

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Sektor Perdagangan Ritel yang Tercatat di Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2023)**

SKRIPSI



Nama : Poppy Indriani
NIM : 43121010072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Sektor Perdagangan Ritel yang Tercatat di Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2023)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Poppy Indriani
NIM : 43121010072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Poppy Indriani

NIM : 43121010072

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri dan apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut baik disengaja maupun tidak disengaja, saya bersedia untuk dikenakan sanksi pembatalan skripsi yang saya ajukan sebagai hasil dari tulisan saya sendiri.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Maret 2025



Poppy Indriani

NIM. 43121010072

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Poppy Indriani
NIM : 43121010072
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Sektor Perdagangan Ritel yang Tercatat di Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2023)
Tanggal Sidang : 27 Mei 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dian Primanita Oktasari, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-06255083



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Desain penelitian adalah penelitian kausalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah sektor perusahaan perdagangan ritel yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Pemilihan sampel menggunakan teknik *non-probability* sampling dengan metode *purposive sampling*, dan didapatkan 10 perusahaan. Dalam penelitian ini metode analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan bantuan menggunakan aplikasi E-Views 12 untuk mengetahui tingkat signifikansi antara variabel dependen dengan variabel independen. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, solvabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

This research aims to determine the effect of liquidity, solvency, profitability, and firm size on firm value. The research design is causal research. The population in this study consists of retail trading sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2019–2023. The sample was selected using a non-probability sampling technique with a purposive sampling method, resulting in a total of 10 companies. In this study, the data analysis method uses panel data regression analysis with the help of E-Views 12 software to determine the significance level between the dependent and independent variables. The results of this study show that liquidity has a significant negative effect on firm value, solvency has no significant effect on firm value, profitability has a significant positive effect on firm value, and firm size has a significant positive effect on firm value.

Keywords: Liquidity, Solvency, Profitability, Firm Size, Firm Value.



KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan”. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Sektor Perdagangan Ritel yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023 dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penulis mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada ibu Dian Primanita Oktasari, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

- 1) Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 3) Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
- 4) Kepada nenek tercinta, Alm. Mardiana. Terima kasih atas kasih sayang, cinta, perhatian, dukungan, pengorbanan, dan semua nasihat. Skripsi ini penulis persembahkan untukmu.
- 5) Kepada cinta pertamaku, Ayahku Indra Mawa. Terima kasih karena senantiasa selalu mendukung dan berusaha memberikan yang terbaik untuk penulis agar mendapatkan masa depan yang lebih baik,
- 6) Kepada pintu surgaku, Ibu Rini dan Bunda Rina. Terima kasih atas cinta, doa dan dukungan setiap harinya. Semoga Tuhan selalu memberikan kesehatan dan

umur panjang agar ibu dapat terus menyaksikan setiap pencapaian yang penulis raih.

- 7) Kepada adik-adikku tersayang, Muhammad Zuwanda, Nayla Syafitri, Al naira Falisyia. Terima kasih telah menjadi bagian dari alasan penulis untuk terus melangkah maju.
- 8) Kepada Sahabat saya Siti Aulia Haryanti, Egit Mulyatri, Elza Mayasari, Rr Nisriina Putri Aaidah, Mila Rosanti, dan Putri Nur Alif. Terima kasih telah kebersamaan hari-hari penulis selama masa perkuliahan.
- 9) Kepada teman-teman S1 Manajemen.
- 10) Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 maret 2025

Poppy Indriani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 11
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11
2. <i>Pecking Order Theory</i>	12
3. Nilai Perusahaan	13
4. Rasio Keuangan	15
5. Penelitian Terdahulu	20
B. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	30
1. Pengembangan Hipotesis Hubungan Antar Variabel	30
2. Kerangka Konseptual	35
 BAB III METODE PENELITIAN	 36
A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi Operasional Variabel	36
1. Definisi Variabel	36
2. Operasional Variabel	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian	40
1. Populasi Penelitian	40
2. Sampel Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Metode Analisis Data	43

1. Analisis Statistik Deskriptif	43
2. Analisis Statistik Inferensial	43
G. Pemilihan Model Regresi Data Panel	46
1. Uji Chow	46
2. Uji Hausman	46
3. Uji Lagrange Multiplier	47
H. Uji Model	47
1. Uji F (uji ketepatan model)	47
2. Uji Determinasi (R^2)	48
I. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Analisis Statistik Deskriptif	49
C. Analisis Statistik Inferensial	53
1. Analisis Model Regresi Data Panel	53
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	58
3. Uji Kelayakan Model	60
4. Uji Hipotesis (Uji t)	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
A. Simpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	20
3.1	Operasional Variabel Penelitian	39
3.2	Kriteri Sampel Penelitian	41
3.3	Sampel Penelitian	42
4.1	Daftar Perusahaan Pada Sektor Perdagangan Ritel Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023	49
4.2	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Sektor Perdagangan Ritel Periode 2019-2023	50
4.3	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	53
4.4	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	55
4.5	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	57
4.6	Hasil Uji Chow	59
4.7	Hasil Uji Hausman	59
4.8	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	60
4.9	Hasil Uji F	60
4.10	Hasil Determinasi R^2	61
4.11	Hasil Uji t	61
4.12	Rangkuman Hipotesis dengan Hasil Hipotesis	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Sektor Usaha dengan Kontribusi Terbesar Terhadap PDB Indonesia 2023 (Persen)	2
1.2	Rata-rata Nilai Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023	4
2.1	Kerangka Konseptual	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Data Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel	80
2	Data Rata-Rata Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>)	80
3	Data Rata-Rata Likuiditas (<i>Current Ratio</i>)	81
4	Data Rata-Rata Solvabilitas (<i>Debt to Equity Ratio</i>)	81
5	Data Rata-Rata Profitabilitas (<i>Return On Asset</i>)	82
6	Data Rata-Rata <i>Firm Size</i>	82
7	Hasil Uji Statistik Deskriptif	83
8	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	83
9	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	84
10	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	85
11	Hasil Uji Chow	85
12	Hasil Uji Hausman	85

