

RANGGA HADI GUSTIAWAN (4410401-003)

“Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan *Infotainment* Obsesi di Global TV Periode Bulan Maret 2011” (Studi Deskriptif Persepsi Ibu-ibu Rumah Tangga Rw 08 Perumahan Cipondoh Makmur Tangerang).

xv hal + 106 hal + 27 tabel + 3 lampiran + riwayat hidup

Bibliografi : 36 buku (Th 1974 – 2006)

ABSTRAKSI

Program televisi adalah suatu acara televisi yang memberikan informasi dan hiburan terhadap khalayak. Tujuan diproduksinya suatu program adalah untuk menjangkau *audience* sebanyak mungkin. Salah satu program acara televisi yaitu. *Infotainment* berasal dari dua kata, yakni *information* berarti informasi dan *entertainment* yang berarti hiburan. *Infotainment* adalah berita yang menyajikan kehidupan orang-orang yang dikenal oleh masyarakat. Karena sebagian besar dari mereka bekerja pada industri hiburan. Program *Infotainment* Obsesi ditayangkan oleh stasiun televisi Global TV. tayangan ini berdurasi 30 menit acara ini ditayangkan pada hari senin sampai jumat pada pukul 09.45 WIB, Tayangan ini menyajikan berita/ informasi/ fenomena serta liputan mendalam seputar selebritis dengan segala aneka perniknya.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi Ibu-ibu Rumah tangga Rw 08 perumahan cipondoh makmur tangerang terhadap tayangan *Infotainment* obsesi di Global TV. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi ibu-ibu rumah tangga RW 08 Perumahan Cipondoh Makmur Tangerang terhadap tayangan *Infotainment* Obsesi di Global TV.

Persepsi adalah proses internal yang memungkinkan kita memilih, mengorganisasikan, dan menafsirkan rangsangan dari lingkungan kita, dan proses tersebut mempengaruhi perilaku kita. Teori yang di gunakan adalah teori “*Stimulus Organisme Response (S-O-R)*” Efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus sehingga seseorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikasi. Jenis penelitian yang digunakan bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah survey, dimana penulis mengumpulkan informasi dari 120 Responden dipilih secara purposif, kemudian data yang diperoleh dari jawaban responden diolah secara manual dan dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan persepsi Ibu-ibu rumah tangga RW 08 Perumahan Cipondoh Makmur Tangerang terhadap tayangan *Infotainment* Obsesi di Global TV memiliki persepsi positif dengan persentase 94,2% .