



**PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP KEMASAN PESAN
KONTEN KESEHATAN DI TIKTOK
Analisis Resepsi Pada Pengikut Akun @Farhanzubedi**

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

**SYIFA ARTHA MAULIYATI
NIM 44221110061**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Artha Mauliyati
Nim : 44221110061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
PENERIMAAN GENERASI Z
TERHADAP KEMASAN PESAN
Judul Laporan Skripsi : KONTEN KESEHATAN DI TIKTOK
Analisis Resepsi Pada Pengikut Akun
@Farhanzubedi

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 01 Juli 2025



Syifa Artha Mauliyati.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Syifa Artha Mauliyati
Nim : 44221110061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
PENERIMAAN GENERASI Z
TERHADAP KEMASAN PESAN
Judul Laporan Skripsi : KONTEN KESEHATAN DI TIKTOK
Analisis Resepsi Pada Pengikut Akun
@Farhanzubedi)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom.
NIDN : 8834360018

()

Ketua Sidang : Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si
NIDN : 0319027201

()

Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, S.IKom, M. Ikom
NIDN : 0330019002

()

Jakarta, 01 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

()
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

()
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Artha Mauliyati
Nim : 44221110061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
PENERIMAAN GENERASI Z
TERHADAP KEMASAN PESAN
Judul Laporan Skripsi : KONTEN KESEHATAN DI TIKTOK
Analisis Resepsi Pada Pengikut Akun
@Farhanzubedi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 Juli 2025



Syifa Artha Mauliyati.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga segala aktivitas hidup ini banyak diberikan keberkahan serta kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir, hal ini dilakukan untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana

Sebelumnya peneliti mengucapkan terima kasih yang sangat besar. karena peneliti tidak bisa lepas dari dukungan serta semangat dan dukungan dari beberapa pihak. Berkat dukungan mereka peneliti termotivasi untuk menjalankan, menyelesaikan penelitian ini semaksimal mungkin. Maka penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Mochammad Taufiq Hidayat M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing.
Terima kasih telah menyediakan waktu, mengarahkan dan memberikan semangat yang sangat berguna bagi peneliti.
2. Bapak Wiyanto Hidayatullah, S.IKom, M. Ikom selaku Penguji Ahli
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Melly Ridhayanti, Ph.D. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi. Yang telah memberikan arahan kepada peneliti dalam aktivitas Studi di Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si. Selaku Seketaris Kampus Cabang Universitas Mercu Buana
7. Serta . Bapak/ Ibu dosen dan seluruh karyawan Universitas Mercu Buana
8. Terima kasih banyak untuk orang tua peneliti yaitu Bapak Roby Aribaya, Kakak Tiara Ramadhani yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan emosional untuk menjalankan dan menyelesaikan penelitian ini
9. Teman-teman yang saya miliki yang memberikan semangat untuk menjakankan penelitian ini
10. Dan terimakasih untuk diri saya sendiri, yang telah mengusahakan semuanya.
Hingga pada akhirnya peneliti berhasil mendapatkan gelar Strata satu (S1) berdampingan dengan peneliti sebagai karyawan di sebuah perusahaan

Akhir kata peneliti berharap semoga penelitian tentang “PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP KEMASAN PESAN KONTEN KESEHATAN DI TIKTOK Analisis Resepsi Pada Pengikut Akun @Farhanzubedi” ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Hormat Saya,

Syifa Artha Mauliyati

ABSTRAK

Nama : Syifa Artha Mauliyati
Nim : 44221110061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
PENERIMAAN GENERASI Z
TERHADAP KEMASAN PESAN
Judul Laporan Skripsi : KONTEN KESEHATAN DI TIKTOK
Analisis Resepsi Pada Pengikut Akun
@Farhanzubedi

Tiktok sebagai media sosial berbasis video pendek, pengguna tiktok juga mayoritas generasi z. Tiktok tidak hanya sebagai media hiburan tetapi tempat mencari edukasi kesehatan, generasi z aktif mencari konten edukasi kesehatan ditiktok. Dalam TikTok terdapat dokter membuat konten edukasi kesehatan. Salah satunya akun @farhanzubedi, karakteristik kemasan konten Farhan Zubedi dengan melakukan Storytelling. Terdapat penerimaan berbeda dikolom komentar bahwa penonton konten tidak menerima secara pasif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan generasi z terhadap kemasan pesan edukasi kesehatan @farhanzubedi

Pada penelitian ini menggunakan teori resepsi Stuart Hall, Penerimaan pengikut @farhanzubedi kalangan generasi z terhadap kemasan konten edukasi yang disampaikan Farhan Zubedi, apakah mereka menerima, menyesuaikan atau menolaknya sesuai dengan model komunikasi Stuart Hall encoding-decoding

Penelitian ini menggunakan analisis resepsi Stuart Hall dengan pendekatan kualitatif deskriptif dalam penelitian ini menggunakan Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara mendalam kepada tujuh informan yang merupakan generasi z yang mengikuti akun @farhanzubedi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemasan konten edukasi kesehatan yang diberikan oleh @farhanzubedi mendapati penerimaan berbeda. mayoritas penerimaan pada posisi dominan, yaitu menerima isi pesan secara utuh sebagaimana dimaksud oleh pembuat konten, Faktor yang mempengaruhi penerimaan penuh yaitu kemasan pesan dengan gaya penyampaian kreatif dan menghibur, Bahasa tidak formal dan mudah dipahami serta kredibilitas pemilik akun sebagai seorang dokter. Namun, sebagian informan berada di posisi negosiasi, dengan melakukan verifikasi dari pengalaman dan sumber lain sebelum menerimanya secara penuh. Tidak ditemukan informan yang berada di posisi oposisi

Kata Kunci : Resepsi, Edukasi Kesehatan, TikTok, Generasi Z, Stuart Hall

ABSTRACT

Name : Syifa Artha Mauliyati
Nim : 44221110061
Courses : Communication Science
Title of Thesis Report : GENERATION Z'S ACCEPTANCE OF
HEALTH CONTENT MESSAGE
PACKAGING ON TIKTOK
Analysis of Reception on Followers of
@Farhanzubedi Account

TikTok as a short video-based social media, TikTok users are also the majority of generation z. TikTok is not only an entertainment medium but a place to find health education, generation z is actively looking for health education content on tiktok. In TikTok, there are doctors who create health education content. One of them is @farhanzubedi account, the characteristics of Farhan Zubedi's content packaging by doing Storytelling. There is a different reception in the comment column that the content viewer does not passively accept. This research aims to determine the acceptance of generation z to the packaging of health education messages @farhanzubedi

In this study, Stuart Hall's reception theory, Followers' acceptance @farhanzubedi generation z to the packaging of educational content delivered by Farhan Zubedi, whether they accept, adjust or reject it according to Stuart Hall's encoding-decoding communication model

This study uses Stuart Hall's reception analysis with a descriptive qualitative approach in this study using data collection techniques by means of in-depth interviews with seven informants who are generation z who follow @farhanzubedi accounts

The results of the study show that the packaging of health education content provided by @farhanzubedi found different acceptance. The majority of the acceptance is in the dominant position, namely receiving the content of the message in its entirety as intended by the content creator, Factors that affect full acceptance are message packaging with a creative and entertaining delivery style, informal and easy-to-understand language and the credibility of the account owner as a doctor. However, some informants are in a negotiating position, verifying from experience and other sources before accepting them in full. No information was found in the opposition position

Keywords : reception, health education, TikTok, Generation Z, Stuart Hall

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
KATA PENGANTAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Penelitian Terdahulu	16
2.2. Kajian Teoritis.....	24
2.2.1. Teori Resepsi.....	24
2.2.2. Khalayak Aktif.....	30
2.2.3. New Media	32
2.2.4 Media Sosial.....	34
2.2.5. Tiktok	39
2.2.6. Kemasan Pesan.....	42
2.2.7. Konten Edukasi Kesehatan	43
BAB III	45

METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1. Paradigma Penelitian.....	45
3.2. Metode Penelitian.....	46
3.3. Subjek Penelitian.....	47
3.3.1. Informan.....	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4.1. Data Primer.....	52
3.4.2. Data Sekunder.....	54
3.5. Teknik Analisis Data.....	54
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	55
BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1. Profil Farhan Zubedi	57
4.1.2. Profile Akun Tiktok Farhan Zubedi.....	58
4.2. Hasil Penelitian	60
4.2.1. Profil Demografi dan Penggunaan TikTok.....	61
4.2.2. Encoding (Bahasa, Gaya Penyampaian, Fitur, Elemen Visual).....	66
4.2.3. Decoding (Relevansi, Pemahaman.....	85
4.2.4. Interpretasi (Dominan, Negosiasi, Oposisi)	99
4.3. Hasil Pembahasan	116
4.3.1. Encoding	122
4.3.2. Decoding.....	123
4.3.3. Interpretasi.....	124
BAB V.....	129
KESIMPULAN DAN SARAN.....	129
5.1. Kesimpulan	129
5.2. Saran.....	130
5.2.1. Saran Akademis	131
5.2.2. Saran Praktis	131
DAFTAR PUSTAKA	132

LAMPIRAN.....	140
---------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4. 1. Tabel Profil Informan.....	61
Tabel 4. 2. Tabel Encoding Informan	80
Tabel 4. 3. Tabel Decoding Informan	95
Tabel 4. 4. Tabel Interpretasi Informan	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Usia Pengikut Kreator Dokter	1
Gambar 1. 2. Profil Tiktok @farhanzubedi	3
Gambar 1. 3. Karakteristik Kemasan pesan	3
Gambar 1. 4. Kemasan pesan dengan Fitur Stitch	4
Gambar 1. 5. Kemasan Pesan fitur balas komen dengan video	5
Gambar 1. 6. Nominasi Tiktok Award.....	6
Gambar 1. 7. Komentar @sherly	12
Gambar 1. 8. Komentar @mom's deaa	12
Gambar 4. 1. Identitas Kedokteran Farhan.....	57
Gambar 4. 2. Profil Akun Tiktok @farhanzubedi.....	58
Gambar 4. 3. Screenshot Konten.....	75
Gambar 4. 4. Screenshot Konten.....	76
Gambar 4. 5. Screenshot Konten.....	77
Gambar 4. 6. Screenshot Konten.....	78
Gambar 4. 7. Screenshot Konten.....	79
Gambar 4. 8. Screenshot Konten.....	80
Gambar 4. 9. Konten Maag.....	100
Gambar 4. 10. Konten Plaster Keloid	102
Gambar 4. 11. Konten Asam Urat.....	104
Gambar 4. 12. Konten Penyebab Bisul	106
Gambar 4. 13. Konten Maag.....	108
Gambar 4. 14. Konten Stres picu nafsu makan.....	109
Gambar 4. 15. Konten Penyebab Tipes.....	111