



**Representasi Ideologis Relasi Kuasa Dalam Keluarga
Batak Pada Film Ngeri Ngeri Sedap : Studi Terhadap
Resepsi Khalayak**

TUGAS AKHIR

(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

Chiesa Arin Selomita 44221110021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chiesa Arin Selomita

NIM : 44221110021

Program Studi : *Public Relations*

Judul Laporan Skripsi : **Representasi Ideologis Relasi Kuasa Dalam Keluarga Batak
Pada Film Ngeri Ngeri Sedap : Studi Terhadap Resepsi
Khalayak**

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 25 Juni 2025



Chiesa Arin Selomita

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Chiesa Arin Selomita
NIM : 44221110021
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : **Representasi Ideologis Relasi Kuasa Dalam Keluarga Batak Pada Film Ngeri Ngeri Sedap : Studi Terhadap Resepsi Khalayak**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN : 0318116602
Ketua Penguji : Dr. A. Rahman HI, M.Si
NIDN : 0330126403
Penguji Ahli : Dr. Dwi Firmansyah, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN : 0329044603

()
()
()

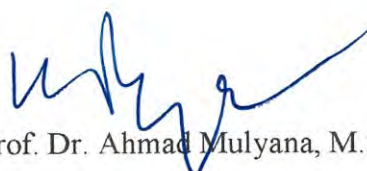
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Juni 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

()
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

()
(Dr. Parid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chiesa Arin Selomita

NIM : 4422111021

Program Studi : *Public Relations*

Judul Laporan Skripsi : **Representasi Ideologis Relasi Kuasa Dalam Keluarga Batak Pada Film Ngeri Ngeri Sedap : Studi Terhadap Resepsi Khalayak**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Chiesa Arin Selomita



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Chiesa Arin Selomita
44221110021

Representasi Ideologis Relasi Kuasa Dalam Keluarga Batak Pada Film Ngeri Ngeri Sedap: Studi Terhadap Resepsi Khalayak

Bibliografi : 5 Bab + 197 Hal + 3 Lampiran + 18 Buku + 20 Jurnal + 7 Internet

ABSTRAK

Film Ngeri-Ngeri Sedap menyuguhkan potret kehidupan keluarga Batak yang sarat akan nilai-nilai tradisional dan konflik antar generasi. Dalam balutan drama komedi, film ini menampilkan dinamika keluarga yang sangat dekat dengan kenyataan banyak orang, tentang orang tua yang menuntut, anak-anak yang merasa tidak dimengerti, serta komunikasi yang sering kali tersumbat oleh budaya patriarki. Maka dari itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji lebih dalam bagaimana khalayak sebagai penonton memaknai relasi kuasa dalam keluarga yang ditampilkan pada film tersebut.

Penelitian ini menggunakan paradigma kritis dan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi. Teori Stuart Hall menjadi dasar untuk memahami bagaimana khalayak memaknai pesan media melalui tiga posisi: dominan-hegemoni, negosiasi, dan oposisi. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan empat informan yang memiliki latar belakang budaya Batak dan non-Batak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat variasi posisi interpretasi khalayak: posisi dominan-hegemoni menerima pesan film sebagai representasi realitas yang menyentuh dengan skor 50, posisi negosiasi dengan skor 5, menikmati film sebagai hiburan namun tetap kritis terhadap pola asuh otoriter; dan posisi oposisi dengan skor 1, menolak penguatan nilai-nilai patriarki yang dikemas sebagai bentuk kasih sayang. Pada hasil wawancara terhadap 4 informan, mengungkapkan bahwa interpretasi dipengaruhi oleh faktor sosial-budaya, pengalaman pribadi, serta kesadaran akan struktur kekuasaan dalam keluarga. Temuan ini menegaskan bahwa film tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sarana refleksi sosial yang mampu mengangkat isu komunikasi keluarga dan dominasi ideologi dalam masyarakat yang ditampilkan dengan relasi kuasa. Implikasi dari penelitian ini mendorong pentingnya literasi media dalam mengkritisi representasi budaya dan nilai-nilai moral dalam film.

Kata Kunci : *Analisis Resepsi, Relasi Kuasa, Film, Industri Budaya*



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Chiesa Arin Selomita
44221110021

Representation of Power Relationships in the Batak Family in the Movie Ngeri Ngeri Sedap: A Study of Audience Reception

Bibliografi : 5 Bab + 197 Hal + 3 Lampiran + 18 Buku + 20 Jurnal + 7 Internet

ABSTRACT

Ngeri-Ngeri Sedap portrays Batak family life full of traditional values and generational conflicts. This comedy drama displays family dynamics that closely resemble the reality of many people: demanding parents, children who feel misunderstood, and communication often blocked by patriarchal culture. The purpose of this study is to more deeply examine how audiences interpret the power relations shown in the film.

This study employs a critical paradigm, qualitative approach, and reception analysis method. The study is based on Stuart Hall's theory of how audiences interpret media messages through three positions: dominant-hegemony, negotiation, and opposition. Data were obtained through in-depth interviews with four informants of Batak and non-Batak cultural backgrounds.

The results showed variations in audience interpretations. The dominant-hegemonic position accepted the film's message as a touching representation of reality, scoring 50. The negotiation position enjoyed the film as entertainment but remained critical of authoritarian parenting, scoring 5. The opposition position rejected the reinforcement of patriarchal values packaged as love, scoring 1. Interviews with four informants revealed that interpretations are influenced by sociocultural factors, personal experiences, and awareness of the power structure within families. These findings confirm that movies function not only as entertainment but also as a means of social reflection, raising issues of family communication and ideological domination displayed by power relations in society. This research emphasizes the importance of media literacy in critically analyzing cultural representations and moral values in films.

Keywords: Reception Analysis, Power Relations, Film, Cultural Industry

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat nikmat dan rahmat atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi guna meraih kelulusan dengan gelar Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi. Adapun judul skripsi penulis dari program studi *Public Relation* yaitu “Representasi Relasi Kuasa Dalam Keluarga Batak Pada Film Ngeri Ngeri Sedap: Studi Resepsi Khalayak”.

Penulis menyadari bahwa tidak akan mampu menyusun Tugas Akhir Skripsi ini hingga tuntas tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, arahan, dan do'a dari berbagai pihak yang telah terlibat. Oleh karenanya, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengutarakan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus dosen pembimbing skripsi penulis yang telah sedia meluangkan waktunya, dan dengan senang hati membimbing, memberi kritik dan saran, serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

3. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi, terkhusus dosen program studi *Public Relations*, yang telah memberikan ilmu pengetahuan baru dan tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Kedua orang tua penulis, yang selalu berjuang memfasilitasi penulis dan mendo'akan penulis tanpa henti agar penulis bisa sukses menempuh bangku perkuliahan hingga selesai.
5. Orang-orang yang penulis sayangi, Dimas Anang Saputra, dan Diana Amelia Safitri yang selalu sedia menjadi tempat untuk berkeluh kesah, memberikan dukungan, serta setia menemani penulis dalam proses penyusunan skripsi hingga akhir.
6. Para informan yang telah membantu penulis dalam memenuhi data penelitian.
7. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per-satu, yang telah membantu penulis dengan ikhlas dalam proses menyelesaikan skripsi.

Besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat signifikan bagi pengembangan ilmu pengetahuan, terutama dalam konteks Ilmu Komunikasi. Semoga karya ini juga dapat menjadi referensi berharga bagi para

pembaca yang sedang melakukan penelitian lebih lanjut. Kritik dan saran sangat dihargai demi perbaikan dan kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Tangerang, 5 Juni 2025

Penulis,



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Sosial.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis	25
2.2.1 Produksi Makna sebagai Praktik Ideologis.....	25
2.2.2 Media sebagai Industri	34
2.2.3 Encoding dan Decoding	36
2.2.4 Analisis Resepsi	41
2.2.5 Analisis Wacana Gender Sara Miles.....	42
2.2.6 Relasi Kuasa.....	43
2.2.7 Industri Budaya	46
2.2.8 Komunikasi Keluarga	49
2.2.9 Budaya Batak	50
2.2.10 Film... ..	52
2.2.11 Macam-Macam Genre Film	53
2.2.12 Pesan Moral dalam Film	55
2.2.13 Kerangka Berpikir.....	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	59
3.1 Paradigma Penelitian	59
3.2 Metode Penelitian	60
3.3 Subjek Penelitian	63
3.5 <i>Key Informan</i>	63
3.6 Informan	65

3.7 Teknik Pengumpulan Data	67
3.7.1 Data Primer	68
3.7.2 Data Sekunder	70
3.8 Teknik Analisis Data.....	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 73

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
4.1.1 Film Ngeri-Ngeri Sedap.....	73
4.1.2 Stigma Identitas Anak Laki-Laki Batak.....	76
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	79
4.2.1 Profil Informan.....	79
4.2.2 Pendapat Informan Tentang Pengertian “Pesan Moral” dan “Komunikasi Keluarga”	81
4.2.3 Pendapat Informan Mengenai Pesan Utama Yang disampaikan dalam film Ngeri-Ngeri Sedap	88
4.2.4 Pendapat Informan Mengenai Pola Komunikasi Orang Tua Terhadap Anak Di Film Ngeri-Ngeri Sedap	91
4.2.5 Pendapat Informan Mengenai Nilai-Nilai Yang Ditampilkan dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap	95
4.2.6 Pendapat Informan Mengenai Pandangan Moral Yang Ditampilkan Di dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap	98
4.2.7 Pendapat Informan Mengenai Bagian dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap yang Sesuai dengan Realitas Keluarga di Indonesia.....	102
4.2.8 Pendapat Informan Mengenai cara Penyelesaian Konflik di Film Ngeri-Ngeri Sedap.....	105
4.2.9 Pendapat Informan mengenai Film Ngeri-Ngeri Sedap Menampilkan Hubungan antara Orang Tua dan Anak	109
4.2.10 Pendapat Informan Mengenai Pola Komunikasi yang Otoriter di dalam film Ngeri-Ngeri Sedap	112
4.2.11 Pendapat Informan Mengenai Nilai-Nilai Moral yang ditampilkan didalam film Ngeri-Ngeri Sedap.....	116
4.2.12 Pendapat Informan Mengenai Unsur Budaya Patriarki Yang Di Tampilkan Dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap.....	120
4.2.13 Pendapat Informan Mengenai Tema Keluarga Berdasarkan Budaya Lokal di Film Ngeri-Ngeri Sedap	125
4.2.14 Pendapat Informan Mengenai Kepentingan Komersial Dalam Menyajikan Film Drama Keluarga “Ngeri-Ngeri Sedap”	129
4.2.15 Pendapat Informan Mengenai Industri Media Memanfaatkan Unsur Budaya untuk Menarik Penonton dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap	131
4.2.16 Tabel Perhitungan dan Posisi Interpretasi Informan.....	134
4.3 Pembahasan	136

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	154
5.1 Kesimpulan	154
5.2 Saran	159
5.2.1 Saran Akademik	159
5.2.2 Saran Sosial.....	160
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN	169



DAFTAR GAMBAR

1.1 Cuplikan Film Ngeri-Ngeri Sedap	3
4.1 Poster Film Ngeri-Ngeri Sedap	73



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
3.1 Biodata Informan.....	66
4.2.1 Tabel Profil Informan.....	79
4.2.2 Tabel Hasil Perhitungan dan Posisi Interpretasi Informan.....	135

