

**Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan
Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Taman Impian Jaya Ancol**

(Studi Pada Objek Wisata Atlantis *Water Adventures*)

SKRIPSI



Nama : Dawud Hasan

NIM : 43120010111

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Taman Impian Jaya Ancol

(Studi Pada Objek Wisata Atlantis Water Adventures)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Dawud Hasan

NIM : 43120010111

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dawud Hasan

NIM : 43120010111

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan). Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 03 Februari 2025



Dawud Hasan

NIM: 43120010111

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dawud Hasan
NIM : 43120010111
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATA TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL (STUDI PADA OBJEK WISATA ATLANTIS WATER ADVENTURES)
Tanggal Sidang : 03 Juni 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Anton Hindardjo, SE., MM., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-03254918



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Pariwisata berkontribusi signifikan terhadap perekonomian, dengan Atlantis Water Adventures di Taman Impian Jaya Ancol, DKI Jakarta, sebagai salah satu destinasi favorit. Keputusan wisatawan berkunjung dipengaruhi oleh harga, lokasi, dan fasilitas. Penelitian ini menganalisis pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap keputusan berkunjung, menggunakan 255 responden dengan metode non-probability sampling dan convenience sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, lokasi, dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan. Oleh karena itu, pengelola perlu menerapkan strategi harga yang sesuai, meningkatkan aksesibilitas, dan meningkatkan kualitas fasilitas untuk menarik lebih banyak pengunjung.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Fasilitas, Keputusan Berkunjung, Atlantis Water Adventures



ABSTRACT

Tourism contributes significantly to the economy, with Atlantis Water Adventures in Taman Impian Jaya Ancol, DKI Jakarta, as one of the favorite destinations. Tourists' decisions to visit are influenced by price, location, and facilities. This study analyzes the influence of these three factors on visiting decisions, using 255 respondents with non-probability sampling and convenience sampling methods. Data were collected through questionnaires and analyzed using Partial Least Square (PLS). The results showed that price, location, and facilities have a positive and significant effect on tourist decisions. Therefore, managers need to implement appropriate pricing strategies, improve accessibility, and improve the quality of facilities to attract more visitors.

Keywords: *Price, Location, Facilities, Visiting Decision, Atlantis Water Adventures*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: "Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Taman Impian Jaya Ancol (Studi Pada Objek Wisata Atlantis Water Adventures)". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Andy Adriansyah, M, Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Anton Hindardjo, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
3. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Ibu Erna Sofriana Imaningsih, SE, M. Si, selaku Dosen Metodologi Penelitian Pemasaran Universitas Mercu Buana.

5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang di miliknya untuk di berikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.

6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.

7. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kontribusi Penelitian.....	15
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	16
A. Kajian Pustaka.....	16
1. Pariwisata	16
2. Kepariwisataaan	18
a. Dampak Pembangunan Pariwisata	21
3. Keputusan Berkunjung	22
4. Harga	25
5. Lokasi	27
6. Fasilitas.....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Hubungan Antar Variabel.....	35
D. Kerangka Pemikiran	37
E. Pengembangan Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi dan Operasional Variabel	39
1. Definisi Variabel	39

2. Operasionalisasi Variabel.....	42
D. Skala Pengukuran	45
E. Populasi dan Sampel Penelitian	45
F. Metode Pengumpulan Data.....	47
G. Metode Analisis Data.....	48
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Lokasi atau Obyek Penelitian.....	50
B. Statistik Deskriptif.....	51
1. Deskripsi Responden	51
2. Deskripsi Variabel	54
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i>	55
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
A. Simpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Taman Impian Jaya Ancol Tahun 2017-2021	4
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (Sambungan).....	24
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (Sambungan).....	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel (Sambungan)	35
Tabel 3.2 Skala Likert	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
------------------------------------	----

