



**PENGALAMAN INDIVIDU DALAM Mencari Pasangan
Melalui Aplikasi Kencan Bumble
(Fenomenologi Harapan dan Realita pada Interaksi Online)**



SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
FITRI YANI
(44221010163)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Yani

NIM : 44221010163

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengalaman Individu dalam Mencari Pasangan Melalui Aplikasi Kencan Bumble (Fenomenologi Harapan dan Realitas pada Interaksi Online)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Juni 2025



Fitri Yani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fitri Yani
NIM : 44221010163
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengalaman Individu dalam Mencari Pasangan Melalui Aplikasi Kencan Bumble (Fenomenologi Harapan dan Realitas pada Interaksi Online)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si ()
NIDN : 0318116602
Ketua Penguji : Dr. A. Rahman, HI, M.Si ()
NIDN : 0330126403
Penguji Ahli : Dr. Dwi Firmansyah, S.I.Kom ()
M.I.Kom
NIDN : 0329044603

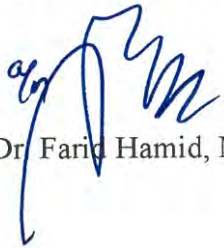
Jakarta, 24 Juni 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Yani
NIM : 44221010163
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengalaman Individu dalam Mencari Pasangan Melalui Aplikasi Kencan Bumble (Fenomenologi Harapan dan Realitas pada Interaksi Online)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 24 Juni 2025
Yang menyatakan,



(Fitri Yani)

ABSTRAK

Nama : Fitri Yani
NIM : 44221010163
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengalaman Individu Dalam Mencari Pasangan Melalui Aplikasi Kencan Bumble. Studi Kasus
Pembimbing : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si

Teknologi berkembang dengan sangat pesat hingga saat ini. Jarak dan waktu seakan tidak lagi menjadi halangan dalam berkomunikasi. Dengan adanya kehadiran platform aplikasi kencan seperti Bumble, orang kini memiliki akses ke ribuan potensi pasangan dengan menggeser layar ponsel. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengalaman individu dalam mencari pasangan melalui aplikasi kencan Bumble. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus, dengan paradigma konstruktivisme disertai pengambilan data melalui wawancara kepada informan sebanyak lima orang. Teori yang digunakan berupa Komunikasi Interpersonal, New Media, serta *Social Construction of Technology* (SCOT). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman individu dalam menggunakan aplikasi Bumble dalam memenuhi harapan atau realitas yang terjadi memiliki motif yang berbeda, yang dapat dikategorikan menjadi *because motive* dan *in order to motive*. Validasi identitas melalui media sosial seperti Instagram atau Whats App menunjukkan bahwa citra digital menjadi elemen penting dalam menjalin relasi daring serta adanya kecenderungan pengguna untuk menilai kualitas sosial calon pasangan melalui jejak digital. Kebutuhan akan *emotional relationship* menjadi salah satu dorongan dalam melanjutkan interaksi.

Kata Kunci: Aplikasi Kencan, Bumble, Komunikasi Interpersonal, Media Sosial, SCOT

ABSTRACT

Name : Fitri Yani

Student ID : 44221010163

Study Program : Communication Sciences

Thesis Title : Individual Experiences in Finding a Partner Through Bumble Dating App. Case Study About Hope And the Reality of Online Interactions

Counsellor : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si

Technology is developing very rapidly to date. Distance and time no longer seem to be obstacles in communicating. With the advent of dating app platforms like Bumble, people now have access to thousands of potential matches with the swipe of their phone screen. This research aims to determine individual experiences in looking for a partner through the Bumble dating application. This research uses a qualitative approach and case study method, with a constructivist paradigm accompanied by data collection through interviews with five informants. The theories used are Interpersonal Communication, New Media, and Social Construction of Technology (SCOT). The research results show that individual experiences in using the Bumble application in fulfilling expectations or reality have different motives, which can be categorized into because motive and in order to motive. Identity validation through social media such as Instagram or WhatsApp shows that digital image is an important element in establishing online relationships and the tendency of users to assess the social quality of potential partners through digital footprints. The need for an emotional relationship is one of the incentives for continuing interactions.

Keywords: *Dating Apps, Bumble, Interpersonal Communication, Social Media, SCOT*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengalaman Individu Dalam Mencari Pasangan Melalui Aplikasi Kencan Bumble (Fenomenologi Harapan Dan Realita Pada Interaksi Online)”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini di masa depan. Skripsi ini dipersembahkan dengan penuh rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Farid Hamid Umarella, Dr. M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan yang sangat bermanfaat dalam penulisan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Rahman H.I, M.Si selaku ketua sidang yang sudah mengarahkan jalannya rangkaian sidang serta memberikan revisi kepada penulis.
4. Bapak Dr. Dwi Firmansyah, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen penguji ahli yang bersedia memberikan ilmu pengetahuan serta masukan terhadap penelitian yang telah dilakukan oleh penulis.
5. Kedua orang tua tercinta, khususnya (Almh) Ibu Siti Aisyah yang telah lebih dahulu berpulang ke sisi-Nya. Walau raga tak lagi bersama, cintamu masih hangat dirasa dalam setiap langkah. Engkau pergi membawa rindu yang tak pernah selesai, tapi juga meninggalkan kekuatan yang tak pernah padam. Dan untuk Bapak Wahyani, yang hingga kini menjadi cahaya dalam hidup, terima kasih atas bimbingan, dan pengorbanan yang tak pernah kau

hitung. Doamu adalah pelindung di setiap lelah, dan semangatmu adalah api dalam perjuangan. Semoga Allah senantiasa memberimu kesehatan dan keberkahan usia.

6. Adik tercinta, Indri Yani, yang senantiasa menemani tangis Penulis di sepanjang malam dan senantiasa menghibur penulis. Yang menjadi semangat diam-diam dalam setiap langkah. Ketika Penulis hampir menyerah, senyuman nya menguatkan. Ketika dunia terasa berat, candaan nya meringankan.
7. Teman-teman seperjuangan, khususnya Komplek Mayang Sari, Teman PR, dan teman rumah yang telah memberikan dukungan satu sama lain, motivasi, penghibur dalam suka maupun duka, dan semangat selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Mahasiswa dengan NIM 41821010105, terima kasih atas segala kesabaran, cinta, waktu, dukungan, mendengarkan keluh kesah dan percaya pada kemampuan Penulis bahkan saat meragukan kemampuan nya. Kehadiranmu menjadi salah satu penguat dalam proses ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis.....	18
2.2.1 Komunikasi Digital	18
2.2.2 Pengalaman dalam Pendekatan Fenomenologi.....	18
2.2.3 Komunikasi Interpersonal Tatap Muka.....	19
2.2.4 Komunikasi Interpersonal Secara Digital	21
2.2.5 New Media	22
2.2.6 Teori <i>Hyper Personal Communication</i>	23
2.2.7 Perilaku Digital	25
2.2.8 Teori Alfred Schutz dalam Pengalaman Media Digital	25
2.2.9 <i>Social Construction Of Technology (SCOT)</i>	27

2.2.10	Konstruksi Teori SCOT dan Komunikasi Interpersonal.....	29
2.3	Kerangka Berpikir.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Paradigma Penelitian.....	32
3.2	Metode Penelitian.....	32
3.3	Subjek Penelitian.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1	Data Primer	35
3.4.2	Data sekunder.....	35
3.5	Teknik Analitis Data	36
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
4.1.1	Fitur dan Tampilan Aplikasi Bumble.....	37
4.1.2	Sejarah dan perkembangan Aplikasi Bumble	37
4.1.3	Cara menggunakan Aplikasi Bumble	39
4.1.4	Logo Bumble.....	40
4.2	Hasil Penelitian	40
4.2.1	Profil Informan.....	41
4.2.2	Motif Menggunakan Aplikasi Kencan Bumble	47
4.2.3	Pengalaman Informan dalam Menggunakan Aplikasi Bumble	51
4.2.4	Makna Hubungan Melalui Aplikasi.....	55
4.2.5	Dinamika Interaksi Pengguna	57
4.3	Pembahasan.....	66
4.3.1	Pola Komunikasi Interpersonal di Era Platform Digital	67
4.3.2	Perspektif New Media: Validasi Identitas melalui Media Sosial	69
4.3.3	Pendekatan Social Construction of Technology	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran.....	79
5.2.1	Saran Akademis	79

5.2.2	Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN.....		84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik pengguna Aplikasi Kencan Online di Seluruh Dunia (2017-2021)	5
Gambar 2.1 Teori SCOT	28
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1 CEO Bumble Whitney Wolfe-Herd	38
Gambar 4.2 Fitur atau tampilan pada aplikasi Bumble.	39
Gambar 4.3 Logo aplikasi Bumble.....	40
Gambar 4.4 Bukti penggunaan aplikasi Bumble milik informan yang menunjukkan aktivitas penggunaan aplikasi sebagai bagian dari pengalaman pencarian pasangan.	42
Gambar 4.5 Tangkapan layar akun TikTok milik informan yang menunjukkan dinamika awal komunikasi pada Bumble antara informan dan pasangan yang kini menjadi relasi nyata.....	43
Gambar 4.6 Tangkapan layar pada konten TikTok milik informan yang menunjukkan aktivitas penggunaan Bumble sebagai pengalaman dalam pencarian pasangan.	44
Gambar 4.7 Tangkapan layar akun TikTok informan, tentang interaksi aplikasi Bumble yang menggambarkan pola komunikasi awal pada penggunaan fitur chat.	46
Gambar 4.8 Motif informan menggunakan Bumble	51
Gambar 4.9 Pola komunikasi interpersonal dalam interaksi digital.....	68
Gambar 4.10 Fitur premium pada Bumble.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Kriteria Informan.....	34
Tabel 3.2 Data Informan.....	34
Tabel 4.1 Kategorisasi Pengalaman Informan.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara	84
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara	114
Lampiran 3. CV Peneliti	119

