



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATIONS
2013**

ABSTRAK

Mas Aryo Kristiyanto

***HUBUNGAN EMPLOYEE RELATIONS TERHADAP KEPUASAN
KOMUNIKASI KARYAWAN PT GAJAH TUNGGAL TBK JAKARTA
PUSAT (PERIODE OKTOBER-DESEMBER 2012)***

***V Bab, 99 Halaman, Lembar Persetujuan Sidang, lembar Lulus Sidang,
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi, Kata Pengantar, Daftar Isi, Daftar
Tabel, Daftar Pustaka, Lampiran***

Salah satu bentuk hubungan dalam public relations yang mengatur hubungan antara perusahaan dan para karyawannya adalah employee relations. Employee relations dilakukan antara lain adalah untuk menciptakan bentuk hubungan atau komunikasi dua arah yang baik antara pihak manajemen dengan para karyawannya dalam upaya membina kerjasama dan hubungan yang harmonis di antara keduanya. Employee relations yang dilakukan perusahaan untuk membentuk iklim komunikasi yang positif. PT Gajah Tunggal Tbk Jakarta Pusat adalah perusahaan yang secara rutin melakukan aktivitas employee relations.

Penelitian ini peneliti bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara variabel employee relations dengan variabel kepuasan komunikasi yang terjadi di PT Gajah Tunggal Tbk Jakarta Pusat.

Tipe pada penelitian ini adalah penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian korelasional digunakan untuk meneliti hubungan di antara variabel-variabel. Penelitian ini menggunakan metode penelitian survei. Untuk melakukan analisa data mengenai hubungan antar variabel pada penelitian, menggunakan teknik statistic dengan menggunakan analisa korelasi. Teknik statistik yang akan digunakan dalam analisa korelasi pada penelitian ini menggunakan korelasi Pearson Product Moment.

Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,828 antara variabel employee relations (X) dan variabel kepuasan komunikasi (Y), yang berarti bahwa hubungan menunjukkan korelasi kuat. Hubungan tersebut juga signifikan pada taraf kepercayaan 95%, dan diperoleh kesimpulan bahwa, hubungan employee relations terhadap kepuasan komunikasi sebesar 68.6%, dan sisanya 31.4% ditentukan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.