



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Widya Kinanti
4420912235

Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Pimpinan dengan Bawahan terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Indonakano
Jumlah Halaman: 89 halaman + 27 Lampiran
Bibliografi : 32 Buku, Tahun 1976 – 2009

ABSTRAKSI

Komunikasi di dalam konteks perusahaan mempunyai peranan yang sangat penting dalam menjalankan kegiatan suatu perusahaan. Komunikasi dalam perusahaan merupakan sebuah proses yang dijalankan dalam rangka membangun kesamaan antara orang-orang yang melakukan kerjasama dalam mencapai tujuan yang sudah ditetapkan. Dalam perusahaan, komunikasi tidak selalu mengikut pola yang telah ditentukan seperti tergambar dalam struktur yang ada akan tetapi muncul komunikasi model lain yang bersifat informal. Tujuan dari penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui ada tidaknya pengaruh komunikasi antar pribadi pimpinan dengan bawahan terhadap motivasi kerja karyawan di PT Indonakano dan sejauh mana pengaruh komunikasi antar pribadi pimpinan bawahan terhadap motivasi kerja karyawan di PT Indonakano.

Kerangka Pemikiran, komunikasi didalam tubuh perusahaan melibatkan tujuh konsep komunikasi yaitu proses, pesan, jaringan kerja, ketergantungan, hubungan, lingkungan dan ketidakpastian. Konsep komunikasi tersebut tidak dapat begitu saja diterapkan pada sebuah perusahaan tanpa melibatkan konsep komunikasi antar pribadi (dyadic) dari Devito.

Penelitian skripsi ini bersifat deskriptif pendekatan kuantitatif dan metode survey. Objek penelitian dilakukan pada PT. Indonakano kantor pusat karena lebih mudah ditemui.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi antar pribadi pimpinan dengan bawahan terhadap Motivasi Kerja Karyawan menunjukkan hasil yang positif dan signifikan. Artinya komunikasi antarpribadi pimpinan dengan bawahan memegang peran penting dalam sebuah organisasi perusahaan.