



**ANALISIS PERILAKU KOMUNIKASI PADA PENGGEMAR BOYGROUP K -
POP SEVENTEEN DI JAKARTA SELATAN**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**ALDIA PUSPA WIANDRA
44221010119**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldia Puspa Wiandra

NIM : 44221010119

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Perilaku Komunikasi Penggemar Boygroup K-Pop di Jakarta Selatan

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 07 Juli 2025



10000
METERAI
TEMPEL
9E53AAJX612688042

Aldia Puspa Wiandra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aldia Puspa Wiandra
NIM : 44221010119
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Perilaku Komunikasi Penggemar Boygroup K-Pop Seventeen di Jakarta Selatan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Muthia Rahayu, M.Ikom
NIDN : 0322029302
Ketua Penguji : Suryaning Hayati M.Ikom
NIDN : 0322088201
Penguji Ahli : Rika Yessica Rahma, M.Ikom
NIDN : 0314057804



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

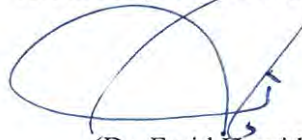
Jakarta, 07 Juli 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldia Puspa Wiandra
NIM : 44221010119
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Perilaku Komunikasi Penggemar Boygroup K-Pop Seventeen di Jakarta Selatan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Aldia Puspa Wiandra)

ABSTRAK

Nama : Aldia Puspa Wiandra
NIM : 44221010119
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Perilaku Komunikasi Pada Penggemar Boygroup K-Pop Seventeen di Jakarta Selatan
Pembimbing : Muthia Rahayu S.Ikom, M.Ikom

Penelitian ini bertujuan untuk memahami perilaku komunikasi penggemar boygroup K-pop Seventeen, atau yang dikenal sebagai CARAT, di Jakarta Selatan. Komunitas penggemar tidak hanya menjadi tempat menyalurkan minat terhadap idola, tetapi juga ruang sosial untuk membentuk identitas, membangun relasi, dan mengekspresikan diri secara kolektif.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Teori interaksionisme simbolik digunakan untuk melihat bagaimana simbol-simbol dalam komunitas fandom membentuk makna sosial dan identitas penggemar. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap enam informan serta observasi aktivitas fandom secara daring dan luring.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa makna menjadi CARAT terbentuk melalui interaksi sosial yang berulang, penggunaan simbol khas seperti “horanghae,” serta partisipasi aktif dalam kegiatan komunitas. Identitas sebagai penggemar tidak hanya muncul dari keterikatan pada Seventeen, tetapi juga dari pengalaman bersama dalam komunitas fandom, baik secara digital maupun langsung.

Kesimpulannya, komunitas CARAT di Jakarta Selatan berfungsi sebagai ruang simbolik dan sosial yang mendukung terbentuknya relasi, identitas, dan makna secara kolektif. Komunikasi yang terjadi di dalamnya memperlihatkan bahwa fandom bukan sekadar hiburan, melainkan bagian dari realitas sosial yang hidup dan bermakna bagi para anggotanya.

Kata Kunci: Komunikasi Penggemar, Fandom K-pop, Seventeen, Interaksionisme Simbolik

ABSTRACT

Name : Aldia Puspa Wiandra
NIM : 44221010119
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title of Thesis : Analisis Perilaku Komunikasi Pada Penggemar Boygroup K-Pop Seventeen di Jakarta Selatan
Counsellor : Muthia Rahayu S.Ikom, M.Ikom

This study aims to explore the communication behavior of fans of the K-pop boygroup Seventeen, known as CARAT, in South Jakarta. Fan communities are not merely spaces to express admiration for idols, but also function as social arenas where identity, relationships, and collective self-expression are formed.

This research uses a qualitative approach with a constructivist paradigm. The theory of symbolic interactionism is applied to understand how symbols within the fan community help shape social meaning and fan identity. Data were collected through in-depth interviews with six informants and observations of online and offline fan activities.

The findings indicate that the meaning of being a CARAT is built through repeated social interactions, the use of unique fan symbols such as “horanghae,” and active participation in community events. Fan identity emerges not only from emotional attachment to Seventeen, but also from shared experiences within the fandom environment, both digitally and face-to-face.

In conclusion, the CARAT community in South Jakarta serves as a symbolic and social space that fosters the formation of relationships, identities, and collective meaning. The communication practices within the fandom demonstrate that being a fan is not merely a leisure activity, but a meaningful part of the participants’ social reality.

Keywords: Fan Communication, K-pop Fandom, Seventeen, Symbolic Interactionism

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “ANALISIS PERILAKU KOMUNIKASI PADA PENGGEMAR BOYGROUP K - POP SEVENTEEN DI JAKARTA SELATAN” Sholawat serta salam kami curahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman gelapan menuju ke jalan terang benderang yang diterangi dengan iman.

Penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak luput dari bimbingan, bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir skripsi kepada:

1. Ibu Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan dukungan, dan juga memotivasi saya selama proses pengerjaan proposal skripsi ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, S.E, M.M, M.Ikom selaku Ketua Sidang Akhir Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
3. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Dosen Penguji Sidang Akhir Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada kedua orang tua saya, Ayahanda Alkendra Saputra dan Ibunda Arnianti Purwitasari, yang telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup saya. Terima kasih atas setiap doa yang

tidak pernah terputus, setiap pengorbanan yang dilakukan dengan penuh keikhlasan, serta setiap dukungan yang selalu diberikan tanpa syarat.

7. Teruntuk Arva Nouval Wiandra selaku adik yang selalu menyemangati dengan tingkah lakunya yang membuat penulis tertawa di saat lelah.

8. Teruntuk Rendy Ridla Wibowo terimakasih karena sudah selalu memberikan dukungan baik secara moril ataupun moral, terimakasih sudah selalu memberikan dukungan untuk saya, dan terimakasih sudah menjadi salah satu alasan saya untuk selalu bersemangat dalam menjalani hari hari sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. *Best support system* Kesha Nabilla, Tanisha Vira dan teman seperjuangan selama berada di kampus Mercu Buana Elin Meylanie, Rahma Aulia, Rizka Nurlaila, Nurul Syafika, Loemongga Anggita, Khalila Salma, Devina Amadea, Mungarani Qeisyia, Febby Zahra serta teman – teman lainnya yang tidak bisa saya sebut satu persatu.

10. Terakhir terima kasih kepada diri sendiri atas segala usaha, ketekunan, dan kesabaran dalam melalui setiap proses yang tidak selalu mudah. Terima kasih telah bertahan di tengah rasa lelah, kebingungan, dan tekanan, namun tetap memilih untuk melangkah dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Segala pencapaian dalam skripsi ini tidak lepas dari perjuangan panjang yang telah dilalui, dan penulis bersyukur telah sampai pada tahap ini.

Peneliti menyadari proposal ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal ini dapat memberikan manfaat serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jakarta, 20 Maret
2025

Aldia Puspa Wiandra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teori	14
2.2.1 Komunikasi	14
2.2.2 Penggemar (Fans)	15
2.2.3 Korean Pop (K-Pop)	17
2.2.4 Perilaku	18
2.2.5 Teori Interaksi Simbolik	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian	21

3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Subjek Penelitian	23
3.3.1 Informan.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Data Primer	25
3.4.2 Data Sekunder.....	26
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.6 Teknik Pemeriksaan Pengabsahan Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.2. Hasil Penelitian	34
4.2.1 Proses Interaksi dan Pembentukan Makna dalam Komunitas:	34
4.2.2 Pemaknaan dan Pembentukan Identitas Penggemar:.....	41
4.2.3 Praktik Komunikasi dan Ekspresi Kolektif Dalam Fandom:.....	49
4.3 Pembahasan.....	56
4.3.1 Proses Interaksi dan Pembentukan Makna Dalam Komunika	56
4.3.2 Pemaknaan dan Pembentukan Identitas Penggemar:.....	58
4.3.3 Praktik Komunikasi dan Ekspresi Kolektif dalam Fandom:	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	64
5.2.1 Saran Akademis	64
5.2.2 Saran Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneltian Terdahulu.....	12
Tabel 3. 1 Data Informan.....	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Seventeen yang sedang menghadiri pernikahan staff **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Komunitas Carat di Twitter / X5

Gambar 5. 1 Dokumentasi Wawancara Informan 188

Gambar 5. 2 Dokumentasi Wawancara Informan 188

Gambar 5. 3 Dokumentasi Wawancara Informan 295

Gambar 5. 4 Dokumentasi Wawancara Informan 3103

Gambar 5. 5 Dokumentasi Wawancara Informan 4110

Gambar 5. 6 Dokumentasi Wawancara Informan 5116

Gambar 5. 7 Dokumentasi Wawancara Informan 6125

