



**MAKNA POSTER IKLAN MAKANAN KUCING TEMPTATIONS
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun Oleh:

NAFIUS SHOLEHAH MUKLIS SALMA

44321110021

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nafius Sholehah Muklis Salma

NIM : 44321110021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Makna Poster Iklan Makanan Kucing Temptations
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 30 Juni 2025



Nafius Sholehah Muklis Salma

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nafius Sholehah Muklis Salma
NIM : 44321110021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Makna Poster Iklan Makanan Kucing
Temptations (Analisis Semiotika Roland
Barthes)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Santa Margaretha
Niken Restaty, M.Si.
NIDN : 0319027201
Ketua Penguji : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.
NIDN : 0311036703
Penguji Ahli : Cherry Kartika, M.I.Kom.
NIDN : 0311067504

()
()
()

Jakarta, 19 Juni 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

()
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

()
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nafius Sholehah Muklis Salma
NIM : 44321110021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Makna Poster Iklan Makanan Kucing Temptations
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dan bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juni 2025

Yang Menyatakan,



Nafius Sholehah Muklis Salma

ABSTRAK

Nama : Nafius Sholehah Muklis Salma
NIM : 44321110021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Makna Poster Iklan Makanan Kucing Temptations
(Analisis Semiotika Roland Barthes)
Pembimbing : Dr. S.M Niken Restaty, M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui makna denotasi, konotasi, dan mitos yang terdapat pada poster iklan makanan kucing Temptations versi “*What can I say? My cats go crazy for all the Temptations treats.*” (Analisis Semiotika Roland Barthes).

Penelitian ini menggunakan teori analisis semiotika oleh Roland Barthes berupa denotasi, konotasi dan mitos untuk mengetahui makna yang terkandung didalam poster iklan makanan kucing Temptations versi “*What can I say? My cats go crazy for all the Temptations treats.*”

Paradigma penelitian yang digunakan adalah konstruktivis dengan metode penelitian kualitatif studi deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi mendalam terhadap objek penelitian serta wawancara dengan narasumber yang ahli dalam dunia design dan kreatif. Teknik analisa data yang digunakan adalah peta konsep semiotika Roland Barthes.

Hasil penelitian menunjukkan makna dalam poster iklan makanan kucing temptations bahwa produk ini bukan hanya makanan, tetapi bentuk kasih sayang, hiburan, dan kepuasan antara manusia dan hewan peliharaannya. Dengan analisis semiotika memiliki pesan penting tentang di mana kebahagiaan kucing dan kepuasan pemilik disatukan melalui satu produk, seolah-olah hubungan tersebut alami dan tak perlu dipertanyakan lagi.

Kata Kunci: *Poster, Semiotika Roland Barthes, Denotasi, Konotasi, Mitos*

ABSTRACT

Name : Nafius Sholehah Muklis Salma
NIM : 44321110021
Study Program : Communication Science
Thesis Title : The Meaning of the Temptations Cat Food Advertisement Poster
(A Semiotic Analysis by Roland Barthes)
Counsellor : Dr. S.M Niken Restaty, M.Si.

The purpose of this research is to understand the denotative, connotative, and mythological meanings found in the Temptations cat food advertisement poster version “What can I say? My cats go crazy for all the Temptations treats”. (Roland Barthes semiotic Analysis).

This Research uses Roland Barthes semiotic analysis theory, which includes denotation, connotation, and myth to understand the meaning contained in the Temptations cat food advertisement poster version “What can I say? My cats go crazy for all the Temptations treats”.

The research paradigm used is constructivist with a qualitative descriptive study method. The data collection technique was carried out through in-depth observation of the research object and interviews with sources who are experts in the field of design and creativity. The data analysis technique used is Roland Barthes semiotic concept map.

The research results show the meaning in the Temptations cat food advertisement poster that this product is not just food, but a form of affection, entertainment, and satisfaction between humans and their pets. With semiotic analysis, it conveys an important message about where the happiness of cats and the satisfaction of their owners are united through a single product, as if that relationship were natural and unquestionable.

Keywords: Poster, Roland Barthes Semiotics, Denotation, Connotation, Myths

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam penulis kirimkan untuk junjungan alam yakni Nabi Muhammad Shollallahu 'Alaihi Wasallam yang telah membawa umat manusia dari alam jahiliyah menuju alam yang penuh cahaya keimanan dan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini dengan judul “Makna Poster Iklan Makanan Kucing Temptations (Analisis Semiotika Roland Barthes)” merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom) di Universitas Mercu Buana.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, dan mengarahkan penulis untuk tetap di jalan-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir dengan lancar yang berjudul “Makna Poster Iklan Makanan Kucing Temptations (Analisis Semiotika Roland Barthes)”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan petunjuk serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis tersayang, Ayahanda Muhkamad Muklis dan Ibunda Sri Suparni yang telah menjadi orang tua terbaik. Terima kasih yang tiada terhingga atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa yang tak pernah putus, materi, motivasi, nasehat, perhatian, pengorbanan, semangat yang diberikan selalu membuat penulis selalu bersyukur telah memiliki keluarga yang luar biasa. Serta adik saya Nasyakha Muklis Salma, yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana beserta jajarannya.

3. Ibu Melly Ridaryathi, M.Soc.Sc., Ph.D. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberi bimbingan dan arahan yang sangat berguna, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana khususnya Dosen Program Studi S1 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama dibangku perkuliahan, serta karyawan Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah ikut membantu proses kegiatan perkuliahan di kampus.
7. Teman-teman seperjuangan penulis (Faizah Ulfa, Windi Wahyuni, Mira Monalisa, Febysia Helena Sentosa) atas dukungan, kekeluargaan dan kebersamaan yang tidak mungkin dilupakan selama 4 tahun kebersamaan selama menjalani perkuliahan.
8. Narasumber yang telah membantu peneliti dalam memberikan informasi yang relevan untuk penelitian ini.
9. Semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat serta doanya kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, Terima kasih banyak.
10. *Last but not least, I want to thank myself for believing in me. I want to thank myself for doing all this hard work. I want to thank myself for having no days off. I want to thank myself for never quitting. I want to thank myself for always being a giver and trying to give more than I receive, I want to thank myself for trying to do more right than wrong, I want to thank myself for just being me at all times.*

Penulis berdoa semoga semua bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda dan menjadi amal jariyah di sisi Allah Subhanahu Wata'ala.

Dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perubahan karya ini. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, pembaca pada masa yang akan datang, dan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Komunikasi Marketing.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 03 Mei 2025

Penulis,

Nafius Sholehah

Muklis Salma

NIM. 4432110021

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Pesan	15
2.2.2 Konsep Semiotika Roland Barthes.....	18
2.2.3 Langkah-Langkah Semiotika Roland Barthes	25
2.2.4 Display Advertising.....	26
2.2.5 Media Poster	27
2.2.6 Design Packaging.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Unit Analisis.....	37
3.4 Teknik Analisis Data	38
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Subyek dan Obyek Penelitian.....	40
4.1.1 Profil Temptations	40

4.1.2	Deskripsi Subjek Penelitian	43
4.2	Hasil Penelitian	44
4.2.1	Teori Barthes dalam Teori Semiotika	44
4.2.2	Makna Denotasi dan Konotasi pada Poster Iklan Makanan Kucing Temptations.....	45
4.3	Analisis Potongan Gambar Denotasi dan Konotasi	58
4.4	Pembahasan.....	59
4.4.1	Tanda pada Iklan di Poster	60
4.4.2	Makna Denotasi pada Poster Temptations	63
4.4.3	Makna Konotasi pada Poster Temptations	65
4.4.4	Mitos pada Poster Temptations	67
4.5	Pembahasan Penelitian	69
BAB V	PENUTUP	74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran.....	75
5.2.1	Saran Akademis.....	75
5.2.2	Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN-LAMPIRAN		80
	Pedoman Wawancara.....	80
	Transkrip dan Dokumentasi Hasil Wawancara.....	81
	Narasumber 1	81
	Narasumber 2	83
	Poster	86
	Curriculum Vitae	87
	Pengesahan Turnitin	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2 Peta Roland Barthes	21
Tabel 3 Target Produk Temptations.....	42
Tabel 4 Hasil Penelitian	46
Tabel 5 Analisis Potongan Denotasi.....	58
Tabel 6 Analisis Potongan Konotasi	58
Tabel 7 Retorika Visual	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Roland Barthes	23
Gambar 2 Poster Objek Penelitian	45
Gambar 3 Poster (Balance)	46
Gambar 4 Poster (Packaging).....	46
Gambar 5 Poster (Color) 1	47
Gambar 6 Poster (Color) 2	48
Gambar 7 Poster (Color) 3	48
Gambar 8 Poster (Color) 4	48
Gambar 9 Poster (Color) 5	49
Gambar 10 Poster (Color) 6	49
Gambar 11 Poster (Color) 7	50
Gambar 12 Poster (Font) 1	50
Gambar 13 Poster (Font) 2	51
Gambar 14 Poster (Teks) 1	52
Gambar 15 Poster (Teks) 2	52
Gambar 16 Poster (Teks) 3	52
Gambar 17 Poster (Teks) 4	53
Gambar 18 Poster (Teks) 5	53
Gambar 19 Poster (Caption).....	53
Gambar 20 Poster (Tension).....	54
Gambar 21 Poster (Position)	54
Gambar 22 Poster (Alignment)	55
Gambar 23 Poster (Hierarchy)	55
Gambar 24 Poster.....	60
Gambar 25 Dokumentasi Narasumber 1	81
Gambar 26 Dokumentasi Narasumber 2	83
Gambar 27 Lampiran Poster	86
Gambar 28 Curriculum Vitae	87
Gambar 29 Pengesahan Turnitin	88