



**ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORT, KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN, DAN *CAPITAL STRUCTURE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI PEMODERASI**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Magister
Akuntansi**

**UNIVERSITAS
OLEH
DINDA ALIFA RIZKI APRILLIA**

55522110016

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025

PENGESAHAN TESIS

Judul : Analisis Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Karakteristik Perusahaan, dan Capital Structure terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi
Nama : Dinda Alifa Rizki Aprillia
NIM : 55522110016
Program Studi : Magister Akuntansi
Tanggal : 18 Juni 2025

Mengesahkan

Pembimbing



(Taufik Akbar, SE., M.Si., Ph.D., Ak., CA., CESA)

UNIVERSITAS

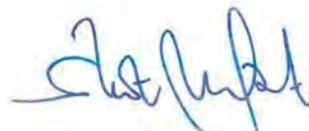
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Akuntansi

MERCU BUANA



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., CA)



(Shinta Melzatia, SE, M.Ak, Ph.D)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Karakteristik Perusahaan, dan Capital Structure terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi
Nama : Dinda Alifa Rizki Aprillia
N I M : 55522110016
Program Studi : Magister Akuntansi
Tanggal : 26 Juni 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 Juni 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



METERAI
TEMPEL
21AMX358080647

Dinda Alifa Rizki Aprillia

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : Dinda Alifa Rizki Aprillia
NIM */Student id Number* : 55522110016
Program Studi */Study program* : S2 Akuntansi

dengan judul:
/The title:

“Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Perbankan di Indonesia: Peran Profitabilitas sebagai Pemoderasi”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

24 Juni 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

11 %

Jakarta, 24 Juni 2025
**Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana**
/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

ABSTRACT

This study aims to analyse the effect of Sustainability Report Disclosure, Firm Characteristic, and Capital Structure on Company Value moderated by Profitability in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from the year 2020 to 2022. The study involves secondary data in the form of both annual and sustainability reports from 47 banking companies. The data analysis process is conducted through multiple regression model with the help of EViews program (version 13). The results show that 1) Sustainability Report Disclosure has no effect on company value, 2) Company Characteristic, as proxied by its size, has a positive and significant influence over its value, 3) Capital Structure has negative significant influence on company value, 4) Profitability cannot moderate the effect of Sustainability Report disclosure on company value, 5) Profitability cannot moderate the firm characteristic effect on its value, and 6) Profitability cannot moderate the effect of capital structure on company value. According to results above, Profitability has the role of potential moderator (homologizer). The implication of this research is not only limited to the need for extending research period but also giving comprehensive insight regarding the development of strategy that enhances company value for management and related stakeholders.

Keywords: Sustainability Report Disclosure, Firm's Characteristic, Capital Structure, Profitability, Company Value



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Karakteristik Perusahaan sebagaimana diproksikan oleh ukurannya, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh profitabilitas pada perusahaan perbankan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2020 hingga 2022. Penelitian ini melibatkan data sekunder dalam bentuk laporan tahunan dan keberlanjutan 47 perusahaan perbankan. Proses analisis data pada penelitian ini dilakukan melalui model regresi berganda dengan bantuan program EViews (versi 13). Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Pengungkapan Laporan Keberlanjutan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, 2) Karakteristik Perusahaan, sebagaimana diproksikan melalui ukurannya, berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, 3) Struktur Modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, 4) Profitabilitas tidak dapat memoderasi pengaruh pengungkapan laporan keberlanjutan terhadap nilai perusahaan, 5) Profitabilitas tidak dapat memoderasi pengaruh karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan, dan 6) Profitabilitas tidak dapat memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berperan sebagai pemoderasi potensial (*Homologizer*). Implikasi dari penelitian ini tidak hanya terbatas kepada pentingnya memperluas periode analisis tetapi juga memberikan wawasan terkait penyusunan strategi peningkatan nilai perusahaan secara menyeluruh kepada manajemen dan para pemangku kepentingan.

Kata Kunci: Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Karakteristik Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas. Nilai Perusahaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, Penulis panjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga proses penyusunan Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Tesis ini berjudul “Analisis Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report*, Karakteristik Perusahaan, dan *Capital Structure* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi” dan ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan tesis ini tentu tidaklah lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Taufik Akbar, SE., M.Si., Ph.D., Ak., CA., CESA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak motivasi, semangat, pengetahuan, serta nasihat berguna bagi Penulis. Penulis dalam kesempatan ini juga ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Shinta Melzatia, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., CMA., CSRS. selaku Ketua Sidang Akhir Tesis yang telah memberikan masukan-masukan berharga sehingga dapat memperkaya substansi tesis ini sekaligus menjadi bagian penting dalam proses penyempurnaannya.
5. Ibu Dr. Ratna Mappanyukki, SE. Ak., M.Si. selaku dosen penelaah (Penguji) pada sidang seminar proposal yang telah memberikan masukan-masukan berharga demi penyempurnaan tesis ini.
6. Bapak Taufik Akbar, SE., M.Si., Ph.D., Ak., CA., CESA selaku dosen pembimbing dan sekretaris Prodi S2 Akuntansi Universitas Mercu Buana atas bantuan yang diberikan dalam proses penyusunan tesis.

7. Seluruh dosen pengajar dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, khususnya Program Studi Magister Akuntansi, atas seluruh ilmu yang telah diberikan serta kemudahan dalam menjalankan studi.
8. Ibu Fitri selaku perwakilan dari Tata Usaha Prodi S2 Akuntansi Universitas Mercu Buana Meruya atas kemudahan administratif yang diberikan selama proses pendaftaran seminar proposal, hasil, hingga sidang akhir tesis.
9. Para pimpinan dan rekan-rekan karyawan PT Cipta Harmoni Lestari yang telah memberikan izin dan dukungan dalam menyelesaikan studi S2 Akuntansi di UMB Meruya.
10. Kedua orang tua Penulis, Ibu Marhaeny Gustidewi dan Bapak Seno Haryo Putro atas dukungan moral serta saran-saran bermanfaat yang diberikan selama proses penyusunan tesis berlangsung.
11. Rekan-rekan sesama mahasiswa Pascasarjana Magister Akuntansi XLI 2022 atas bantuan, semangat, dan kebersamaan selama masa perkuliahan berlangsung. Semoga ilmu yang telah didapatkan selama ini menjadi manfaat dan berkah bagi semua.

Penulis sebagai manusia biasa menyadari bahwa penelitian ini masih sangat jauh dari sempurna, dengan kata lain, tidaklah lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki. Maka dari itu, Penulis dengan segala ketulusan dan kerendahan diri memohon untuk dibukakan pintu maaf yang seluas-luasnya serta mengharapkan segala bentuk saran dan/atau kritik membangun dari berbagai pihak guna memperbaiki tesis ini agar menjadi lebih sempurna. Akhir kata semoga tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis serta pembaca secara umum.

Jakarta, 20 Maret 2025

Dinda Alifa Rizki Aprillia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (<i>SIMILARITY</i>).....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat dan Kontribusi Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Grand Theories.....	14
2.1.1.1 Agency Theory (Teori Keagenan).....	14
2.1.1.2 Theory of the Firm (Teori Perusahaan)	18
2.1.2 Specific Theories	22
2.1.2.1 Nilai Perusahaan	22
2.1.2.2 Pengungkapan Sustainability Report.....	23
2.1.2.3 Karakteristik Perusahaan.....	28
2.1.2.4 <i>Capital Structure</i> (Struktur Modal)	30
2.1.2.5 Profitabilitas	34
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	51

2.3.1 Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan	51
2.3.2 Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	52
2.3.3 Pengaruh <i>Capital Structure</i> terhadap Nilai Perusahaan	53
2.3.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> yang Dimoderasi oleh Variabel Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	54
2.3.5 Pengaruh Karakteristik Perusahaan yang Dimoderasi oleh Variabel Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	56
2.3.6 Pengaruh <i>Capital Structure</i> yang Dimoderasi oleh Variabel Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	57
2.4 Kerangka Penelitian	60
2.5 Hipotesis Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Jenis Penelitian	62
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	62
3.2.1 Nilai Perusahaan	63
3.2.2 Pengungkapan Sustainability Report	63
3.2.3 Karakteristik Perusahaan (Ukuran Perusahaan)	64
3.2.4 <i>Capital Structure</i> (Struktur Modal)	65
3.2.5 Profitabilitas	65
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian	67
3.4 Teknik Pengumpulan Data	68
3.5 Teknik Analisis Data	69
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	69
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	69
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	70
3.5.4 Uji Hipotesis	71
3.5.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	71
3.5.4.2 Uji F (Model ANOVA)	71

3.5.5 Analisis Regresi Moderasi.....	72
3.5.6 Koefisien Determinasi	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	74
4.2 Hasil Penelitian.....	75
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	75
4.2.2 Perkiraan Model Regresi <i>Data Panel</i>	77
4.2.3 Pemilihan Model Regresi <i>Data Panel</i>	79
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	82
4.2.5 Uji Hipotesis dan Koefisien Determinasi	82
4.2.6 Analisis Regresi Linear Berganda	88
4.3 Pembahasan	89
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan (H_1).....	89
4.3.2 Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (H_2).....	91
4.3.3 Pengaruh <i>Capital Structure</i> terhadap Nilai Perusahaan (H_3).	94
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan (H_4).....	95
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (H_5).	97
4.3.6 Pengaruh Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh <i>Capital</i> <i>Structure</i> terhadap Nilai Perusahaan (H_6).....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Harga Saham Perusahaan Perbankan Digital di Indonesia	4
Tabel 2.1 <i>Sustainability Report Disclosure Quality Threshold</i>	25
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	66
Tabel 3.2 Rincian Populasi/Sampel Penelitian	67
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	75
Tabel 4.2 Model <i>Common Effect</i>	77
Tabel 4.3 Model <i>Fixed Effect</i>	78
Tabel 4.4 Model <i>Random Effect</i>	79
Tabel 4.5 Hasil Uji Chow	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman	81
Tabel 4.7 Model Regresi <i>Fixed Effect</i> (Tanpa Moderasi dan Pembobotan)	82
Tabel 4.8 Model Regresi <i>Fixed Effect</i> (Tanpa Moderasi dan Diberikan Bobot)	83
Tabel 4.9 Model Regresi <i>Fixed Effect</i> (Dengan Moderasi dan Diberikan Bobot) ...	85
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Uji T dan F Hipotesis Penelitian	87

