



**“ PENGHENTIAN TAYANGAN INFOTAINMENT
SILET OLEH KPI ”**

(Studi Kasus Tayangan Terhadap *Infotainment SILET* di RCTI)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata- 1
(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun Oleh :

AHADI RAMDHAN

44107010025

**BIDANG STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2011**



**BIDANG STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Ahadi Ramdhan
NIM : 44107010025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : PENGHENTIAN TAYANGAN INFOTAINMENT SILET
OLEH KPI
(Studi Kasus Tayangan Terhadap *Infotainment Silet* Di RCTI)

Jakarta, 13 Juli 2011

**Mengetahui
Pembimbing**

(Atmadji Soermakidjo, MM)



**BIDANG STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ahadi Ramdhan
NIM : 44107010025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : PENGHENTIAN TAYANGAN INFOTAINMENT SILET
OLEH KPI
(Studi Kasus Tayangan Terhadap *Infotainment Silet* Di RCTI)

Jakarta, 25 Juli 2011

Ketua Sidang

(**Drs. Riswandi, M.Si**)

Penguji Ahli

(**Morissan, SH. M.A**)

Pembimbing Skripsi

(**Atmadji Soermakidjo, MM**)



**BIDANG STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ahadi Ramdhan
NIM : 44107010025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : PENGHENTIAN TAYANGAN INFOTAINMENT SILET
OLEH KPI
(Studi Kasus Tayangan Terhadap *Infotainment Silet* Di RCTI)

Jakarta, 25 Juli 2011

Mengetahui
Pembimbing Skripsi

(Atmadji Soermakidjo, MM)

Dekan,

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi,

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Kata Pengantar

Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, kasih dan karunianya maka skripsi ini dapat tersusun dalam melengkapi tugas akhir untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Bidang Studi Broadcasting Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang dalam hal ini membahas mengenai Judul : **PENGHENTIAN TAYANGAN INFOTAINMENT SILET OLEH KPI. (Studi Kasus Tayangan Terhadap Infotainment Silet Di RCTI)**

Penulis menyadari, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik bentuk, susunan, maupun tata bahasanya. Oleh karena itu demi perbaikan skripsi ini di masa yang akan datang, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Atmadji Soemarkidjo, MM selaku Pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang sangat berharga bagi penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bpk Drs. Hardiyanto, M.si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Feni Fasta, M.si selaku Kepala Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Bpk Drs. Riswandi, M.si selaku Ketua Sidang Skripsi.

6. Bpk Morissan, SH, M.A selaku Penguji Ahli.
7. Ibu Ninna Mutmainnah selaku Wakil Ketua KPI yang telah membantu dalam wawancara.
8. Kedua Orang Tua saya yang saya hormati, sayangi, dan cintai, Bapak H. Syamsul Bahri dan Ibu Hj. Masdariyah. beserta tiga kakak- kakak saya yaitu Ofi Shofia, Rachmawati, Oke Triyanti, terima kasih atas dukungan dan supportnya.
9. Buat abang ipar, Kak Irvan, Mas April, dan Panji.
10. Seluruh dosen Fikom UMB yang telah mengajar dan memberikan ilmunya dengan ikhlas pada saya.
11. Seluruh Karyawan TU Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah membantu selama ini.
12. Buat teman seperjuangan skripsi hanna puspita.
13. Citra Ratna, Seseorang yang sangat berarti dalam hidup saya dan yang selalu memberikan semangat, motivasi, pikiran dan tenaga.
14. Buat teman – teman broadcasting angkatan 2007 seperti, Susilo, fahmi, fahrul, ade agung, anjanu hernanda, dewantoro, trias, dony hidayat, anisah daniaty, hanna, kiki sri yulinda, nia, dewi, euis, azimah, yulia.
15. Buat Tim futsal broadstyle dan bledost angkatan 2007& 2008
16. Seluruh dosen-dosen, staf dan serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini pada waktunya.

Jakarta, 25 Juli 2011

Ahadi Ramdhan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	i
LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS.....	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Perumusan Masalah	7
1.3	Tujuan Penelitian	7
1.4	Manfaat Penelitian.....	7
	1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
	1.4.2 Manfaat Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi.....	8
	2.1.1 Definisi Komunikasi.....	8
	2.1.2 Definisi Komunikasi Massa.....	9
	2.1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.2	Komunikasi Massa.....	16
	2.2.1 Karakteristik Massa.....	18

2.2.2	Proses Komunikasi Massa	21
2.2.3	Proses Komunikasi	24
2.2.4	Unsur – Unsur Komunikasi Massa.....	27
2.3	Ciri – Ciri Komunikasi Massa	30
2.4	Etika Massa	30
2.5	Program Televisi.....	31
2.5.1	Pengertian Televisi.....	31
2.5.1.1	Karakteristik Program Televisi.....	33
2.5.1.2	Karakteristik Televisi.....	34
2.5.1.3	Fungsi Televisi.....	34
2.5.1.4	Komunikasi Massa Media Televisi	36
2.5.1.5	Kelebihan dan Kekurangan Televisi.....	38
2.6	Pengertian Infotainment	38
2.6.1	Pengertian Berita.....	41
2.6.2	Jenis berita.....	41
2.6.3	Nilai-Nilai Berita	45
2.7	Pedoman Perilaku Penyiaran Dan Standar Program Siaran.	47
2.7.1	Standar Dan Program Siaran.....	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian.....	49
3.2	Metode Penelitian.....	49
3.3	Subyek Penelitian.....	51
3.4	Definisi Konsep.....	51

3.5	Fokus Penelitian.....	52
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	53
	3.6.1 Data Primer.....	53
	3.6.2 Data Sukender.....	53
	3.6.3 Pengertian Wawancara.....	53
3.7	Teknik Analisis Data.....	54
3.8	Keabsahaan Data.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Indigo Productions House.....	56
	4.1.2 Profil Infotainment Silet.....	57
4.2	Komisi Penyiaran Indonesia.....	58
	4.2.1 Dasar Pembentukan.....	58
	4.2.2 Profil KPI.....	59
	4.2.3 Visi Dan Misi.....	60
	4.2.4 Fungsi Dan Tugas Kewewenang KPI.....	61
4.3	Hasil Penelitian.....	63
	4.3.1 Penghentian Infotainment Silet Oleh KPI....	68
4.4	Pembahasan.....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN