

**PENGARUH *DISTANCE FROM THE CONSUMPTION SYSTEM*,
CONSUMER VALUE DAN *ATTITUDE* TERHADAP *PURCHASE*
*INTENTION SECOND HAND CLOTHING***

SKRIPSI



Nama : Salsabila Iwanina

Nim : 43121010214

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2025

***PENGARUH *DISTANCE FROM THE CONSUMPTION SYSTEM*,
CONSUMER VALUE DAN ATTITUDE TERHADAP PURCHASE
INTENTION SECOND HAND CLOTHING***

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Salsabila Iwanina
Nim : 43121010214

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila Iwanina

NIM : 43121010214

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 April 2025



Salsabila Iwanina

NIM 43121010214

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Salsabila Iwanina
NIM : 43121010214
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Distance From The Consumption System, Consumer Value dan Attitude terhadap Purchase Intention Second Hand Clothing
Tanggal Sidang : 22 Mei 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Mas Wahyu Wibowo, MBA., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA-06255086



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Distance From The Consumption*, *Consumer Value* dan *Attitude* terhadap *Purchase Intention Second Hand Clothing*. Penelitian ini dilakukan terhadap 200 responden yang berdomisili di DKI Jakarta dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel menggunakan *Non Probability Sampling* dengan teknik yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode survei, dengan *instrument* penelitian berupa kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Distance From The Consumption*, *Consumer Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude*. Selanjutnya *Consumer Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*. Kemudian *Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*. Namun *Distance From The Consumption* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Purchase Intention*.

Kata Kunci : *Distance From The Consumption*, *Consumer Value*, *Attitude*, *Purchase Intention*, *Second Hand Clothing*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Distance From The Consumption, Consumer Value and Attitude on Purchase Intention Second Hand Clothing. This study was conducted on 200 respondents domiciled in DKI Jakarta and used a quantitative approach. The sampling method used Non Probability Sampling with the technique used was Purposive Sampling. Data collection in this study used a survey method, with a research instrument in the form of a questionnaire. Data analysis in this study used statistical analysis in the form of SEM-PLS. The results showed that Distance From The Consumption, Consumer Value had a positive and significant effect on Attitude. Furthermore, Consumer Value had a positive and significant effect on Purchase Intention. Then Attitude had a positive and significant effect on Purchase Intention. However, Distance From The Consumption had a positive and insignificant effect on Purchase Intention.

Keywords: Distance From The Consumption, Consumer Value, Attitude, Purchase Intention, Second Hand Clothing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan yang maha esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Distance From The Consumption System, Consumer Value* dan *Attitude Terhadap Purchase Intention Second Hand Clothing*”.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan penulisan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku ketua program studi Manajemen S-1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Mas Wahyu Wibowo, Mba., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengarahan, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang telah sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff program studi S1 Manajemen, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu-ilmu serta pengetahuan mengenai Manajemen.
6. Kedua orang tua tersayang Ayah Agung Kurniawan dan Bunda Maylinawati, yang selalu memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, perhatian, semangat, dukungan, doa dan motivasi kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Teruntuk Teman penulis dari awal perkuliahan Zauty, Deshinta, Annisya dan April. Terimakasih sudah banyak membantu penulis dari semester 1 sampai sekarang, membantu penulis dalam memahami materi, menjelaskan dengan sangat detail selama proses ini. terima kasih juga atas dukungan dan semangat yang selalu kalian berikan. Kebersamaan dan bantuan kalian sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teruntuk Sahabat Penulis sejak SMP Tasha dan Manda, Terimakasih atas dukungan, semangat, hiburan kalian kepada penulis di masa-masa ngerjain skripsi yang penuh tantangan ini serta telah menjadi tempat berkeluh kesah sampai saat ini.
9. Teruntuk sepupu penulis mba Aulia, ka Najla, ka Nita, Marsha, Keyla, Terimakasih telah memberi semangat, dukungan dan doa kepada penulis.
10. Teman-teman dari program studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana angkatan 2021, Terima kasih atas dukungan, dan doa yang diberikan kepada penulis. Semoga kita bisa mewujudkan seluruh impian kita.
11. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Terimakasih telah mampu berusaha keras berjuang sampai saat ini, serta senantiasa menikmati setiap proses yang bisa di bilang tidak mudah, meskipun terkadang merasa lelah selama mengerjakan skripsi. Terima kasih sudah bertahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap saran dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan.

Jakarta, 22 April 2025

(Salsabila iwanina)

NIM 43121010214

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Pengertian SDGs	10
2. <i>Theory SOR</i>	11
3. Penelitian Terdahulu	17
B. Pengembangan Hipotesis	24
C. Kerangka Konseptual	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	31
1. Definisi Variabel	31
2. Definisi Operasionalisasi Variabel	32
D. Skala Pengukuran Variabel	35
E. Populasi dan Sampel Penelitian	36
1. Populasi Penelitian	36
2. Sampel Penelitian	36
F. Metode Pengumpulan Data	38
G. Metode Analisis Data	39
1. Analisis Deskriptif	39
2. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	40
3. Langkah – Langkah Pengujian Analisis PLS	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Analisis Deskriptif	45
1. Deskripsi Responden	45
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	50
1. Evaluasi Measurement Model (Outer Model)	51
2. Evaluasi <i>Structural Model</i> (Inner Model)	57
D. Pembahasan Hasil Penelitian	61
1. Pengaruh <i>Distance From The Consumption system</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> (H1)	62
2. Pengaruh <i>Distance From The Consumption system</i> terhadap <i>Attitude</i> (H2)	63
3. Pengaruh <i>Consumer Value</i> terhadap <i>Attitude</i> (H3)	64
4. Pengaruh <i>Consumer Value</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> (H4)	65
5. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> (H5)	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
A. Simpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1 Pra Survey		6
2. 1 Penelitian Terdahulu		17
3. 1 Operasional Variabel Penelitian		33
3. 2 Instrumen Skala Likert		35
4.1 Jenis Kelamin Responden		46
4. 2 Usia Responden		46
4. 3 Domisili		47
4. 4 Responden yang membeli		47
4. 5 Pendapatan Responden		48
4. 6 Pekerjaan Responden		49
4. 7 Kategori produk		49
4. 8 Hasil Uji <i>Factor Loading</i>		51
4. 9 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>		53
4. 10 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (AVE)		54
4. 11 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>		55
4. 12 Hasil Uji <i>Collinearity Statistic</i> (VIF)		56
4. 13 Hasil Uji <i>Model fit</i>		57
4. 14 Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i> (R^2)		58
4. 15 Hasil Uji Nilai f^2 (<i>Effect Size</i>)		58
4. 16 Hasil Uji Nilai <i>Q Square Predict</i>		59
4. 17 Hasil Uji Hipotesis		60

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual	28
3.1	Sampel Penelitian	39
4.1	Hasil Algorithm PLS	53
4.2	Hasil <i>Output Bootstrapping</i>	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	77

