

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Perkenalkan, nama saya Resya Andriani Putri. Saat ini, saya tengah menyusun tesis dengan judul “PENGARUH KOMUNIKASI CSR DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI LEGITIMASI PERUSAHAAN PT. GOTO GOJEK TOKOPEDIA TBK”. Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom) di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu guna mengisi survei yang saya lampirkan. Partisipasi dalam survei ini bersifat sukarela, dan seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya. Data yang dikumpulkan akan digunakan untuk tujuan evaluasi serta penarikan kesimpulan dan rekomendasi terkait topik penelitian saya. Jika Bapak/Ibu tertarik mengetahui hasil penelitian ini, silakan hubungi saya melalui email yang tertera di bawah.

Kuesioner ini dapat diisi secara online dan hanya membutuhkan beberapa menit untuk diselesaikan. Saya sangat mengapresiasi jawaban yang diberikan dengan jujur dan sesuai dengan pengalaman Bapak/Ibu saat ini.

Atas perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Resya Andriani Putri

A. Petunjuk Pengisian

1. Sebelum menjawab kuesioner, isilah dahulu identitas Anda
2. Bacalah dengan teliti setiap item pernyataan.
3. Pilihlah alternatif jawaban yang paling sesuai menurut anda. Berilah tanda check (√) pada kolom jawaban yang tersedia.
4. Alternatif jawaban

No	Pilihlah Jawaban	Singkatan	Bobot
1	Sangat Tidak Setuju	STS	1
2	Tidak Setuju	TS	2
3	Netral	N	3
4	Setuju	S	4
5	Sangat Setuju	SS	5

B. Pertanyaan Saringan

Isilah keterangan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (√) dengan data yang relevan pada kotak yang tersedia. Jika Anda memilih “Tidak” pada salah satu pertanyaan dibawah ini, silahkan berhenti mengisi kuesioner dan berikan kuesioner ini kepada rekan Anda yang memenuhi syarat.

1. Apakah Anda merupakan Pelanggan PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk?
 - Ya
 - Tidak
2. Jika ya, Apakah Anda berdomisili di Wilayah Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi)?
 - Ya
 - Tidak

C. Identitas Responden

Isilah keterangan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (√) dengan data yang relevan pada kotak yang tersedia.

- Jenis Kelamin : Pria Wanita
- Tahun Kelahiran dan Kelompok Generasi : Dibawah 1997 (Generasi Z) 1981 sampai 1996 (Generasi Y)
 1965 sampai 1980 (Generasi X) 1946 sampai 1964 (Baby Boomers)
- Pendidikan Terakhir : SD SMP
 SMA/K Sederajat Sarjana S1
 Diploma 1/2/3 Magister S2
 Doktoral S3
- Pengeluaran per Bulan : Dibawah 1 Juta Rupiah 4.1 sampai 10 Juta
 1 sampai 4 Juta Diatas 10 Juta
- Pekerjaan : PNS Karyawan Swasta
 Wiraswasta Pekerja Lepas
 Ibu Rumah Tangga Lainnya

D. Daftar Pernyataan

Pernyataan Komunikasi CSR	Alternatif Jawaban				
	SS	S	N	TS	STS
Saya percaya PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah aktif menyediakan pencapaian atau hasil spesifik dari aktivitas CSR sebelumnya.					
Saya percaya PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah aktif menyediakan hasil potensial dari aktivitas CSR saat ini.					
Saya percaya PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah aktif menyediakan motif atau tujuan dalam melakukan aktivitas CSR.					

Pernyataan Komunikasi CSR	Alternatif Jawaban				
	SS	S	N	TS	STS
Saya percaya PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah aktif menyediakan informasi tentang apa yang ingin dicapai perusahaan dari aktivitas CSR-nya.					
Saya percaya PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah aktif menyediakan informasi tentang siapa yang mendapat manfaat dari aktivitas CSR perusahaan.					
Pesan CSR PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah berbasis pada fakta.					
Pesan CSR PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah berfokus pada informasi faktual.					
Pesan CSR PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah bersifat rendah hati.					
Pesan CSR PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah terlalu bernada promosi*					
Pesan CSR PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah terlalu memuji diri sendiri*					
Apa yang dikomunikasikan oleh PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. tentang aktivitas CSR-nya harus konsisten.					
Konsistensi dalam komunikasi CSR PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. penting bagi saya.					
Kurangnya konsistensi dalam komunikasi CSR PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. merupakan masalah.*					
PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah aktif memberi tahu saya bagaimana aktivitas CSR-nya relevan bagi saya.					
PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah aktif memberi tahu saya bagaimana inisiatif CSR-nya memiliki relevansi pribadi bagi saya.					
PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah aktif memberi tahu saya bagaimana aktivitas CSR-nya akan berdampak pada saya.					
Saya percaya PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah memberikan informasi publik tentang kegagalan CSR-nya, bukan hanya kesuksesan.					
Saya percaya PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah memberitahu publik jika inisiatif CSR-nya gagal.					
Saya percaya PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. telah memberitahu publik informasi baik dan buruk tentang aktivitas CSR-nya.					

Pernyataan Citra Perusahaan	Alternatif Jawaban				
	SS	S	N	TS	STS
Saya menganggap PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. sebagai perusahaan yang dapat diandalkan.					

Pernyataan Citra Perusahaan	Alternatif Jawaban				
	SS	S	N	TS	STS
Saya menilai PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. sebagai perusahaan yang kreatif.					
Saya merasa PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. adalah perusahaan yang dinamis.					
Saya menganggap PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. sebagai perusahaan yang inovatif.					
Saya percaya PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. bertanggung jawab secara sosial.					
Saya puas dengan layanan purna jual PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk.					
Saya berpendapat bahwa PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. menggunakan teknologi yang maju.					
Saya percaya PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. peduli terhadap lingkungan.					
Saya menilai produk-produk PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. memiliki kualitas tinggi.					
Saya merasa mendapatkan nilai yang baik untuk uang yang saya keluarkan pada produk atau layanan PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk.					

Pernyataan Legitimasi Perusahaan	Alternatif Jawaban				
	SS	S	N	TS	STS
PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. adalah perusahaan yang jujur.					
PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. adalah perusahaan yang dapat dipercaya.					
PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. adalah perusahaan yang layak.					
PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. adalah perusahaan yang bijaksana.					
PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. merupakan bagian permanen dari komunitas saya.					
PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. merupakan bagian yang diperlukan dalam komunitas saya.					
PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. merupakan bagian yang tak terelakkan dari komunitas saya.					
Komunitas saya bergantung pada PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk.					
Aktivitas CSR PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. memberi manfaat bagi saya.					
Aktivitas CSR PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. mempertimbangkan kepentingan terbaik saya.					

Pernyataan Legitimasi Perusahaan	Alternatif Jawaban				
	SS	S	N	TS	STS
Aktivitas CSR PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. mempertimbangkan kepentingan terbaik komunitas saya.					
PT. GOTO Gojek Tokopedia Tbk. memiliki nilai-nilai yang sejalan dengan saya.					

Pernyataan Kinerja Perusahaan	Alternatif Jawaban				
	SS	S	N	TS	STS
Saya menyadari bahwa keuntungan PT. GOTO melampaui rata-rata industri dalam 3 tahun terakhir.					
Saya mengakui pertumbuhan penjualan PT. GOTO melampaui rata-rata industri dalam 3 tahun terakhir.					
Saya mengetahui bahwa tingkat pertumbuhan keuntungan PT. GOTO lebih tinggi daripada rata-rata industri dalam 3 tahun terakhir.					
Saya mengamati ekspansi pangsa pasar PT. GOTO selama 3 tahun terakhir.					
Saya mengakui peningkatan kualitas produk dan layanan PT. GOTO selama 3 tahun terakhir.					
Saya merasakan peningkatan kepuasan pelanggan PT. GOTO dalam 3 tahun terakhir.					
Saya menyadari penurunan keluhan pelanggan PT. GOTO dalam 3 tahun terakhir.					
Saya mengamati pengurangan biaya kualitas buruk PT. GOTO selama 3 tahun terakhir.					
Saya merasa PT. GOTO mengenalkan produk dan layanan yang lebih inovatif dibandingkan dengan pesaing utama dalam 3 tahun terakhir.					
Saya menilai produk dan layanan baru PT. GOTO sebagai inovatif oleh pelanggan.					
Saya mengamati PT. GOTO mengadopsi teknologi baru lebih cepat daripada pesaing utama.					
Saya mengakui peningkatan inovasi yang memberikan keunggulan kompetitif berkelanjutan PT. GOTO selama 3 tahun terakhir.					
Saya merasakan peningkatan efisiensi konsumsi bahan baku PT. GOTO selama 3 tahun terakhir.					
Saya menyadari penurunan konsumsi sumber daya (energi termal, listrik, air) PT. GOTO dalam 3 tahun terakhir.					
Saya mengetahui peningkatan penggunaan bahan daur ulang PT. GOTO dalam 3 tahun terakhir.					
Saya mengamati penurunan rasio limbah PT. GOTO selama 3 tahun terakhir.					
Saya menyadari penurunan rasio pergantian karyawan PT. GOTO selama 3 tahun terakhir.					

Pernyataan Kinerja Perusahaan	Alternatif Jawaban				
	SS	S	N	TS	STS
Saya merasakan peningkatan kepuasan karyawan PT. GOTO dalam 3 tahun terakhir.					
Saya merasakan peningkatan motivasi karyawan PT. GOTO dalam 3 tahun terakhir.					
Saya mengakui peningkatan kinerja kesehatan dan keselamatan PT. GOTO selama 3 tahun terakhir.					
Saya merasakan peningkatan pendidikan dan pelatihan karyawan PT. GOTO dalam 3 tahun terakhir.					

Lampiran 2. Tabulasi Data Pre Test 50 Responden Variabel X1

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19
1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
5	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3
6	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	2	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2
10	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5
11	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4
12	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	3	3	3	3	4	4	3	3
13	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5
14	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4
15	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	5	3	2	2	3	2	4
16	3	5	4	4	3	3	2	4	4	5	4	3	4	2	2	2	2	3	4
17	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
19	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2
20	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	3	4	3	5
22	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3
23	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1
25	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
26	3	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	2	2	2	2	3

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19
27	3	4	3	4	4	2	2	4	2	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2
28	4	4	5	4	4	4	1	4	3	4	4	2	3	1	3	1	3	3	2
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
30	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3
31	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4
32	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	3	3	3	3	4	4	3	3
33	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5
34	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4
35	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	5	3	2	2	3	2	4
36	3	5	4	4	3	3	2	4	4	5	4	3	4	2	2	2	2	3	4
37	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
39	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2
40	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	3	4	3	5
42	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3
43	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1
45	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
46	3	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	2	2	2	2	3
47	3	4	3	4	4	2	2	4	2	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2
48	4	4	5	4	4	4	1	4	3	4	4	2	3	1	3	1	3	3	2
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
50	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3

Lampiran 3. Tabulasi Data Pre Test 50 Responden Variabel X2 dan Z

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	Z.9	Z.10	Z.11	Z.12
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	Z.9	Z.10	Z.11	Z.12
11	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	5
12	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3
13	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5
26	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	2	3
28	2	4	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
29	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3
30	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4
31	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	5
32	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3
33	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4
35	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5
46	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	2	3
48	2	4	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
49	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	Z.9	Z.10	Z.11	Z.12
50	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4

Lampiran 4. Tabulasi Data Pre Test 50 Responden Variabel Y

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Y.19	Y.20	Y.21
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
2	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2
10	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
11	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
12	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4
13	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4
14	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	2	4	3	2	3	3	2	2	3	5	4
17	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5
18	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5
19	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3
20	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
21	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	1	1	5	5	5	5	3	3	5	5	5
22	4	5	4	3	4	5	3	5	4	4	4	3	4	3	5	5	3	4	5	5	4
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	4	5	3	4	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4
27	2	2	3	2	3	3	3	2	4	2	3	1	2	3	3	3	3	4	3	4	3
28	4	3	5	5	4	4	4	1	1	1	1	1	1	3	2	5	4	3	4	4	5
29	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
30	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4
31	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
32	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4
33	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Y.19	Y.20	Y.21
34	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	2	4	3	2	3	3	2	2	3	5	4
37	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	5
38	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5
39	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3
40	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
41	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	1	1	5	5	5	5	3	3	5	5	5
42	4	5	4	3	4	5	3	5	4	4	4	3	4	3	5	5	3	4	5	5	4
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	4	5	3	4	5	5	5
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4
47	2	2	3	2	3	3	3	2	4	2	3	1	2	3	3	3	3	4	3	4	3
48	4	3	5	5	4	4	4	1	1	1	1	1	1	3	2	5	4	3	4	4	5
49	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
50	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4



Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Resya Andriani Putri
NIM : 55223110031
Alamat Rumah : Jalan Cendrawasih, Cibarusah, Bekasi, Jawa Barat.
Tempat Bekerja : PT. Star Specialty Chemicals Indonesia
Jabatan : Sekertaris
Alamat Kantor : Kawasan industri Jababeka I-Cikarang Blok T No. 5 B,
Jalan Jababeka 4, Pasir Gombang, Cikarang Utara,
Pasirgombang, Kec. Cikarang Utara, Kabupaten Bekasi,
Jawa Barat 17530

Karya ilmiah yang dihasilkan:

Judul : Pengaruh Komunikasi CSR dan Citra Perusahaan Terhadap
Kinerja Perusahaan Melalui Legitimasi Perusahaan On-
Demand Platform

Dimuat di : Jurnal Tambusai