



**PENGARUH KONTEN YOUTUBE @FIRMANHARJUNO TERHADAP
PERILAKU CYBERBULLY**

TUGAS AKHIR

FAKHRI ILMAM

44521010004

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fakhri Ilmam
NIM : 44521010004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Youtube @firmanharjuno terhadap Perilaku Cyberbullying

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Mei 2025



Fakhri Ilmam

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Fakhri Ilmam

NIM : 44521010004

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Youtube @firmanharjuno terhadap Perilaku Cyberbullying

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing 1 : Christina Arsi Lestari S.I.Kom, M.I.Kom

NIDN : 0324028801

Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, S.I.Kom, M.A., MBA

NIDN : 0303069401

Penguji Ahli : Engga Probi Endri, S.I.Kom, M.A.

NIDN : 0317089402

Jakarta, 20 Mei 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fakhri Ilmam
NIM : 44521010004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Youtube @firmanharjuno terhadap Perilaku Cyberbullying

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Mei 2025

Yang menyatakan,



Fakhri Ilmam

ABSTRAK

Nama : Fakhri Ilmam
NIM : 44521010004
Program Studi : Digital Communication
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Youtube akun @firmanharjuno Terhadap Perilaku Cyberbully
Dosen Pembimbing : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.ikom

Penggunaan media sosial yang semakin masif, khususnya di kalangan generasi muda (Generasi Z), telah menjadikan platform seperti YouTube sebagai salah satu sumber hiburan sekaligus informasi yang berperan dalam membentuk perilaku penggunanya. Salah satu konten kreator yang cukup dikenal adalah @firmanharjuno, yang menyajikan video keseharian serta konten reaksi terhadap unggahan dari akun lain. Firman Harjuno kerap kali menjadi sorotan publik, bahkan menjadi korban cyberbullying, dengan intensi utama berupa hinaan terhadap kekurangan fisiknya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh konten YouTube dari akun @firmanharjuno terhadap perilaku cyberbullying di kalangan Gen Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden yang merupakan subscribers dari akun YouTube @firmanharjuno, dari total populasi sebanyak 8.400 orang. Penelitian ini menggunakan teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R) variabel (X) menggunakan konsep The Seven Cs oleh Brian Solis variabel (Y) tujuh indikator perilaku cyberbullying dari Li Qing. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara non-probability sampling dengan metode purposive sampling, serta penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Taro Yamane.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh konten YouTube @firmanharjuno terhadap perilaku cyberbullying berada dalam kategori rendah. Meskipun audiens terpapar dengan konten yang disajikan, pengaruhnya terhadap pembentukan respons perilaku negatif tidak terlalu signifikan. Hal ini mengindikasikan bahwa konten dari akun tersebut belum cukup kuat untuk memengaruhi perilaku cyberbullying secara langsung pada generasi Z.

Lebih lanjut, hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,050 atau sebesar 5%. Artinya, pengaruh positif dari konten YouTube @firmanharjuno terhadap perilaku cyberbullying hanya sebesar 5%, sementara 95% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar konten media sosial. Faktor-faktor tersebut mencakup pengalaman pribadi, lingkungan sosial, serta tingkat literasi digital masing-masing individu. Temuan ini menegaskan bahwa meskipun media sosial dapat menjadi salah satu pemicu, namun bukan merupakan penyebab utama terjadinya perilaku cyberbullying.

Kata kunci: Media Sosial, Konten YouTube, Cyberbullying, Gen Z, @firmanharjuno

ABSTRACT

Nama : Fakhri Ilmam

NIM : 44521010004

Program Studi : Digital Communication

Judul Skripsi : Pengaruh Konten Youtube akun @firmanharjuno Terhadap Perilaku Cyberbully

Dosen Pembimbing : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.ikom

The increasingly massive use of social media, particularly among the younger generation (Generation Z), has made platforms like YouTube one of the main sources of entertainment as well as information that play a role in shaping user behavior. One of the well-known content creators is @firmanharjuno, who shares daily life videos and reaction content to posts from other accounts. Firman Harjuno often becomes the center of public attention and has even become a victim of cyberbullying, mainly due to insults targeting his physical appearance.

This study aims to determine the extent to which YouTube content from the @firmanharjuno channel influences cyberbullying behavior among Generation Z. The research uses a quantitative approach with a survey method conducted on 100 respondents who are subscribers of the @firmanharjuno YouTube channel, from a total population of 8,400 people. The study adopts the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory, with variable (X) using the concept of The Seven Cs by Brian Solis and variable (Y) using seven indicators of cyberbullying behavior developed by Li Qing. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling method, and the sample size is determined using the Taro Yamane formula.

The results of the study show that the influence of @firmanharjuno's YouTube content on cyberbullying behavior falls into the low category. Although the audience is exposed to the presented content, its impact on forming negative behavioral responses is not significant. This indicates that the content from the channel is not strong enough to directly influence cyberbullying behavior among Generation Z.

Furthermore, the analysis of the coefficient of determination shows an R Square value of 0.050 or 5%. This means that the positive influence of @firmanharjuno's YouTube content on cyberbullying behavior is only 5%, while the remaining 95% is influenced by other factors beyond social media content. These factors include personal experiences, social environment, and each individual's level of digital literacy. These findings emphasize that although social media can be a trigger, it is not the main cause of cyberbullying behavior.

Keywords: Social Media, YouTube Content, Cyberbullying, Generation Z, @firmanharjuno

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Konten Youtube @firmanharjuno terhadap perilaku *cyberbullying*". Tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Digital Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom. Selaku dosen Pembimbing yang senantiasa bersedia meluangkan waktunya untuk membantu mengarahkan, membimbing penulisan skripsi, memberikan ilmu dan solusi atas kesulitan dan hambatan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom, Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada peneliti selama proses perkuliahan.
7. Seluruh responden yang telah membantu meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian
8. Kedua orang tua peneliti Rustina Thamrin (Mama), Sutedjo Prihatono (Ayah) sebagai orang tua yang peneliti sayangi dan cintai atas segala bentuk dukungan pengorbanan secara moral maupun materi dan atas doa-doa yang mereka panjatkan demi kelancaran dan keteguhan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

9. Kepada semua teman-teman, sahabat, dan pendukung kehidupan perkuliahan peneliti yakni: Khafifah Seftiani, Pingi Oktaris, Radityo Yusuf Subagja, Raihan Fareliansyah, Ardel Bayu Adityo, Esya Irfan, Adam Adhialdiga Zufar Sabet, Farhan Qordhawwy, Ezra Fathi Setiawan, Dida Ariefandi, Dida Yudhana.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada keluarga dan teman-teman serta semua pihak yang telah membantu memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teoritis.....	21
2.2.1 Komunikasi Digital.....	21
2.2.2 New Media	23
2.2.3 Media Sosial	24
2.2.4 Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response)	27
2.2.5 Pengaruh Konten	29
2.2.6 Cyberbully di Media sosial.....	31
2.2.7 Remaja (Generasi Z).....	34

2.2.8 Hipotesis Penelitian	36
2.2.9 Kerangka Berpikir	37
BAB III.....	38
METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel.....	40
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	42
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	43
3.4.1 Definisi Konsep.....	43
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 Data primer	50
3.5.2 Data Sekunder.....	51
3.5.3 Uji Validitas.....	52
3.5.4 Uji Reliabilitas.....	55
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	57
3.6.2 Uji Koefisien Korelasi.....	58
3.6.3 Uji Hipotesis.....	59
BAB IV.....	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1 Profil Firman Harjuno	61
4.1.2 Profil Tiktok Firman Harjuno.....	63
4.1.3 Profil Youtube Firman Harjuno.....	64
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Karakteristik Responden.....	65
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X (Konten Media Sosial).....	67

4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y (Cyberbullying)	82
4.2.4 Analisis Statistik	96
4.3 Pembahasan	100
BAB V	113
KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran.....	114
5.2.1 Saran Akademis	114
5.2.2 Saran Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Time Spent Using Social Media Apps 2024.....	3
Gambar 1. 2 Alasan Generasi Muda Menggunakan Media sosial.....	4
Gambar 1.3 Screenshot profil akun youtube @firmanharjuno.....	8
Gambar 1.4 Screenshot komentar negatif di akun youtube @firmanharjuno.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	40
Gambar 4.1 Foto Firman Harjuno	63
Gambar 4.2 Profil Tiktok Firman Harjuno.....	64
Gambar 4.3 Profil Youtube Firman Harjuno.....	65



DAFTAR TABEL

Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	33
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Konten (X).....	55
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Cyberbullying (Y).....	56
Tabel 3. 4 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	61
Tabel 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.2 Frekuensi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Domisili.....	68
Tabel 4.4 Frekuensi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	69
Tabel 4.5 Tanggapan Responden atas pernyataan : "konten dalam akun Youtube @firmanharjuno tersampaikan dengan jelas".....	69
Tabel 4.6 Tanggapan Responden atas pernyataan: "Caption Konten @firmanharjuno Tersampaikan dengan jelas.....	70
Tabel 4.7 Tanggapan Responden atas pernyataan "Apakah caption dalam konten youtube @firmanharjuno tersampaikan dengan jelas dan mudah di pahami".....	71
Tabel 4.8 Tanggapan Responden atas pernyataan "Apakah bahasa yang digunakan dalam konten youtube @firmanharjuno mudah dimengerti".....	71
Tabel 4.9 Tanggapan Responden atas pernyataan "informasi dalam caption konten youtube @firmanharjuno dapat dipercaya & diandalkan".....	72
Tabel 4.10 Tanggapan Responden atas pernyataan "Konten yang disajikan akun @firmanharjuno berbasis pada informasi valid dan dapat diverifikasi".....	73
Tabel 4.11 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Pemilihan kata dalam konten @firmanharjuno sesuai dengan target audiens".....	73
Tabel 4.12 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Informasi dalam caption konten youtube @firmanharjuno ditulis dengan benar, menggunakan tata bahasa yang baik, tanda baca yang tepat, serta format yang jelas untuk menghindari kesalahpahaman".....	74
Tabel 4.13 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Apakah pesan yang disampaikan dalam konten youtube @firmanharjuno saling berkaitan dan tidak membingungkan penonton".....	75
Tabel 4.14 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Apakah Struktur bahasa dalam caption konten @firmanharjuno membantu menyampaikan pesan dengan jelas dan runtut.....	75

Tabel 4.15 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Apakah informasi dalam caption konten @firmanharjuno tersusun secara logis dan mudah dipahami audiens"	76
Tabel 4.16 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Caption dalam konten youtube @firmanharjuno memberikan informasi yang lengkap dan tidak meninggalkan detail penting" 77	
Tabel 4.17 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Konten yang disajikan oleh @firmanharjuno memberika penjelasan yang cukup sehingga tidak menimbulkan kebingungan bagi audiens.....77	
Tabel 4.18 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Informasi dalam konten @firmanharjuno dapat pertanyaan audiens tanpa meninggalkan kesan ambigu atau kurang jelas"	78
Tabel 4.19 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Caption dalam konten youtube @firmanharjuno disampaikan dengan bahasa yang sopan dan menghargai audiens"	79
Tabel 4.20 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Konten yang disajikan oleh @firmanharjuno menghindari penggunaan atau pesan yang dapat menyinggung dan memicu konflik"	79
Tabel 4.21 Total Skor Variabel X "Konten"	80
Tabel 4.22 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Muncul rasa ingin berkomentar negatif setelah menonton konten youtube @firmanharjuno.....83	
Tabel 4.23 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Muncul rasa ingin mengajak orang lain untuk ikut menjelekan @firmanharjuno setelah menonton kontennya"	84
Tabel 4.24 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Saya merasa bahwa menghina atau mengejek @firmanharjuno di kolom komentar adalah hal yang wajar setelah menonton kontennya "	85
Tabel 4.25 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Saya pernah ikut serta dalam diskusi yang bertujuan menjelekan atau menyerang @firmanharjuno di kolom komentar"	86
Tabel 4.26 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Saya terdorong untuk men-tag akun meme setelah menonton konten YouTube @firmanharjuno"	87
Tabel 4.27 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Saya merasa bahwa mengirimkan pesan atau komentar yang mengganggu @firmanharjuno adalah hal yang wajar dilakukan di media sosial"	87
Tabel 4.28 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Saya ingin berkomentar negatif tentang @firmanharjuno di media sosial dengan tujuan menjatuhkan reputasi."	88
Tabel 4.29 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Saya pernah menyebarkan, dan like komentar yang bertujuan mempermalukan @firmanharjuno"	89
Tabel 4.30 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Saya pernah melihat akun palsu yang mengatasnamakan @firmanharjuno lalu mengunggah konten untuk merusak reputasi."	89
Tabel 4.31 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Saya pernah membuat akun palsu mengatasnamakan @firmanharjuno lalu mengunggah konten untuk merusak reputasi"	90

Tabel 4.32 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Saya pernah menemukan foto atau video pribadi @firmanharjuno yang disebar oleh orang lain untuk mempermalukannya."	91
Tabel 4.33 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Saya pernah menyukai atau berinteraksi dengan unggahan yang membocorkan informasi pribadi @firmanharjuno."	91
Tabel 4.34 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Saya merasa wajar jika seseorang seperti @firmanharjuno dikeluarkan dari grup media sosial atau forum diskusi tertentu."	92
Tabel 4.35 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Saya pernah menemukan akun yang berkomentar secara terus-menerus mengganggu @firmanharjuno untuk mengintimidasi"	93
Tabel 4.36 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Saya pernah merasa terdorong untuk mengikuti setiap postingan @firmanharjuno dengan tujuan mengawasi atau mencari kesalahannya."	94
Tabel 4.37 Tanggapan Responden atas Pernyataan "Saya pernah melihat seseorang menyebarkan informasi lokasi atau aktivitas pribadi @firmanharjuno dengan maksud membahayakannya."	94
Tabel 4.38 Tanggapan Responden atas Pernyataan Total Skor Variabel Y (Cyberbully)	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian.....	120
Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel X.....	126
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Y.....	127
Lampiran 4 Output IBM SPSS Statistics.....	128
Lampiran 5 Uji Validitas X.....	129
Lampiran 6 Uji Validitas Y.....	130
Lampiran 7 Uji Realibilitas Variabel X.....	130
Lampiran 8 Uji Realibilitas Variabel Y.....	131
Lampiran 9 Uji Hipotesis.....	131
Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi.....	132
Lampiran 11 Biodata Diri.....	133

