



**“PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN INFOTAIMENT OBSESI
DI GLOBAL TV” PERIODE BULAN MARET 2011
(STUDI DESKRIPTIF TERHADAP IBU - IBU RUMAH TANGGA RW 08
PERUMAHAN CIPONDOH MAKMUR TANGERANG)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana komunikasi
Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1)**

Disusun oleh :

**Nama : Rangga Hadi Gustiawan
Nim : 4410401 – 003
Jurusan : Broadcasting**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Rangga Hadi Gustiawan
Nim : 4410401 – 003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bid. Studi : Broadcasting
Judul : “Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan *Infotainment* Obsesi Di
Global TV Periode Bulan Maret 2011” (Studi Deskriptif
Terhadap Ibu - Ibu Rumah Tangga Rw 08 Perumahan Cipondoh
Makmur Tangerang).

Jakarta, Juni 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Agustina Zubair, Msi)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rangga Hadi Gustiawan
NIM : 4410401-003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : "Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan *Infotainment* Obsesi Di
Global TV Periode Bulan Maret 2011" (Studi Deskriptif
Terhadap Ibu - Ibu Rumah Tangga Rw 08 Perumahan Cipondoh
Makmur Tangerang).

Jakarta, Juni 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Drs. Hardiyanto, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Morissan, SH, M.A

(.....)

3. Pembimbing

Nama : Dra. Agustina Zubair, M.Si

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rangga Hadi Gustiawan
Nim : 4410401-003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : “Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan *Infotainment* Obsesi Di
Global TV Periode Bulan Maret 2011” (Studi Deskriptif
Terhadap Ibu - Ibu Rumah Tangga Rw 08 Perumahan Cipondoh
Makmur Tangerang).

Jakarta, Juni 2011

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Dra. Agustina Zubair, M.si)

Mengetahui,

Dekan Fikom

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'aalamin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul : “Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan *Infotainment* Obsesi di Global TV Periode Bulan Maret 2011” (Studi Deskriptif Terhadap Persepsi Ibu-ibu Rumah Tangga Rw 08 Perumahan Cipondoh Makmur Tangerang) dengan baik. Arti pentingnya skripsi ini dalam konteks ilmu komunikasi paling tidak memberikan informasi yang cukup dan dapat membuka wawasan pembaca mengenai broadcasting khususnya media televisi.

Mengingat hanya Allah SWT-lah Yang Maha Sempurna, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran, kritik dan masukan demi perbaikan pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Agustina Zubair, M.Si, selaku pembimbing yang telah memberikan waktu di antara kesibukannya dan selalu sabar untuk memberikan bimbingan dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini kepada penulis.

2. Bapak Drs. Hardiyanto, M.Si, selaku Ketua sidang dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Morissan, SH, M.A, selaku Dosen yang telah menyediakan waktu untuk menjadi penguji ahli dalam sidang skripsi.
4. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Kedua orang tuaku, kedua adik – adik keluargaku atas dukungan dalam hal apapun, doa dan kasih sayang yang tiada henti dalam setiap langkahku.
7. Rika Dwi Riyanti beserta keluarga yang telah banyak membantu dalam kebutuhan saya serta doa dan kasih sayang yang tiada henti dalam setiap waktunya.
8. Untuk teman dan sahabat di Fikom Universitas Mercu Buana angkatan 2004, Fadil, Pele, Iphank, Pay, Aiem, Cemen dan Roso-roso, IMAHO teman-teman yang mungkin tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, terimakasih atas semuanya, semangat, dorongan, motivasi dan doa yang tiada hentinya setiap hari yang telah diberikan kepada penulis thanks for all....
9. Ketua Rw dan para warga Rw 08 Perumahan Cipondoh Makmur Tangerang, yang telah menjadi responden dalam penelitian ini.

10. Seluruh staf Tata Usaha Fikom yang selalu bersedia melayani kebutuhan administrasi penulis dalam kegiatan perkuliahan maupun proses penyelesaian skripsi.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Atas bantuannya saya ucapkan banyak terima kasih, Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak tersebut di atas, dan semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang ilmu komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.

Jakarta, Juni 2011

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Signifikasi Penelitian	14
1.5. Signifikasi Akademis.....	14
1.6. Signifikasi Praktis.....	14

BAB II TUJUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	16
2.2. Komunikasi Massa.....	18
2.2.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	18

2.2.2. Karakteristik Komunikasi Massa.....	21
2.2.3. Proses Komunikasi Massa.....	23
2.2.4. Fungsi Komunikasi Massa.....	24
2.2.5. Efek Komunikasi Massa.....	26
2.3. Media Massa.....	28
3.2.1. Karakteristik Media massa.....	29
3.2.2. Fungsi Media Massa.....	30
2.4. Televisi Sebagai Media Massa.....	30
2.4.2. Pengertian Televisi.....	31
2.4.3. Karakteristik Media Televisi.....	33
2.4.4. Kelebihan dan Kekurangan Televisi.....	36
2.4.5. Fungsi Televisi.....	37
2.5. Program Televisi.....	39
2.5.1 Pengertian Program Televisi.....	39
2.5.2 Karakteristik Program Televisi.....	40
2.5.3 Format Program Televisi.....	41
2.6. Program Infotainment.....	42
2.7. Persepsi.....	46
2.8. Khalayak.....	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian.....	52
3.2. Metode Penelitian.....	53
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.3.1. Data Primer.....	55
3.3.2. Data Sekunder.....	56
3.4. Populasi dan Sampel.....	57
3.4.1. Populasi.....	57
3.4.2. Sampel.....	58
3.5. Definisi Operasionalisasi Konsep.....	59
3.5.1. Definisi Konsep.....	59
3.5.2. Operasionalisasi Konsep.....	60
3.6. Teknik Pengolahan dan Analisa Data.....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Sejarah Singkat Stasiun Global TV.....	70
4.2. Hasil Penelitian	71
4.2.1. Identitas Responden	73
4.2.2. Usia Responden.....	74
4.2.3. Pendidikan Responden	74
4.2.4. Pekerjaan Responden.....	75
4.3. Terpaan Media	76
4.3.1. Berapa Kali Menonton.....	76

4.3.2. Pola Waktu.....	77
4.3.3. Berapa Sering Menonton.....	78
4.3.4. Intensitas Menonton.....	79
4.3.5. Dengan Siapa Menonton.....	79
4.4. Persepsi (Perhatian) Ibu-ibu Rumah Tangga Terhadap Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi Di Global TV.....	80
4.4.1. Memperhatikan Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi....	81
4.4.2. Memperhatikan Hari Tayang.....	82
4.4.3. Memperhatikan <i>Host</i> nya.....	83
4.4.4. Memperhatikan Gaya Bicara <i>Host</i> nya.....	84
4.4.5. Memperhatikan Tema atau Isi Berita.....	84
4.4.6. Memperhatikan Bintang Tamunya.....	85
4.4.7. Akumulasi Keseluruhan Persepsi (Perhatian).....	86
4.5. Persepsi (Penafsiran) Ibu-ibu Rumah Tangga Terhadap Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi Di Global TV.....	87
4.5.1. Suka Dengan Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi.....	87
4.5.2. Suka Dengan Hari Tayang.....	88
4.5.3. Suka Dengan <i>Host</i> nya.....	89
4.5.4. Suka Dengan Gaya Bicara <i>Host</i> nya.....	90
4.5.5. Suka Dengan Tema atau Isi Berita.....	91
4.5.6. Suka Dengan Bintang Tamunya.....	92
4.5.7. Akumulasi Keseluruhan Persepsi (Penafsiran).....	93

4.6. Persepsi (Pengetahuan) Ibu-ibu Rumah Tangga Terhadap Tayangan Infotainment Obsesi Di Global TV.....	94
4.6.1. Di stasiun Mana acara Infotainment Obsesi Di Tayangkan	94
4.6.2. Mengetahui Tayangan Infotainment Obsesi Di Global TV.....	95
4.6.3. Mengetahui Hari Tayang.....	95
4.6.4. Mengetahui Jam Tayang.....	96
4.6.5. Mengetahui Bintang Tamu.....	97
4.6.6. Mengetahui Seputar Apa Yang Di Bahas.....	98
4.6.7. Akumulasi Keseluruhan Persepsi (Pengetahuan)..	98
4.6.7 Akumulasi Dari Keseluruhan Persepsi.....	99
5.8. Pembahasan.....	100

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	104
5.2. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1	Proses Komunikasi Massa	22
Tabel 3.5.2	Operasionalisasi Konsep	63
Tabel 3.5.3	Bobot Skala Ordinal	67
Tabel 3.5.4	Akumulasi Skala Ordinal (Perhatian)	68
Tabel 3.5.5	Akumulasi Skala Ordinal (Penafsiran)	79
Tabel 3.5.6	Akumulasi Skala Ordinal (Pengetahuan).....	70
Tabel 4.2.1	Responden	75
Tabel 4.2.2	Usia Responden.....	76
Tabel 4.2.3	Pendidikan Responden	76
Tabel 4.2.4	Pekerjaan Responden.....	77
Tabel 4.3.1	Berapa Kali Menonton Program Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi Dalam 1 Minggu	78
Tabel 4.3.2	Pola Waktu Khalayak Menonton Televisi Dalam 1 Minggu.....	79
Tabel 4.3.3	Berapa Lama Khalayak Menonton Televisi Dalam 1 Hari.....	80
Tabel 4.3.4	Intensitas Khalayak Dalam Menonton Program Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi Di Global Tv	80
Tabel 4.3.5	Dengan Siapa Biasanya Khalayak Menonton Program Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi Di Global Tv	81
Tabel 4.4.1	Persepsi Khalayak Dalam Memperhatikan Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi.....	83
Tabel 4.4.2	Persepsi Khalayak Dalam Memperhatikan Hari Tayang Acata Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi.....	84

Tabel 4.4.3	Persepsi Khalayak Dalam Memperhatikan Host atau Pembawa Acara <i>Infotainment</i> Obsesi.....	84
Tabel 4.4.4	Persepsi Khalayak Terhadap Gaya Bicara Host atau Pembawa Acara Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi	85
Tabel 4.4.5	Persepsi Khalayak Terhadap Tema atau Isi Berita Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi	86
Tabel 4.4.6	Persepsi Khalayak Terhadap Bintang Tamu Di setiap Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi	87
Tabel 4.4.7	Akumulasi Keseluruhan Persepsi (Perhatian).....	88
Tabel 4.5.1	Persepsi Mengenai Suka dengan Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi...	89
Tabel 4.5.2	Persepsi Mengenai Suka Dengan Hari Tayang Acara Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi	90
Tabel 4.5.3	Persepsi Mengenai Suka Dengan Pembawa Acara atau Host Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi.....	90
Tabel 4.5.4	Persepsi Mengenai Suka dengan Gaya Bicara Pembawa acara atau Host Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi	91
Tabel 4.5.5	Persepsi Mengenai Suka Dengan Tema atau Isi Berita Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi	92
Tabel 4.5.6	Persepsi Mengenai Suka Dengan Bintang Tamu Pada Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi.....	93
Tabel 4.4.7	Akumulasi Keseluruhan Persepsi (Penafsiran).....	94
Tabel 4.6.1	Persepsi Mengenai Di Mana Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi Di tayangkan.....	95
Tabel 4.6.2	Persepsi Mengenai Pengetahuan Responden/ Khalayak Terhadap Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi.....	96

Tabel 4.6.3	Persepsi Mengenai Pengetahuan Responden/ Khalayak Terhadap Hari Tayang Acara Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi.....	97
Tabel 4.6.4	Persepsi Mengenai Pengetahuan Responden/ Khalayak Terhadap Jam Tayang/ Acara Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi.....	97
Tabel 4.6.5	Persepsi Mengenai Pengetahuan Responden/ Khalayak Terhadap Bintang Tamu Pada Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi.....	98
Tabel 4.6.6	Persepsi Mengenai Informasi Apa Saja Yang Di Bahas Pada Tayangan <i>Infotainment</i> Obsesi.....	99
Tabel 4.6.7	Tabel Akumulasi Persepsi (Pengetahuan).....	100
Tabel 4.7.1	Akumulasi Dari Keseluruhan Persepsi.....	100