: 120.
- Anshari, F. (2013). Bahasa Indonesia. *Komunikasi Politik Di Era Media Sosial*, 92.
- Ardani, F., Gono, J. N., & Sulistyani, H. D. (2024). Bahasa Indonesia. *Pemaknaan Khalayak Terhadap Kemarahan Perempuan Dalam Drama Korea The Glory*.
- Arie Hendra Saputro, A. S. (2023). Bahasa Indonesia. *Pemanfaatan Media Sosial Melalui Tiktok Shop Untuk Peningkatan Penjualan Bagi Pelaku Usaha Di Virageawie*, 1302.
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Bahasa Indonesia . *Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda*, 269.
- Asmarantika, R. A., Prestianta, A. M., & Evita, N. (2022). Indonesia. *Pola Konsumsi Media Digital Dan Berita Online Gen Z Indonesia*, 34 - 44.
- Asteria, D. (2014). Indonesia. *Pembingkajian Gaya Hidup Sehat Dalam Pemanfaatan Konvergensi Media*, 51-64.
- Asyam, M., Karimah, K. E., & Saputra, S. J. (2024). Bahasa Indonesia. *Animasi Storytelling Sebagai Strategi Edukasi Kesehatan:Scriptwriting Dengan Teknik Storytelling Dalamproduksi Video Animasi“Sembarangan Beli Obat? Waspadalah!”*.

- Awaluddin Siregar, A. R. (2024). Bahasa Indonesia . *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Membangun Brand Image Lembaga Dakwah Kampus Al-Izzah Uinsu*, 731.
- Basarah, F. F., & Romaria, G. (2020). Indonesia. *Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial*, 22-29.
- Berahim, R. A., Mayasari, & Kusumaningrum, R. (2022). Indonesia. *Analisis Resepsi Pengikut Akun Tiktok @Podcast Keselaje Dalam Penggunaan Bahasa Jaksell*, 3989-3995.
- Berwick. (2013). English. *Patient-Centered Care: Improving The Outcomes That Matter*, 2225-2234.
- Briandana, R., & Azmawati, A. A. (2019). English. *New Media Audience And Gender Perspective: A Reception Analysis Of Millenials Interpretation*, 58-63.
- Cut Muthia, H. S. (2024). Bahasa Indonesia. *Computermediatedcommunicationpada Content Creator Mageriin.Id Dalam Menyampaikan Dakwahpada Aplikasi Tiktok*, 176.
- Devi, A. S., Hotimah, K., A, R. S., Karimullah, A., & Anshori, M. I. (2022). Bahasa Indonesia. *Mewawancarai Kandidat: Strategi Untuk Meningkatkan Efisiensi Dan Efektivitas*, 67.
- Dianti, D. (2021). Bahasa Indonesia . *Persepsi Masyarakat Pada Program Studi Ilmu Komunikasi* , 127.
- Ditya, S. Y. (2011). Bahasa Indonesia. *Strategi Komunikasi Pengemasan Pesan Produk Speedy Broadband Access Internet Pt Telkom Divisi Regional V Jawa Timur*.
- Dr. Andrew Belaveshkin, P. (2024, Mei 31). *Zing Coach*. Retrieved From <https://www.zing.coach/fitness-library/healthy-or-not-attitudes-to-wellness-on-tiktok>: <https://www.zing.coach/fitness-library/healthy-or-not-attitudes-to-wellness-on-tiktok>
- Dwiputra, K. O. (2021). Indonesia. *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Covid-19 Di Klikdokter.Com*, 26-37.

- Fahlevi, P., & Dewi, A. O. (2019). Bahasa Indonesia. *Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (Tam)* , 105.
- Fauzi, E. P., & Nugraha, R. P. (2020). Bahasa Inggris. *Reception Analysis Of Bromance In “Run Bts!” Variety Show On Vlive Video Platform*.
- Febriani, S., & Wahid, U. (2018). Indonesia. *Pemaknaan Khalyak Terhadap Gaya Komunikasi Jokowi Pada Vlog #Jokowimenjawab Episode 2 Di Situs Youtube (Analisis Resepsi Stuart Hall)* .
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiayati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., . . . Waris, L. (2022). *Bahasa Indonesia*. Padang: Pt. Global Eksekutif Teknologi.
- Gawande, A. (2010). English. *The Checklist Manifesto: How To Get Things Right*. New.
- Girsang, C. N. (2020). Bahasa Indonesia. *Pemanfaatan Micro-Influencer Pada Media Sosial Sebagai Strategi Public*, 215.
- Glanz, K., K, B., Rimer, & Viswanath. (2008). English. Amerika: School Of Public Health At Harvard University.
- Hayati, R. F. (2021). Bahasa Indonesia. *Transmisi Hukum Ekonomi Syariah Di Ruang Digital (Kajian Terhadap Akun Instagram @Muamalah_Daily)*, 24.
- Herdayato, A. (2021, Agustus 25). *Rahasia Farhan Zubedi Bikin Konten Kesehatan Di Tiktok*. Retrieved From Idntimes.Com: <https://www.idntimes.com/Tech/Trend/Ini-Rahasia-Farhan-Zubedi-Bikin-Konten-Kesehatan-Di-Tiktok-00-3tklw-Kck230>
- Hidayat, F. N. (2023, Juni 7). *Konten Kesehatan Jadi Yang Paling Banyak Diakses Masyarakat Indonesia 2023*. Retrieved From Goodstats: <https://data.goodstats.id/statistic/konten-kesehatan-jadi-yang-paling-banyak-diakses-masyarakat-indonesia-2023-2qyfo>
- Indrawan, S., & Azeharie, S. (2021). Bahasa Indonesia. *Studi Komparasi Konten Tiktok Dokter Tentang Kesehatan (Analisis Konten Tiktok Dokter @Tirtacipeng Dan @Farhanzubedi)*, 371.
- Iqrimah, A. N. (2023, Oktober Selasa). *Deretan Fitur Tiktok Terbaru Yang Wajib Dicoba*. Retrieved From Beritasatu.Com:

<https://www.beritasatu.com/ototekno/1071210/deretan-fitur-tiktok-terbaru-yang-wajib-dicoba>

- Isabertha, Z., & Mahmudi, M. (2017). Indonesia. *Analisis Resepsi Generasi X Dan Y Terhadap Personal Branding Presiden Joko Widodo Dalam #Jkvwlog Di Youtube*, 15-26.
- Istiyannah, N. (2020). Indonesia. *Pemantapan Minat Siswa Terhadap Pilihan Program Studi Diperguruan Tinggi Melalui Layanan Penguasaan Konten Dengan*, 154-158 .
- Kbbi. (N.D.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Kbbi)*. Retrieved From Kbbi.Web.Id: <https://kbbi.web.id/konten>
- Kusuma, F. F., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2022). Bahasa Indonesia. *Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten 'Thirst Trap' Pada Akun Tiktok @Eunicetjoaa*, 4.
- Luthfi, A. H., Khairunnas, Siregar, M. F., & Zakiyuddin. (2021). Bahasa Indonesia. *Pengaruh Edukasi Kesehatan Terhadap Peningkatan Pengetahuan Pencegahan Covid-19 Pada Siswa Sdn Peunaga Kec. Meureubo Kab. Aceh Barat*, 103.
- Malau, R. M. (2011). Indonesia. *Khalayak Media Baru*, 51-56.
- Media, I. (2024). *Idn Research Institute*. Retrieved From Cdn.Idtimes.Com: <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2024.pdf>
- Morissan. (2013). *Bahasa Indonesia*. Kencana.
- Nasrullah, R. (2018). Indonesia. *Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial*, 271-287.
- Nastiti, I. D. (2020). Bahasa Indonesia. *Pemaknaan Khalayak Terhadap Konstruksi Hybrid Masculinity*.
- Parsaorantua, P. H., Pasoreh, Y., & Rondonuwu, S. A. (2017). Indonesia. *Implementasi Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Studi Tentang Web E-Government Di Kominfo Kota Manado)*, 3.
- Parviainen, H., Lams, R., B, O. K., & Santalahti. (2022). English. *Parenting In Place: The Reception Centre As The Spatial Context For Laying The*

Foundations For Asylum-Seeking Children's Healthy Development , 1353-8292.

- Prosenjit, & Anwesan. (2021). English. *An Unusual Case Of Video App Addiction Presenting As Withdrawal Psychosis*, 40455-40457.
- Purwasito, A. (2017). Bahasa Indonesia. *Analisis Pesan*, 106.
- Puspitaningrum, D. (2023). Bahasa Indonesia. *Crazy Rich Di Media Sosial Ditinjau Dari Teori Encoding-Decoding*, 488.
- Putra, M. (2024, 01 28). *ToffeeDev.Com*. Retrieved From 10 Konten Yang Disukai Gen Z: Visual Yang Menarik, Interaktif, Hingga Edukatif: <https://toffeeDev.Com/Blog/Business-And-Marketing/Konten-Yang-Disukai-Gen-Z/>
- Putri, N. E., & Mutiah, S. M. (2025). Bahasa Indonesia. *Strategi Pengemasan Pesan E-Marketing Pada Food Vlogger (Studi Kasus Terhadap Akun Tiktok @Almasqol)*, 130.
- Putri, R. L. (2022, Maret 29). Retrieved From Inews.Id: <https://www.inews.id/lifestyle/seleb/cara-jitu-dr-farhan-zubedi-bagikan-informasi-kesehatan-dengan-kreatif>
- Putri, R. L. (2022, Maret 29). *Cara Jitu Dr Farhan Zubedi Bagikan Informasi Kesehatan Dengan Kreatif*. Retrieved From Inews.Id: <https://www.inews.id/lifestyle/seleb/cara-jitu-dr-farhan-zubedi-bagikan-informasi-kesehatan-dengan-kreatif>
- Rahmana, P. N., Amalia, D., & Damariswara, R. (2022). Indonesia. *Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z*, 2655-9633.
- Ranti. (2023, Oktober 21). *Cara Membuat Daftar Putar Tiktok Untuk Mengategorikan Konten*. Retrieved From Kompas.Com: <https://tekno.kompas.com/read/2023/10/21/10300097/cara-membuat-daftar-putar-tiktok-untuk-mengategorikan-konten>
- Ranti, S. (2023, 10 21). Retrieved From Kompas.Com: <https://tekno.kompas.com/read/2023/10/21/10300097/cara-membuat-daftar-putar-tiktok-untuk-mengategorikan-konten>

- Riskiy, S. R., & Hapsari, R. (2022). Bahasa Indonesia. *Interpretasi Maskulinitas Pada Iklan Skincare Pria (Studi Resepsi Stuart Hall Pada Khalayak Pria)*, 47.
- Rizal, N. (2022). Bahasa Indonesia . *Informasi Berbasis Media Sosial Perpustakaan Digital* , 55.
- Salsa. (2025, Febuari 14). *10 Influencer & Kol Dokter Paling Populer Di Indonesia*. Retrieved From Kol.Id: <https://kol.id/blog/10-influencer-kol-dokter-paling-populer-di-indonesia>
- Savira, R., & Zuhri, S. (2022). Indonesia. *Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam Akun Tiktok @Drrichardlee*, 2614-0373.
- Setiadi, A. (2016). Indonesia. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*, 2579-3314.
- Shabri, A. N., Ghivari, R. A., Alkatiri, N. F., & Singgih, R. (2023). English. *Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Pemblokiran Tiktok Shop Di Indonesia*, 1124-1134.
- Sheren Olivia Saputri Frans, I. A. (2023). Bahasa Indonesia. *Pengaruh E-Wom Pada Akun Tiktok @Somethincofficial Terhadap Brand Image Somethinc* .
- Sitoresmi, A. R. (2024, Desember 28). *Apa Itu Fyp? Pahami Makna Dan Cara Menggunakannya Pada Media Sosial*. Retrieved From Liputan6.Com: <https://www.liputan6.com/hot/read/5152956/apa-itu-fyp-pahami-makna-dan-cara-menggunakannya-pada-media-sosial>
- Socialbee. (2020). *Apa Itu Pengikut Media Sosial?* Retrieved From Socialbee.Com: <https://socialbee.com/glossary/social-media-follower/#:~:Text=Pengikut%20media%20sosial%20adalah%20orang,Tersebut%20di%20umpan%20berita%20mereka.>
- Sony. (2023). *About Farhan Zubedi*. Retrieved From Sonymusic.Id: <https://www.sonymusic.id/artist/farhan-zubedi/>
- Sugiyono, P. D. (2013). *Bahasa Indonesia*. Bandung: Alfabeta,.
- Susanty, A., Indasari, N. L., Oktavianty, H., Ayyubi, I. I., Purnamasari, D. A., Ryandini, E. Y., . . . Bekata, H. M. (2023). Bahasa Indonesia. In A. Susanty, N. L. Indasari, H. Oktavianty, I. I. Ayyubi, D. A. Purnamasari, E. Y.

- Ryandini, . . . H. M. Bekata, *Bahasa Indonesia* (P. 4). Malang: Future Science.
- Syuderajat, F. (2017). Bahasa Indonesia. *Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication Pt Gmf Aeroasia*, 84.
- Tandon. (2000). English. *Health Education And Promotion For Rural Areas*. New Delhi: Sage Publications.
- Theresia, R. V. (2018). Indonesia. *Pemaknaan Khalayak Terhadap Maskulinitas Liyan Pada Drama Televisi Korea*, 597-610.
- Tiktok. (2022, Maret 02). *Tiktok Awards Indonesia 2021: Kreator Terbaik*. Retrieved From Newsroom.Tiktok: [Http://Newsroom.Tiktok.Com/In-Id/Tiktok-Umumkan-Deretan-Kreator-Terbaik-Tanah-Air-Lewat-Malam-Penghargaan-Tiktok-Awards-Indonesia-2021](http://Newsroom.Tiktok.Com/In-Id/Tiktok-Umumkan-Deretan-Kreator-Terbaik-Tanah-Air-Lewat-Malam-Penghargaan-Tiktok-Awards-Indonesia-2021)
- Tiktok, U. (N.D.). *Stitch*. Retrieved From Support.Tiktok.Com: [Https://Support.Tiktok.Com/Id/Using-Tiktok/Creating-Videos/Stitch-Settings](https://Support.Tiktok.Com/Id/Using-Tiktok/Creating-Videos/Stitch-Settings)
- Tino Amin, W. R. (2023). Bahasa Indonesia. *Analisis Makna Visual Terhadap Film Joker Dengan Menggunakan Teori Encoding Dan Decoding* , 653.
- Trianti, T. (2020). Bahasa Indonesia. *Perbedaan Hasil Belajar Antara Yang Menggunakan Model Pembelajaran Direct Instruction Dan Problem Based Learning Pada Mata Pelajaran Gambar Teknik Di Smk* .
- Trianto, R. A., Mansur, S., & Asse, R. A. (2021). Indonesia. *Resepsi Khalayak Pada Personal Branding Ganjar Pranowo Di Youtube Ganjar Pranowo*, 113-127.
- Wahyuddin, Heryana, N., Yusmah, Zulkarnaini, Sulistiyani, Atichasari, A. S., . . . Asroni, A. (2023). *Bahasa Indonesia*. Padang: Get Press Indonesia.
- Wearesocial. (2024). *English*. Wearesocial. Retrieved From [Https://Wearesocial.Com/Id/Blog/2024/01/Digital-2024/](https://Wearesocial.Com/Id/Blog/2024/01/Digital-2024/)
- Widi, S. (2023, 06 04). *Tiktok Jadi Medsos Utama Gen Z Untuk Cari Informasi Pada 2022*. Retrieved From Dataindonesia.Id: [Https://Dataindonesia.Id/Gaya-Hidup/Detail/Tiktok-Jadi-Medsos-Utama-Gen-Z-Untuk-Cari-Informasi-Pada-2022](https://Dataindonesia.Id/Gaya-Hidup/Detail/Tiktok-Jadi-Medsos-Utama-Gen-Z-Untuk-Cari-Informasi-Pada-2022).

- Widyanggari, E. N. (2021). Indonesia. *Analisis Resepsi Penggunaan Media Sosial Untuk Pengambilan Keputusan Pada Kampanye New Normal (Video Youtube “Tips Cegah Corona Ala Dokter Reisa”)*, 210.
- Wijayanto, A. B., Permatasari, N., & Elvina, V. (2020). Indonesia. *Mentoring Dan Edukasi Investasi Berbasis Aplikasi Guna Mendorong Peningkatan Investor Pemula*, 236-254.
- Yeviani, L. T. (2020). Bahasa Indonesia. *Penerapan Kepemimpinan Lurah Dalam Mewujudkan Good Governance Di Kelurahan Sungai Jering Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi*, 183.

