



**ANALISIS KOMUNIKASI INTERPERSONAL FANDOM
SEVENTEEN (CARAT) PADA MEDIA SOSIAL X PADA
AKUN @CARATSTALK**

SKRIPSI

ANNISA DWI MAHARANI PUTRI

44220010184

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Dwi Maharani Putri
NIM : 44220010184
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Komunikasi Interpersonal Fandom
Seventeen (Carat) Pada Media Sosial X Pada Akun
@caratstalk

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana

Jakarta, 2 Juli 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Annisa Dwi Maharani Putri

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Annisa Dwi Maharani Putri
NIM : 44220010184
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : ANALISIS KOMUNIKASI INTERPERSONAL
FANDOM SEVENTEEN (CARAT) PADA MEDIA SOSIAL X PADA AKUN
@CARATSTALK

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

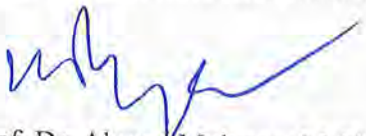
Pembimbing I	: Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom	()
NIDN	: 0326089202	
Ketua Penguji	: Dr. A. Rahman HI, M.Si	()
NIDN	: 0330126403	
Penguji Ahli	: Drs. Marwan Mahmudi, M.Si	()
NIDN	: 0311036703	

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

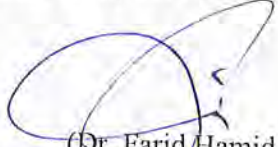
Jakarta, 26 Juni 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

ABSTRAK

Nama : Annisa Dwi Maharani Putri
NIM : 44220010184
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Komunikasi Interpersonal Fandom Seventeen
(Carat) Pada Media Sosial X Pada Akun @caratstalk
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

Komunikasi interpersonal didefinisikan sebagai pertukaran simbol yang digunakan untuk mencapai tujuan interpersonal. Seiring perkembangan teknologi digital, yaitu media sosial, membawa perubahan besar dalam pola komunikasi. Komunikasi interpersonal kini dapat berlangsung secara virtual melalui platform media sosial, salah satunya yang sangat populer merupakan X. Adanya penggunaan media sosial X membentuk fenomena globalisasi budaya, *Korean Wave*, sehingga membentuk komunitas virtual. Penggemar *K-Pop* yang tergabung dalam fandom memanfaatkan media sosial untuk berinteraksi, berbagi informasi, dan membangun kedekatan emosional. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami bagaimana bentuk komunikasi interpersonal dapat terjadi pada sebuah fandom menggunakan media sosial X.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi interpersonal menurut Rubani, berupa Keterbukaan yang merupakan sikap terbuka dalam berinteraksi dan bereaksi jujur terhadap stimulus. Empati untuk menempatkan diri pada situasi atau kondisi yang dialami individu lain. Sikap Mendukung yang mampu memberikan dukungan dalam setiap interaksi. Sikap Positif mampu mendorong orang menjadi lawan bicara yang positif, dan kesetaraan untuk saling menghargai satu sama lain.

Penelitian ini menggunakan paradigma *Post-positivisme*, dan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dengan subjek penelitiannya akun X fandom Carat, dengan teknik pengumpulan data primer berupa wawancara mendalam, dan data sekunder berupa artikel, buku, dan jurnal yang berkaitan dengan topik penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal Carat pada akun @caratstalk menunjukkan adanya aspek efektivitas komunikasi interpersonal melalui penggunaan media sosial X yang dapat membentuk jaringan luas sesama Carat dengan berbagai latar belakang. Komunikasi virtual yang terjadi memfasilitasi pertukaran informasi melalui teks dan gambar.

Kesimpulan penelitian ini menjelaskan komunikasi interpersonal fandom Carat di akun @caratstalk yang meliputi keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan. Media sosial memfasilitasi penyebaran informasi dan interaksi aktif antar anggota. Komunikasi virtual memperkuat hubungan interpersonal dalam fandom secara efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, Media Sosial, Fandom, Komunitas Virtual

ABSTRACT

Name : Annisa Dwi Maharani Putri
NIM : 44220010184
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Thesis Report : Analysis of Interpersonal Communication of Seventeen Fandom (Carat) on Social Media X at the @caratstalk account
Counselor : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

Interpersonal communication is defined as the exchange of symbols used to achieve interpersonal goals. With the advancement of digital technology, social media, significant changes have emerged in communication patterns. Interpersonal communication now take place virtually through social media platforms, one of the most popular is X. The use of X has contributed to the phenomenon of cultural globalization, known as Korean Wave, thus forming a virtual community. K-Pop fans, who are part of fandoms, utilize social media to interact, share information, and build emotional closeness. The purpose of this research is to know and understand how interpersonal communication takes place within a fandom using social media X.

This research uses the interpersonal communication theory according to Rubani, which consists of Openness, defined as an open attitude in interacting and reacting honestly to stimuli. Empathy to put oneself in the situation or condition experienced by others. Supportiveness is the ability to provide support in every interaction. Positiveness refers to the ability to encourage others to become positive interlocutors, and Equality means to respect each other.

This research uses a post-positivist paradigm and utilizes a qualitative descriptive method. The research subject is the X account of the Carat fandom, with primary data collected through in-depth interviews and secondary data from articles, books, and journals related to the research topic.

The results showed that Carat's interpersonal communication on the @caratstalk account showed aspects of openness, empathy, supportive attitude, positive attitude, and equality through the use of social media X which can form a wide network of fellow Carat with various backgrounds. The virtual communication that occurs facilitates the exchange of information through text and images.

The conclusion of this research explains that interpersonal communication of Carat fandom in @caratstalk includes openness, empathy, supportiveness, positivity, and equality. Social media facilitates information dissemination and active interaction between members. Virtual communication strengthens interpersonal relationships in the fandom effectively and sustainably.

Keywords: Interpersonal Communication, Social Media, Fandom, Virtual Community

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan ridho-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "ANALISIS KOMUNIKASI INTERPERSONAL FANDOM SEVENTEEN (CARAT) PADA MEDIA SOSIAL X". Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Banyak hambatan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Untuk memudahkan pengerjaan, skripsi ini dikerjakan melalui bimbingan, masukan, arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Seluruh dosen dan staff program studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
6. Kepada ibunda saya, Endang Kustiningsih yang telah mendoakan dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada teman-teman saya, Arsyati Syafrudin Valdyana, Aloina Natasha, Atthiya Nadiffa Nuryanto, Fildza Khaerunnisa, dan Indira Wahyu Isnaini yang memberikan masukan serta dukungannya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Annafi Cahya, selaku kerabat saya yang telah memberikan semangat, motivasi dan menemani dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada Val @borajangmi, Nae @vsychallc, Lele @itsneestle, dan Yaku @yakubogel sebagai narasumber dalam penyusunan skripsi ini
10. Serta seluruh pihak yang tidak di sebutkan satu persatu tanpa megurangi rasa hormat saya yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun agar menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Dan dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca umum.

Jakarta, 15 April 2025

Annisa Dwi Maharani Putri

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Dwi Maharani Putri
NIM : 44220010184
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Komunikasi Interpersonal Fandom Seventeen (Carat) Pada Media Sosial X Pada Akun @caratstalk

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusif Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Juli 2025

Yang Menyatakan,



(Annisa Dwi Maharani Putri)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.4.1 Manfaat Akademis	18
1.4.2 Manfaat Praktis	18
BAB II	19
KAJIAN LITERATUR.....	19
2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Kajian Teori.....	30
2.2.1 Komunikasi	30
2.2.2 Komunikasi Interpersonal	36
2.2.3 Media Sosial.....	45
2.2.4 Media Sosial X.....	51
2.2.5 Komunitas Virtual	53

2.2.6 Fandom K-POP	54
BAB III.....	57
METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1 Paradigma Penelitian.....	57
3.2 Metode Penelitian.....	58
3.3 Subyek Penelitian.....	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data	63
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data Primer	63
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	64
3.5 Teknik Analisis Data	64
3.5.1 Reduksi Data	65
3.5.2 Penyajian Data	65
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	65
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	66
BAB IV	68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	68
4.1.1 Seventeen	68
4.1.2 Carat	68
4.1.3 Akun X @Caratstalk	69
4.1.4 Profile Narasumber	70
4.2 Hasil Penelitian	71
4.2.1 Keterbukaan dalam Komunikasi Fandom Carat Pada Akun @caratstalk	72
4.2.2 Bentuk Emosional yang Diberikan Sesama Carat	81
4.2.3 Sikap Mendukung dalam Hubungan Interpersonal terhadap Komunikasi @caratstalk	88
4.2.4 Sikap Positif dalam Komunikasi Fandom di Akun @caratstalk	96
4.2.5 Kesetaraan dalam Perspektif Carat terhadap Interaksi Akun @caratstalk	101

4.3	Pembahasan	109
4.3.1	Komunikasi Interpersonal dalam Komunitas Fandom Carat	109
4.3.2	Konsep Humanistik Hubungan Interpersonal Sesama Carat	118
4.3.3	Implikasi Komunikasi Hyperpersonal dalam Interaksi Pada Fandom Carat	121
4.3.4	Karakteristik Media Sosial dalam Mendukung Komunikasi Interpersonal Sesama Carat	124
4.3.5	Terbentuknya Komunikasi Virtual dalam Akun @caratstalk	129
BAB V		132
PENUTUP		132
5.1	Kesimpulan	132
5.2	Saran.....	134
5.2.1	Saran Akademis.....	134
5.2.2	Saran Praktis	134
DAFTAR PUSTAKA		135
LAMPIRAN		141



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 1. Jumlah Penggunaan Media Sosial X Di Berbagai Negara Per Oktober 2023	6
Gambar 1.1 2. Chart Data Penggunaan Media Sosial 2013-2023 Dilansir Dari We Are Sociall	6
Gambar 1.1 3. Profile Akun X @Caratstalk Per Mei 2025.....	8
Gambar 1.1 4. Perbedaan Media Sosial Instagram @17carats_Ina Dengan Media Sosial @Caratstalk.....	12
Gambar 1.1 5. Interaksi Carat Pada Akun X @Caratstalk	14
Gambar 1.1 6. Salah Satu Menfess Pada Akun X @Caratstalk	16
Gambar 1.1 7. Tulisan Di Quora Mengenai Fandom Carat	17
Gambar 3.6. 1 Triangulasi.....	67
Gambar 4.1. 3. Profile Akun @Caratstalk Per Mei 2025 Dan Rules Akun @Caratstalk	70
Gambar 4.2.1. 1. Interaksi Val Dengan @Caratstalk	74
Gambar 4.2.1. 2. Interaksi Yaku Dengan @Caratstalk	78
Gambar 4.2.2. 1. Interaksi Val Dengan @Caratstalk	82
Gambar 4.2.2. 2. Interaksi Nae dengan @Caratstalk	83
Gambar 4.2.3. 1. Interaksi Val Dengan @Caratstalk	88
Gambar 4.2.3. 2. Interaksi Yaku Dengan @Caratstalk	91
Gambar 4.2.3. 3. Interaksi Nae Dengan @Caratstalk	92
Gambar 4.2.3. 4. Interaksi Lele Dengan @Caratstalk	95
Gambar 4.2.4. 1. Interaksi Val Dengan @Caratstalk	96
Gambar 4.2.4. 2. Interaksi Nae Dengan @Caratstalk	98
Gambar 4.2.5. 1. Interaksi Nae Dengan @Caratstalk	103
Gambar 4.2.5. 2. Interaksi Val Dengan @Caratstalk	106
Gambar 4.2.5. 3. Interaksi Lele Dengan @Caratstalk	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Perbedaan Media Sosial X Akun @Caratstalk Dan Instagram @17carats_Ina	10
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.3. 1. Data Lengkap Informan	60

