



**EKSPLORASI PENGGUNAAN BAHASA DAN GAYA
KOMUNIKASI DALAM KONTEN INSTAGRAM**

@RAHASIAGADIS

SKRIPSI

FATWA ADELIA UTAMI

44221010175

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

TAHUN 2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatwa Adelia Utami
NIM : 44221010175
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Eksplorasi Penggunaan Bahasa dan Gaya Komunikasi
dalam Konten Instagram @rahasiagadis

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 28 Juni 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Fatwa Adelia Utami)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Fatwa Adelia Utami
NIM : 44221010175
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Eksplorasi Penggunaan Bahasa dan Gaya Komunikasi dalam Konten Instagram Rahasia Gadis

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom ()
NIDN : 0326089202
Ketua Penguji : Rika Yessica Rahma, M.Ikom ()
NIDN : 0314057804
Penguji Ahli : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si ()
NIDN : 0311036703

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatwa Adelia Utami
NIM : 44221010175
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Eksplorasi Penggunaan Bahasa dan Gaya Komunikasi
dalam Konten Instagram @rahasiagadis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Fatwa Adelia Utami)

Nama : Fatwa Adelia Utami
NIM : 44221010175
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : Eksplorasi penggunaan Bahasa dan Gaya Komunikasi dalam
Konten Instagram Rahasia Gadis
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi di era digital telah menciptakan ruang interaksi baru yang mempengaruhi cara individu menyampaikan pesan, termasuk melalui media sosial. Setiap individu memiliki bahasa dan gaya komunikasi yang berbeda, dipengaruhi oleh situasi, kondisi, serta konteks sosial. Akun Instagram Rahasia Gadis menjadi salah satu contoh media yang memanfaatkan bahasa dan gaya komunikasi khas dalam menyampaikan isu seputar perempuan muda. Penelitian ini berfokus untuk mengeksplorasi penggunaan bahasa dan gaya komunikasi yang diterapkan dalam konten Rahasia Gadis, dengan tujuan mengetahui bagaimana komunikasi digital dalam membangun hubungan dengan audiens.

Penelitian ini mengacu pada teori bahasa digital seperti *netspeak* dan *netlingo* menurut Rulli Nasrullah, teori gaya komunikasi dari Tubbs dan Moss, serta teori karakteristik media sosial dari Rulli Nasrullah.

Paradigma dalam penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode kualitatif deskriptif melalui wawancara mendalam dengan informan kunci dari tim Rahasia Gadis serta informan pendukung dari audiensnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rahasia Gadis menggunakan bahasa yang adaptif seperti sapaan personal, singkatan populer, dan penggunaan emoji untuk menciptakan kedekatan emosional dengan audiens. Gaya komunikasi yang dominan digunakan adalah *equalitarian style* yang ditunjukkan melalui komunikasi dua arah yang bersifat partisipatif. Akun ini secara efektif menerapkan karakteristik media sosial dan memanfaatkan berbagai jenis konten untuk meningkatkan keterlibatan audiens.

Kesimpulan, kombinasi antara bahasa yang akrab dan gaya komunikasi yang setara menjadikan Rahasia Gadis sebagai ruang interaktif yang mencerminkan nilai empati dan pemberdayaan perempuan. Disarankan agar Rahasia Gadis menjaga konsistensi tone of voice yang empatik dan inklusif, serta mengembangkan gaya komunikasi *dynamic* agar mampu meningkatkan keterlibatan audiens secara lebih aktif.

Kata Kunci : Bahasa Digital, Gaya Komunikasi, Media Sosial, Rahasia Gadis, Konten Instagram.

Name : Fatwa Adelia Utami
NIM : 44221010175
Study Program : Public Relations
Thesis Report Title : Exploration of Language Use and Communication Styles in the Instagram Content of Rahasia Gadis
Counsellor : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

ABSTRACT

The development of communication technology in the digital era has created new spaces for interaction that influence how individuals convey messages, including through social media. Each individual has their own unique language and communication style, shaped by the situation, condition, and social context. The Instagram account Rahasia Gadis serves as an example of a media platform that utilizes distinctive language and communication styles to address issues related to young women. This study focuses on explore the use of language and communication styles applied in Rahasia Gadis content, with the aim of finding out how digital communication builds relationships with audience.

The study is grounded in theories of digital language such as netspeak and netlingo by Rulli Nasrullah, communication style theory by Tubbs and Moss, and the theory of social media characteristics by Rulli Nasrullah.

This research adopts the constructivist paradigm. It uses a qualitative approach with a descriptive qualitative method through in-depth interviews with key informants from the Rahasia Gadis team and supporting informants from its audience.

The findings show that Rahasia Gadis uses adaptive language, such as personal greetings, popular abbreviations, and the use of emojis to create emotional closeness with the audience. The dominant communication style is the equalitarian style, which is reflected through participatory two-way communication. The account effectively applies social media characteristics and utilizes various types of content to enhance audience engagement.

In conclusion, the combination of familiar digital language and an equal communication style positions Rahasia Gadis as an interactive space that reflects empathy and women's empowerment. It is recommended that the account maintain a consistent, empathetic, and inclusive tone of voice while developing a more dynamic style to further enhance active audience engagement.

Keywords: Digital Language, Communication Style, Social Media, Rahasia Gadis, Instagram Content

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas penelitian tepat pada waktunya. Saya dengan hormat menyampaikan kata pengantar ini sebagai bagian dari penelitian skripsi yang saya ajukan. Saya, Fatwa Adelia Utami, dengan sukacita ingin mempersembahkan skripsi ini dalam rangka mendapatkan persetujuan dan dukungan untuk melaksanakan penelitian ini.

Penelitian kualitatif ini merupakan bagian dari upaya saya untuk menggali pemahaman yang lebih mendalam tentang “Eksplorasi Penggunaan Bahasa dan Gaya Komunikasi dalam konten Instagram @rahasiagadis”. Saya percaya bahwa penelitian ini akan memberikan kontribusi yang berarti dalam memperluas pengetahuan di bidang ini dan memberikan wawasan baru yang dapat diterapkan dalam konteks yang lebih luas.

Dalam penelitian tugas akhir skripsi ini, peneliti menyadari bahwa adanya dorongan yang kuat dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan bantuan baik pengarahan, bimbingan, arahan, motivasi, serta doa yang disampaikan secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan bentuk apresiasi dan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan waktu, tenaga, arahan, nasehat dan semangat selama proses penyusunan dan penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini.

Terima kasih sedalam-dalamnya untuk bu icha yang selalu sabar, penuh perhatian, dan terus memberikan semangat dalam segala kondisi agar peneliti selalu konsisten dan termotivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.

2. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Ketua Sidang yang telah memberikan arahan, saran dan bantuan yang berarti dalam memperbaiki dan menyempurnakan penelitian ini.
3. Bapak Marwan Mahmudi, M.Si selaku Penguji Ahli, yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penelitian ini.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalu terbuka untuk setiap pertanyaan yang ada dan memberikan semangat tiada henti.
5. Bapak Martijo dan Ibu Trianasari sebagai orang tua yang peneliti sayangi dan cintai atas segala bentuk dukungan, pengorbanan secara moral maupun materi dan atas doa-doa yang dipanjatkan demi kelancaran dan keteguhan hati peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik. Untuk bapak Martijo, terima kasih atas semua pengorbanannya sampai peneliti bisa ditahap saat ini, terima kasih atas dukungan moral dan juga materi berupa nasehat. Untuk ibu Triana, terima kasih atas dukungan dan juga waktunya untuk mendengarkan keluh kesan cerita peneliti saat

mengerjakan penelitian ini, serta terima kasih atas nasehat dan juga sarannya untuk selalu sabar dan tetap konsisten.

6. Kanza Anindhita, Naufal Satria dan Ikhsan Priambudi sebagai adik dari peneliti yang memberikan dukungan dan rasa bahagia dalam mengerjakan Tugas Akhir Skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah membantu memberikan ilmunya dan juga dukungan serta semangat kepada peneliti selama perkuliahan.
8. Kepada dua teman saya Syifa dan Amel, yang sangat amat baik yang selalu mendukung peneliti secara penuh dan juga mendengarkan semua cerita perjalanan peneliti dari mulai memilih judul sampai dengan menuju proses sidang. Terima kasih atas dukungannya dan saran yang diberikan untuk tetap memotivasi dan memberikan semangat dalam segala kondisi.
9. Kepada semua teman-teman seperjuangan peneliti, sahabat dan pendukung kehidupan perkuliahan peneliti Lintang, Audrey, Azizah, Herni, Fitri, Cici, Halimatul dan dukungan dari teman-teman *Public Relations* 2021 yang sudah membantu dan memberikan *support* kepada peneliti serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini.
10. Ucapan terima kasih yang tulus dan mendalam peneliti sampaikan kepada para informan dari tim Rahasia Gadis yaitu, Kak Monika selaku *Content Specialist* Rahasia Gadis serta Kak Veira dan Syifa selaku *Ex-Intern Conten*

Specialist Rahasia Gadis, yang telah bersedia memberi izin untuk dijadikan objek penelitian, meluangkan waktu, pikiran, dan pengalamannya untuk memberikan data serta wawasan yang sangat berharga bagi kelancaran penelitian ini. Tanpa partisipasi aktif dari tim Rahasia Gadis, penelitian ini tidak akan terlaksana dengan baik.

11. Selain itu, peneliti juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para informan pendukung, yaitu Kak Nafa, Faizah, dan Amel selaku pengikut dan audiens Rahasia Gadis, yang telah memberikan respon, sudut pandang dan dukungan dalam proses pengumpulan data sehingga penelitian ini menjadi lebih lengkap dan kaya akan perspektif.
12. Terakhir, terima kasih untuk diri peneliti yang mau tetap konsisten mengerjakan penelitian ini hingga selesai meskipun terdapat banyak hal-hal yang menghambat proses pengerjaan penelitian ini, namun tetap sabar dalam mengerjakan semuanya dari awal hingga akhir sesuai dengan versi terbaik yang bisa peneliti berikan.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada keluarga dan teman-teman serta semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini, Terima kasih.

Jakarta, 23 Juni 2025

Fatwa Adelia Utami

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kajian Teoritis	29
2.2.1 Komunikasi Digital.....	29
2.2.2 Bahasa di Media Digital	31
2.2.3 Gaya Komunikasi di Media Digital	33
2.2.4 Media Digital	37
2.2.5 Public Relations Digital	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian	47

3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Subjek Penelitian.....	49
3.4 Teknik pengumpulan data.....	52
3.4.1 Data Primer.....	52
3.4.2 Data Sekunder.....	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1 Tentang Rahasia Gadis.....	57
4.1.2 Visi Misi dan Nilai.....	59
4.1.3 Struktur Rahasia Gadis dalam PT. Kreasi Karya Bangsa	60
4.1.4 Logo Rahasia Gadis.....	60
4.1.5 Target Market Rahasia Gadis.....	60
4.1.6 Aktivitas Instagram Rahasia Gadis.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Penggunaan Bahasa Digital dalam Konten Instagram Rahasia Gadis.....	63
4.2.2 Gaya Komunikasi yang digunakan dalam konten Instagram Rahasia Gadis.....	86
4.3 Pembahasan.....	110
4.3.1 Eksplorasi penggunaan Bahasa Digital dalam Konten Instagram Rahasia Gadis	113
4.3.2 Analisis penggunaan Gaya Komunikasi dalam Konten Instagram Rahasia Gadis.....	120
4.3.3 Karakteristik Media Sosial Rahasia Gadis.....	125
4.3.4 Konten Media Sosial Rahasia Gadis.....	133
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	136
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran	138

5.2.1 Saran Akademis	138
5.2.2 Saran Praktis	138
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	142



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Rahasia Gadis	4
Gambar 1. 2	Konten Intagram @rahasiagadis	6
Gambar 1. 3	BPOM penghargaan Silver Winner.....	8
Gambar 1. 4	Konten Instagram Lelang Keperawatan (@sarahkeihl)	9
Gambar 1. 5	Konten Kampanye di Instagram @rahasiagadis	12
Gambar 4. 1	Struktur Rahasia Gadis dalam PT. Kreasi Karya Bangsa.....	60
Gambar 4. 2	Logo Rahasia Gadis	60
Gambar 4. 3	Profile Instagram Rahasia Gadis	62
Gambar 4. 4	Konten dengan bentuk storytelling	66
Gambar 4. 5	Konten Instagram menggunakan "aku" "kamu"	70
Gambar 4. 6	Konten kampanye digital dengan penggunaan bahasa personal	74
Gambar 4. 7	Campaign dalam bentuk konten.....	75
Gambar 4. 8	Campaign dalam Instagram Stories.....	76
Gambar 4. 9	Konten dengan istilah kekinian.....	81
Gambar 4. 10	Konten dalam bentuk stories dalam membangun interaksi dengan audiens.....	95
Gambar 4. 11	Konten Structuring di Instagram Rahasia Gadis	99
Gambar 4. 12	Konten yang berasal dari ide audiens.....	104
Gambar 4. 13	Konten yang mendorong keterlibatan audiens	108
Gambar 4. 14	Mapping isi pembahasan.....	113
Gambar 4. 15	Gambar Matriks Gaya Komunikasi Instagram Rahasia Gadis.....	122

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Wawancara Penelitian	142
Lampiran 2 Surat Pernyataan Penelitian	143
Lampiran 3 Pedoman Pertanyaan Wawancara	144
Lampiran 4 Transkrip Wawancara I Informan Kunci Penelitian	146
Lampiran 5 Wawancara II Informan Kunci Penelitian	159
Lampiran 6 Wawancara III Informan Kunci Penelitian	168
Lampiran 7 Transkrip Wawancara IV Informan Pendukung Penelitian	177
Lampiran 8 Transkrip Wawancara V Informan Pendukung Penelitian	186
Lampiran 9 Transkrip Wawancara VI Informan Pendukung Penelitian	194
Lampiran 10 Transkrip VII Wawancara Informan Pendukung Laki-laki	201
Lampiran 11 Transkrip Wawancara Verifikasi dengan Informan Utama	205
Lampiran 12 Curriculum Vitae – Fatwa Adelia Utami	208
Lampiran 13 Pernyataan Similarity Check	209

