

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SABUN BIOS DENGAN
MARKETING MIX DI
PT PRODERMA SUKSES MANDIRI**



Disusun Oleh :

Nama : Reza Ari Dharmawan

NIM : 41614210015

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MERCUBUANA

BEKASI

2017

LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Reza Ari Dharmawan
NIM : 41614210015
Jurusan : Teknik Industri
Fakultas : Teknik
Judul laporan Kerja Praktek : **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
PRODUK SABUN BIOS DENGAN
MARKETING MIX DI PT. PRODERMA
SUKSES MANDIRI**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan laporan kerja praktek yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila ternyata penulisan laporan ini merupakan hasil plagiat terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan dan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Penulis


6000
ENAM RIBU RUPIAH
Reza Ari Dharmawan

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Laporan Kerja Praktek Mahasiswa berikut ini:

Nama : Reza Ari Dharmawan
NIM : 41614210015
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik
Judul Laporan : **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
SABUN BIOS DENGAN MARKETING MIX DI PT.
PRODERMA SUKSES MANDIRI**
Tempat : PT. Proderma Sukses Mandiri
Alamat : Jl. Palem VII Blok F 1026 Jakamulya, Bekasi Selatan

Telah diperiksa dan disetujui sebagai syarat kelulusan Mata Kuliah Kerja Praktek pada Program Studi Teknik Industri Universitas Mercu Buana Bekasi.

Bekasi, Desember 2017

Mengetahui,

Dosen Pembimbing,

SekProdi Teknik Industri,



Bethriza Hanum, ST., MT



Bethriza Hanum, ST., MT

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir **“Analisis Strategi Pemasaran Produk Sabun Bios dengan Marketing Mix di PT Proderma Sukses Mandiri”** ini tepat pada waktunya.

Laporan Kerja Praktek ini merupakan wujud implementasi dari ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan dijalankan pada dunia kerja nyata dan merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mata kuliah kerja praktek dalam rangka mencapai gelar Strata-1, program studi Teknik Industri pada Fakultas Teknik Industri Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingan terutama kepada :

1. Ibu Bethriza Hanum ST.,MT Selaku Sekprodi Program Studi Teknik Industri Universitas Mercubuana dan Pembimbing Kerja Praktek.
2. Ibu nining selaku pembimbing lapangan di PT.Proderma
3. Orang tua dan adik-adik tersayang atas do'a dan telah memberikan doa, motivasi dan materi kepada penulis.
4. Nadia, raissa pak isa dan pak cepi, yang telah membantu dan mendoa'kan saya untuk laporan kerja praktek ini selesai pada waktunya.
5. Teman – teman terdekat yang selalu memberikan dukungan dan banyak membantu dalam laporan kerja praktek saya.
6. Rekan Teknik Industri 14 sebagai teman penulis yang telah memberikan semangat, hiburan, doa dan pikirannya selama penulis menjalani masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan kerja praktek ini banyak kekurangan, kesalahan dan jauh dari kesempurnaan. Penulis

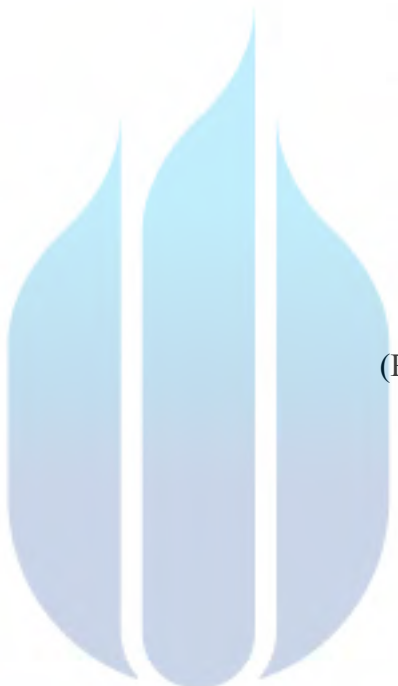
mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan dan kemajuan di masa yang akan datang. Demikian Laporan Kerja Praktek ini dibuat, semoga dapat memberikan manfaat bagi orang lain khususnya bagi mahasiswa dan mahasiswi Universitas Mercu Buana dan bagi dunia industri pada umumnya.

Bekasi, Agustus 2017



Penulis

(Reza Ari Dharmawan)



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
1.5. Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	2
1.6. Sistematika Penulisan Laporan	3

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1. Profil Perusahaan.....	5
2.2. Sejarah Perusahaan.....	5
2.3. Logo Perusahaan	6
2.4. Visi dan Misi Perusahaan.....	6
2.5. Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.6. Produk di PT. Proderma	8

BAB III LANDASAN TEORI.....	11
3.1. Pengertian Pemasaran.....	11
3.2. Tujuan Pemasaran	14

3.3.	Konsep Pemasaran	14
3.4.	Strategi Pemasaran	15
3.5.	Bauran Pemasaran	15

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA..... 20

4.1.	Pengumpulan Data	20
4.2.	Pengolahan Data.....	22

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 28

5.1.	Kesimpulan.....	28
5.2.	Saran	29

DAFTAR PUSTAKA..... 31

LAMPIRAN..... 32



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Harga Sabun BIOS Tahun 2015-2016	21
Tabel 4.2. Harga Bios Tahun 2015 - 2016	23
Table 4.3 Harga Bios Tahun 2017	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan	6
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 2.3. Sabun Moisten.....	8
Gambar 2.4 Sunblock Cover-3 Body Lotion	8
Gambar 2.5. Sunblock Cover-3 Sunscreen	9
Gambar 2.6. Produk Cover-3 Sunblock	9
Gambar 2.7. Produk Sabun Bios	10
Gambar 3.1. 4P.....	16
Gambar 4.1. Produk Bios	21
Gambar 4.2. Event Promotion PT. Proderma	25
Gambar 4.3. Event Promotion PT.Proderma	25

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA