

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

“PENGARUH REVIEW PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CAMILLE BEAUTY DI JAKARTA.”

Assalamu’alaikum Wr.Wb

Perkenalkan nama saya Fatimah Az-zahra, mahasiswu Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Jakarta. Dalam rangka melengkapi data yang diperlukan untuk memenuhi persyaratan tugas akhir, bersama ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH REVIEW PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PRODUK CAMILLE BEAUTY DI JAKARTA”. Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon saudara/i memberikan jawaban atas kuesioner sebagaimana sudah terlampir. Seluruh informasi yang diperoleh dikuesioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian saya tidak ada kaitan dengan tujuan lainnya. Saya berharap, saudara/i mengisi kuesioner ini sesuai dengan apa yang sudah di lampirkan. Mogon maaf jika ada kesalahan dan kekurangan. Atas perhatian saudara/i yang sudah meluangkan waktu untuk mengisi atau memberikan jawaban, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu’alaikum Wr,Wb.

Petunjuk Pengisian:

Pada pernyataan-pernyataan dibawah ini, berilah tanda ceklis pada jawaban yang Anda pilih sesuai dengan kondisi Anda dari setiap pernyataan yang tersedia.

KARAKTERISTIK RESPONDEN :

1. Jenis Kelamin

a. ☐ Perempuan

b. ☐ Laki-Laki

2. Usia

a. ☐ 13-25 Tahun

b. ☐ 25-30 Tahun

c. ☐ 30-40 Tahun

3. Wilayah Tempat Tinggal

a. ☐ Jakarta Timur

b. ☐ Jakarta Barat

c. ☐ Jakarta Utara

c. ☐ Jakarta Selatan

d. ☐ Jakarta Pusat

4. Apakah anda memiliki kebutuhan khusus terkait skincare? (Jika **Tidak** maka berhenti isi kuesioner ini)

a. ☐ Ya

5. Apakah anda pernah melihat konten Camille Beauty di platform Tiktok @Camillebeauty_official? (Jika **Tidak** maka berhenti isi kuesioner ini)

a. ☐ Ya

6. Apakah anda mengikuti akun Tiktok (@camillebeauty_official)? (Jika tidak maka berhenti isi kuesioner ini!)

a. ☐ Ya

7. Apakah anda pernah membeli produk camille beauty di marketplace?

a. ☐ Ya

Petunjuk Pengisian:

Pada pernyataan-pernyataan di bawah ini, berilah tanda ceklis pada jawaban yang anda pilih sesuai dengan kondisi Anda dari setiap pernyataan yang tersedia.

Keterangan:

STS : SANGAT TIDAK SETUJU

TS : TIDAK SETUJU

N : NETRAL

S : SETUJU

SS : SANGAT SETUJU

No.	DAFTAR PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
Review Produk (X1)						
1.	Saya menggunakan ulasan untuk membantu saya memutuskan produk mana yang akan saya beli.					
2.	Saya mengandalkan ulasan pengguna lain untuk mengevaluasi kualitas produk yang akan dibeli.					

3.	Saya biasanya membaca ulasan untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang produk Camille Beauty.					
4.	Saya melakukan perbandingan beberapa brand untuk mendapatkan produk yang sesuai kebutuhan saya.					
5.	Ulasan mempengaruhi keputusan saya untuk memilih produk tertentu di antara beberapa pilihan produk lain.					

No.	DAFTAR PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
Brand Image (X2)						
1.	Produk Camille Beauty menggunakan bahan yang lebih berkualitas dibandingkan dari produk pesaing.					
2.	Masker organik Camille beauty yang memberikan hasil yang tepat sesuai dengan kebutuhan kulit saya.					
3.	Kemasan produk Camille beauty dirancang agar praktis, sehingga memaksimalkan kenyamanan saat digunakan.					
4.	Logo Camille Beauty memiliki desain yang mudah diingat sehingga mencerminkan identik skincare terbaik.					
1.	Tagline produk Camille Beauty (Camille Beauty, aha aha) membantu memperkuat citra produk sehingga mudah diingat.					
2.	Elemen visual produk Camille Beauty memperkuat citra produk yang berkualitas					
3.	Nama merek Camille Beauty mudah diucapkan, diingat, jadi saya lebih mudah merekomendasikan nya kepada orang lain.					

4.	Saya merasa desain produk Camille Beauty memiliki daya Tarik tersendiri yang membedakannya dari produk lain.					
5.	Saya membaca ulasan dari pengguna lain, sebelum memutuskan untuk membeli produk Camille Beauty.					

No.	DAFTAR PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
Keputusan Pembelian (Y)						
1.	Produk Camille Beauty tampak berkualitas bagi saya sebagai target konsumennya.					
2.	Saya mengikuti informasi Camille Beauty, sehingga memahami layanan dengan sendirinya sebelum melakukan keputusan pembelian.					
3.	Produk Camille Beauty menarik perhatian saya untuk dijadikan sebagai pilihan utama saat berbelanja.					
4.	Saya merasa terdorong untuk membaca ulasan produk agar bisa memahami lebih banyak tentang Camille sebelum melakukan keputusan pembelian.					
5.	Saya yakin mencari informasi terlebih dahulu dapat membantu mengurangi resiko penyesalan setelah melakukan keputusan pembelian.					
6.	Saya mengambil keputusan membeli produk Camille beauty karena rekomendasi dari orang lain.					
7.	Produk Camille beauty memberikan hasil yang lebih memuaskan dibandingkan dengan produk lain yang sejenis setelah digunakan.					
8.	Saya mencari informasi lebih detail terkait produk Camille beauty untuk memastikan keaslian dan menghindari produk tiruan yang beredar dipasaran sebelum melakukan keputusan pembelian.					

Lampiran 2 (hasil Uji Statistik Deskriptif)

1. Karakteristik Responden**a) Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase %
1.	Perempuan	282	70,7%
2.	Laki-Laki	118	29,5%
Total		400	100

b) Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Presentase %
1.	13-25 Tahun	382	95,5%
2.	25-30 Tahun	11	2,75%
3	30-40 tahun	7	1,75%
Total		400	100

c) Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal

No	Wilayah Tempat Tinggal	Jumlah	Presentase %
1.	Jakarta Utara	79	19,5%
2.	Jakarta Pusat	71	17,5%
3.	Jakarta Timur	103	25,75%
4.	Jakarta Barat	85	21%
5.	Jakarta Selatan	62	15,3%
Total		400	100

d) Deskripsi Responden Memiliki Kebutuhan Terkait Skincare

No.		Jumlah	Presentase
1.	YA	400	100%

Total	400	100
-------	-----	-----

e) Deskripsi Responden Melihat Konten Tiktok Camille Beauty (@camillebeauty_official)

No.		Jumlah	Presentase
1.	YA	400	100%
Total		400	100

f) Deskripsi Responden Yang Mengikuti Akun Tiktok (@camillebeauty_official)

No.		Jumlah	Presentase
1.	YA	400	100%
Total		400	100

g) Deskripsi Responden Yang Pernah Membeli Produk Camille Beauty (Masker Organik)

No.		Jumlah	Presentase
1.	YA	400	100%
Total		400	100

2. Karakteristik Pernyataan Variabel (X1, X2 dan Y)

a. Variabel Review Produk (X₁)

- 1) Ulasan dari pengguna lain digunakan untuk memastikan apakah produk Camille yang akan dibeli asli atau palsu sebelum diputuskan produk mana yang akan dibeli.

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%
2.	Tidak Setuju	2	3	0,8%

3.	Netral	3	25	6,3%
4.	Setuju	4	156	39%
5.	Sangat Setuju	5	216	54%

2) Ulasan pengguna lain diandalkan untuk mengevaluasi kualitas dan keamanan produk Camille Beauty sebelum pembelian dilakukan.

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	1	0,3%
2.	Tidak Setuju	2	6	1,5%
3.	Netral	3	20	5%
4.	Setuju	4	166	41,5%
5.	Sangat Setuju	5	207	51,7%
Jumlah			400	100%

3) Ulasan biasanya saya baca untuk mengetahui perbedaan antara produk asli dan produk palsu sehingga informasi lebih lanjut tentang produk Camille Beauty dapat diperoleh. (Pencarian Informasi Melalui Ulasan

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%
2.	Tidak Setuju	2	3	0,8%
3.	Netral	3	20	5%
4.	Setuju	4	174	43,5%
5.	Sangat Setuju	5	203	50,7%
Jumlah			400	100%

- 4) **Perbandingan beberapa brand dilakukan untuk memastikan produk yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan saya didapatkan.** *(Perbandingan dengan Brand Lain)*

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	1	0,3%
2.	Tidak Setuju	2	6	1,5%
3.	Netral	3	17	4,3%
4.	Setuju	4	157	39,3%
5.	Sangat Setuju	5	219	54,8%
Jumlah			400	100%

- 5) **Keputusan dalam memilih produk Camille terutama untuk memastikan keasliannya di antara beberapa pilihan produk lain sebelum membeli dipengaruhi oleh ulasan.** *(Pengaruh Ulasan dalam Keputusan Pembelian)*

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%
2.	Tidak Setuju	2	2	0,5%
3.	Netral	3	20	5%
4.	Setuju	4	166	41,5%
5.	Sangat Setuju	5	212	53%
Jumlah			400	100%

b. Variabel Brand Image (X₂)

- 6) **Karena menggunakan bahan yang lebih berkualitas dibandingkan produk pesaing, produk Camille Beauty lebih meyakinkan untuk dipilih sebagai produk asli.** *(Kualitas Produk)*

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	2	0,5%
2.	Tidak Setuju	2	3	0,8%

3.	Netral	3	54	13,5%
4.	Setuju	4	194	48,5%
5.	Sangat Setuju	5	147	36,8%
Jumlah			400	100%

- 7) Hasil yang tepat sesuai dengan kebutuhan kulit diberikan oleh masker organik Camille Beauty, sehingga lebih berhati-hati dalam memastikan keasliannya sebelum membeli. (*Efektivitas Masker Organik*)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	2	0,5%
2.	Tidak Setuju	2	5	1,3%
3.	Netral	3	45	11,3%
4.	Setuju	4	154	38,5%
5.	Sangat Setuju	5	194	48,5%
Jumlah			400	100%

- 8) Kemasan produk Camille Beauty dirancang agar praktis dan aman sehingga terbantu dalam membedakan produk asli dengan produk palsu. (*Desain Kemasan Yang Praktis*)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	2	0,5%
2.	Tidak Setuju	2	6	1,5%
3.	Netral	3	38	9,5%
4.	Setuju	4	138	34,5%
5.	Sangat Setuju	5	216	54%
Jumlah			400	100%

9) Desain logo Camille Beauty yang mudah diingat membantu dalam memastikan keaslian produk sebelum membeli. (Daya Ingat logo)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	2	0,5%
2.	Tidak Setuju	2	2	0,5%
3.	Netral	3	44	11%
4.	Setuju	4	141	35,3%
5.	Sangat Setuju	5	211	52,8%
Jumlah			400	100%

10) Citra produk diperkuat oleh tagline produk Camille Beauty (Camille Beauty, aha aha) sehingga mudah diingat. (Efektivitas Tagline)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	2	0,5%
2.	Tidak Setuju	2	2	0,5%
3.	Netral	3	44	11%
4.	Setuju	4	141	35,3%
5.	Sangat Setuju	5	211	52,8%
Jumlah			400	100%

11) Dengan penggunaan warna, font, dan desain yang khas, citra produk berkualitas Camille Beauty diperkuat sehingga konsumen dapat dengan mudah membedakan produk asli dari yang palsu (Kekuatan Elemen Visual)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	2	0,5%
2.	Tidak Setuju	2	2	0,5%
3.	Netral	3	45	11,3%
4.	Setuju	4	156	39%

5.	Sangat Setuju	5	195	48,8%
Jumlah			400	100%

12) Nama merek Camille Beauty mudah diucapkan, diingat, jadi lebih mudah merekomendasikannya kepada orang lain. (Kemudahan Pengucapan dan Rekomendasi Merek)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	2	0,5%
2.	Tidak Setuju	2	6	1,5%
3.	Netral	3	40	10%
4.	Setuju	4	135	33,8%
5.	Sangat Setuju	5	217	54,3%
Jumlah			400	100%

13) Desain produk Camille Beauty memiliki daya tarik tersendiri yang membedakannya dari produk lain serta lebih mudah dikenali untuk produk palsu yang beredar. (Daya Tarik Desain Produk)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	1	0,3%
2.	Tidak Setuju	2	2	0,5%
3.	Netral	3	41	10,3%
4.	Setuju	4	138	34,5%
5.	Sangat Setuju	5	218	54,5%
Jumlah			400	100%

14) Membaca ulasan dari pengguna lain sebelum memutuskan untuk membeli produk Camille Beauty untuk menghindari produk palsu yang beredar. (Kebiasaan Membaca Ulasan Sebelum Membeli)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%

2.	Tidak Setuju	2	7	1,8%
3.	Netral	3	38	9,5%
4.	Setuju	4	144	36%
5.	Sangat Setuju	5	211	52,8%
Jumlah			400	100%

c. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

15) Produk Camille Beauty karena saya percaya bahwa produk ini memiliki kualitas yang lebih baik dibandingkan produk yang sejenis bagi saya sebagai target konsumennya. (Kualitas Produk Camille Beauty)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%
2.	Tidak Setuju	2	9	2,3%
3.	Netral	3	39	9,8%
4.	Setuju	4	149	37,3%
5.	Sangat Setuju	5	203	50,7%
Jumlah			400	100%

16) Saya mengikuti informasi resmi dari Camille Beauty untuk mendapatkan kepastian mengenai keaslian produk, sehingga memahami produk mereka dengan sendirinya. (Mengikuti Informasi Camille Beauty)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%
2.	Tidak Setuju	2	5	1,3%
3.	Netral	3	58	14,5%
4.	Setuju	4	161	40,3%
5.	Sangat Setuju	5	176	44%
Jumlah			400	100%

17) Produk Camille Beauty menarik perhatian saya untuk dijadikan sebagai pilihan utama saat berbelanja, tetapi tetap berhati-hati terhadap produk palsu. (Menarik Perhatian Sebagai Pilihan Utama)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%
2.	Tidak Setuju	2	9	2,3%
3.	Netral	3	39	9,8%
4.	Setuju	4	149	37,3%
5.	Sangat Setuju	5	203	50,7%
Jumlah			400	100%

18) Saya merasa terdorong untuk membaca ulasan produk sebelum membeli agar bisa memahami lebih detail tentang Camille Beauty (Membaca Ulasan Produk)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%
2.	Tidak Setuju	2	4	1%
3.	Netral	3	26	6,5%
4.	Setuju	4	163	40,8%
5.	Sangat Setuju	5	207	51,7%
Jumlah			400	100%

19) Saya selalu mencari informasi lebih lanjut sebelum membeli produk menghindari resiko penyesalan setelah melakukan keputusan pembelian. (Mencari Informasi Untuk Mengurangi Resiko)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%
2.	Tidak Setuju	2	7	1,8%
3.	Netral	3	28	7%
4.	Setuju	4	147	36,8%

5.	Sangat Setuju	5	218	54,5%
Jumlah			400	100%

20) Saya mengambil keputusan untuk membeli produk Camille Beauty karena rekomendasi dari orang lain yang telah memastikan keasliannya. (Keputusan Pembelian Berdasarkan Rekomendasi)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	2	0,5%
2.	Tidak Setuju	2	16	4%
3.	Netral	3	42	10,5%
4.	Setuju	4	145	36,3%
5.	Sangat Setuju	5	195	48,8%
Jumlah			400	100%

21) Produk dari Camille Beauty memberikan hasil yang lebih memuaskan dibandingkan dengan produk lain yang sejenis setelah digunakan. (kepuasan Penggunaan Produk)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%
2.	Tidak Setuju	2	9	2,3%
3.	Netral	3	49	12,3%
4.	Setuju	4	164	41%
5.	Sangat Setuju	5	178	44,5%
Jumlah			400	100%

22) Saya mencari informasi lebih detail tentang produk Camille untuk memastikan keaslian dan menghindari produk tiruan yang beredar di pasaran. (Mencari Informasi Keaslian Produk)

No.	Kriteria Jawaban responden	Skor	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%

2.	Tidak Setuju	2	3	0,8%
3.	Netral	3	39	9,8%
4.	Setuju	4	118	29,5%
5.	Sangat Setuju	5	240	60%
Jumlah			400	100%

3. Tabel Hasil Kuesioner Penelitian Variabel X₁ (Review Produk)

4	5	5	4	5	23
3	3	3	3	3	15
4	1	4	1	3	13
5	4	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	23
5	4	4	4	4	21
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	22
5	4	5	4	5	23

3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
3	4	5	5	4	21
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
5	5	5	4	5	24
5	4	4	4	5	22
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	5	21
4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25

5	4	5	4	4	22
5	5	4	5	5	24
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	5	23
3	4	4	4	4	19
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	23
4	5	4	5	4	22
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	5	23

4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	5	23
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	5	5	4	22
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	3	5	3	4	19
5	4	5	4	5	23
5	4	3	3	4	19

4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	2	3	2	3	13
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	4	4	3	3	19
2	2	2	2	4	12
3	4	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
5	3	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	22
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	4	23

4	5	4	4	5	22
4	5	5	4	4	22
5	5	5	5	4	24
4	5	4	5	5	23
5	4	5	4	5	23
5	5	4	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
4	2	3	2	3	14
4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	4	19
4	4	4	5	4	21
5	5	5	4	5	24
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
2	2	2	2	2	10

4	2	4	2	4	16
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
4	5	4	4	5	22
5	4	4	5	4	22
5	4	4	5	4	22
5	5	4	4	5	23
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
3	4	4	3	5	19
5	5	5	5	5	25

5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
4	5	5	5	4	23
4	5	5	5	5	24
2	3	3	2	2	12
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	3	16
4	4	3	4	3	18
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25

5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
4	4	3	3	3	17
5	4	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	5	21
5	5	4	5	5	24
3	3	3	3	3	15
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	5	22

3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	5	23
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	23
5	4	4	4	4	21
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	22
5	4	5	4	5	23
3	4	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25
3	4	5	5	4	21
5	5	5	4	5	24
5	5	5	4	5	24
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20

4	4	5	4	4	21
5	5	5	4	5	24
5	4	4	4	5	22
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	5	21
4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	4	22
5	5	4	5	5	24
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	5	23
3	4	4	4	4	19
4	4	4	5	4	21

4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	23
4	5	4	5	4	22
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
5	5	5	4	5	24
5	4	4	4	5	22
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25

5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	5	21
4	4	4	5	5	22
4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	4	22
5	5	4	5	5	24
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	5	23
3	4	4	4	4	19
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	23
4	5	4	5	4	22
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20

5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	5	23
5	4	5	4	5	23
5	5	4	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
4	3	3	4	4	18
4	5	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	4	19
4	4	4	5	4	21
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	4	4	4	18

4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
4	5	4	4	5	22
5	4	4	5	4	22
5	4	4	5	4	22
5	5	4	4	5	23
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
3	4	4	3	5	19
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
4	5	5	5	4	23

4	5	5	5	5	24
5	5	3	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	5	22
4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	4	22
4	4	5	5	5	23

5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	5	21
5	5	4	5	5	24
4	5	4	5	4	22
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	5	21
5	5	4	5	5	24
4	5	4	5	4	22
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	5	22
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	23
5	3	3	5	5	21
5	2	2	5	5	19

4. Tabel Hasil Kuesioner Penelitian Variabel X₂ (Brand Image)

4	4	5	4	4	5	4	4	5	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
3	3	4	4	3	4	4	3	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	5	4	4	4	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	4	4	5	5	4	5	4	40
4	4	4	5	5	4	5	4	5	40
5	5	4	5	4	4	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	5	5	5	5	4	40
4	5	5	4	5	5	4	4	5	41
4	4	3	3	4	4	3	4	4	33
4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	3	43
4	4	5	5	4	4	5	4	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	4	4	3	3	4	3	3	30

4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
4	4	5	5	4	4	5	4	5	40
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
4	5	4	4	5	4	5	5	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	4	5	5	4	4	4	4	39
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
4	4	5	5	4	4	5	4	4	39
3	3	4	3	3	4	4	4	4	32
3	4	3	4	3	3	3	4	5	32
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
5	4	5	5	4	5	5	5	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	5	4	4	5	4	4	39
4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
4	4	5	5	4	5	5	4	5	41
4	4	4	5	4	5	4	5	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

3	4	4	4	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
3	5	5	3	3	3	4	3	3	32
4	5	5	4	3	4	4	4	5	38
4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
3	3	3	3	5	4	4	4	4	33
4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	4	4	4	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
5	5	4	4	3	4	4	4	4	37
5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
4	4	5	4	5	4	5	5	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	5	5	5	5	5	5	4	43

4	5	5	4	4	4	5	4	5	40
4	5	5	5	4	4	5	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	4	5	4	5	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	4	5	5	4	5	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	4	5	4	5	4	3	5	39
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
3	4	5	5	4	3	4	3	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	3	3	4	4	4	4	4	32
2	3	2	3	2	3	2	3	2	22
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
1	1	1	1	1	1	1	4	4	15

4	5	5	4	5	5	5	5	4	42
3	4	4	3	3	4	5	5	5	36
3	4	3	4	5	5	5	5	5	39
3	4	3	4	5	5	5	5	5	39
3	3	3	4	4	4	5	5	5	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	5	4	4	4	4	4	5	5	39
4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	5	5	4	4	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	5	5	4	5	5	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	4	5	5	5	5	4	41
5	4	5	4	4	4	4	5	4	39
4	4	3	3	4	4	3	5	5	35
4	4	5	5	4	4	5	5	5	41
4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40

5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
5	5	5	5	4	5	5	5	3	42
5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
5	4	4	5	3	4	3	4	5	37
4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
4	5	3	5	5	5	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	3	43
4	5	5	4	4	5	4	5	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
4	4	5	4	4	4	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
4	3	4	2	2	2	2	2	2	23
4	2	2	4	2	4	2	4	2	26
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	5	4	4	4	5	5	4	40
4	5	5	5	4	4	5	5	4	41
5	4	4	5	4	5	4	4	4	39

4	4	4	5	5	4	5	4	4	39
4	5	5	5	4	4	4	5	5	41
4	5	5	4	4	5	4	4	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	4	3	3	3	3	3	4	29
4	5	4	4	4	4	4	4	5	38
5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	4	5	5	4	5	5	5	42
3	3	2	4	4	3	4	3	2	28
5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	5	4	37

5	4	4	5	5	5	5	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	2	3	3	4	3	3	4	3	27
5	5	5	5	5	4	5	4	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3	3	5	5	4	4	4	5	5	38
4	4	5	5	4	5	5	5	4	41
5	5	5	5	5	5	3	5	4	42
5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
4	4	5	3	4	5	3	4	3	35
4	3	3	3	4	3	3	3	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
4	5	5	5	4	4	4	5	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	5	5	5	4	5	3	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	3	3	3	3	3	4	5	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	4	5	5	5	5	5	42
5	4	5	5	5	4	4	3	4	39
4	3	3	4	3	3	3	4	3	30
4	4	5	5	4	5	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	5	41
4	4	5	4	4	4	5	4	5	39
5	4	4	4	4	4	4	5	5	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	3	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	5	5	5	4	4	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	5	4	4	5	4	4	5	40

3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
3	3	4	4	3	4	4	3	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	5	4	4	4	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	4	4	5	5	4	5	4	40
4	4	4	5	5	4	5	4	5	40
5	5	4	5	4	4	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	5	5	5	5	4	40
4	5	5	4	5	5	4	4	5	41
4	4	3	3	4	4	3	4	4	33
4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	3	43
4	4	5	5	4	4	5	4	5	40
4	4	5	5	4	4	5	4	5	40
3	3	4	4	3	3	4	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
4	4	5	5	4	4	5	4	5	40
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
4	5	4	4	5	4	5	5	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

4	5	4	5	5	4	4	4	4	39
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
4	4	5	5	4	4	5	4	4	39
3	3	4	3	3	4	4	4	4	32
3	4	3	4	3	3	3	4	5	32
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
5	4	5	5	4	5	5	5	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	5	4	4	5	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
4	4	5	5	4	5	5	4	5	41
4	4	4	5	4	5	4	5	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	4	4	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
3	5	5	3	3	3	4	3	3	32
4	5	5	4	3	4	4	4	5	38
4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
3	3	3	3	5	4	4	4	4	33
4	4	4	3	4	4	4	4	4	35

4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	4	4	4	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
5	5	4	4	3	4	4	4	4	37
5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
4	4	5	4	5	4	5	5	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	4	4	3	3	4	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
4	4	5	5	4	4	5	4	5	40
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
4	5	4	4	5	4	5	5	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	4	5	5	4	4	4	4	39
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
4	4	5	5	4	4	5	4	4	39
3	3	4	3	3	4	4	4	4	32
3	3	4	3	3	4	4	4	4	32
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43

5	4	5	5	4	5	5	5	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	5	4	4	5	4	4	39
4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
4	4	5	5	4	5	5	4	5	41
4	4	4	5	4	5	4	5	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	4	4	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
3	5	5	3	3	3	4	3	3	32
4	5	5	4	3	4	4	4	5	38
4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
3	3	3	3	5	4	4	4	4	33
4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
4	5	5	4	4	4	5	4	5	40
4	5	5	5	4	4	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

4	5	4	5	4	5	5	5	5	42
1	1	1	1	1	1	1	1	4	12
4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
5	5	5	5	4	5	5	5	3	42
5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
5	4	4	5	3	4	3	4	5	37
4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
4	5	3	5	5	5	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	3	43
4	5	5	4	4	5	4	5	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
4	4	5	4	4	4	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	3	4	5	5	5	38
4	3	4	2	2	2	2	2	2	23
4	2	2	4	2	4	2	4	2	26
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	5	4	4	4	5	5	4	40
4	5	5	5	4	4	5	5	4	41
5	4	4	5	4	5	4	4	4	39

4	4	4	5	5	4	5	4	4	39
4	5	5	5	4	4	4	5	5	41
4	5	5	4	4	5	4	4	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	4	3	3	3	3	3	4	29
4	5	4	4	4	4	4	4	5	38
5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	4	5	5	4	5	5	5	42
3	3	2	4	4	3	4	3	2	28
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
5	4	4	5	5	5	5	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	2	3	3	4	3	3	4	3	27
5	5	5	5	5	4	5	4	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	5	4	5	5	5	4	41

5	5	5	5	5	5	3	5	4	42
5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
4	4	5	3	4	5	3	4	3	35
4	3	3	3	4	3	3	3	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
4	5	5	5	4	4	4	5	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	5	5	5	4	5	3	5	39
3	4	3	3	3	3	3	4	5	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	4	5	4	5	4	5	5	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	5	4	5	5	5	5	42
4	3	3	4	3	3	3	4	3	30
5	4	5	5	5	4	4	3	4	39
4	4	5	4	5	5	5	5	5	42
4	4	5	4	4	4	5	4	5	39
5	4	4	4	4	4	4	5	5	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	3	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	5	5	5	4	4	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	4	4	5	5	5	5	41
5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
4	3	5	5	5	5	5	5	5	42
4	4	4	5	5	5	4	5	5	41
5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
5	5	4	5	4	4	4	4	4	39
5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
5	5	4	4	4	5	4	5	5	41
4	5	5	4	5	4	5	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
4	3	3	4	3	4	3	5	5	34
4	2	2	4	2	4	2	5	5	30

5. Tabel Hasil Kuesioner Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)

4	4	4	4	5	5	4	5	35
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	4	4	5	5	5	32
4	3	4	5	4	4	3	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40

4	4	4	5	5	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	5	5	4	5	38
5	5	4	5	5	5	5	5	39
5	5	4	4	5	5	5	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	4	4	4	4	4	4	30
5	5	4	4	5	5	4	4	36
5	5	4	5	5	5	5	5	39
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	5	5	5	5	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	3	3	2	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	5	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	5	4	4	4	4	4	5	34
5	4	5	4	4	5	4	5	36
5	5	5	5	4	5	5	5	39

5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	5	4	5	35
3	3	3	4	4	4	3	5	29
2	3	3	3	4	4	3	3	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	4	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	4	5	4	5	5	4	4	36
4	5	4	4	5	4	4	5	35
4	4	3	4	4	4	4	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	4	4	3	3	3	27
4	5	4	5	5	5	5	4	37

5	5	5	5	4	5	5	4	38
4	4	4	5	5	2	4	5	33
5	4	4	5	5	5	4	4	36
4	3	4	4	4	4	3	3	29
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	4	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	5	4	4	35
5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	4	4	5	5	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	4	5	5	5	4	5	5	38
4	4	4	5	5	4	4	5	35
5	5	4	3	4	5	4	5	35
5	5	4	4	5	5	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	5	5	5	4	5	37

5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	5	5	4	5	4	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	5	5	5	5	39
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	3	4	5	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	4	5	5	36
3	3	3	3	2	3	3	2	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	4	5	5	5	35
5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	3	5	5	4	5	5	35
3	3	3	4	4	4	5	5	31
4	5	5	5	5	3	4	4	35
5	5	5	5	4	5	4	5	38

5	4	4	5	5	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	3	4	4	5	5	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	4	5	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	4	5	34
5	5	5	4	5	5	5	5	39
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	4	5	4	4	5	4	5	35
4	3	3	5	4	2	3	5	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	5	5	4	34
5	3	3	4	5	5	4	5	34
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	4	5	4	4	5	4	5	36
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	4	39

4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	3	3	5	5	36
5	4	5	4	4	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	4	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	5	5	4	4	4	34
2	2	2	2	2	2	2	2	16
2	4	2	4	2	4	2	4	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	5	4	5	5	37
4	5	4	4	5	4	4	5	35
5	4	4	5	5	5	4	5	37
5	5	5	4	5	4	4	5	37
4	4	4	5	5	4	4	5	35
5	4	5	4	4	5	4	5	36
4	4	4	4	5	5	4	5	35
3	2	2	4	5	3	3	3	25
4	4	4	5	5	5	4	5	36

4	4	5	5	5	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	5	5	4	5	5	38
3	3	4	4	4	2	2	4	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	4	5	5	4	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	3	2	2	2	2	2	3	18
4	5	5	5	4	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24

5	5	3	5	5	5	3	5	36
4	5	4	4	4	4	5	5	35
5	5	5	4	3	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	4	4	3	4	4	29
3	3	4	4	3	3	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	4	4	1	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	4	4	4	5	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	3	4	5	3	4	5	33
4	4	4	4	4	2	3	5	30
3	3	3	4	5	3	3	3	27
4	5	5	5	5	5	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40

5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	4	4	5	35
5	5	5	5	5	4	4	5	38
4	4	4	4	5	3	5	4	33
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	5	34
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	4	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	5	4	5	35
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	4	4	5	5	5	32
4	3	4	5	4	4	3	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	5	5	4	5	38

5	5	4	5	5	5	5	5	39
5	5	4	4	5	5	5	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	4	4	4	4	4	4	30
5	5	4	4	5	5	4	4	36
5	5	4	5	5	5	5	5	39
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	5	5	5	5	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	4	4	4	34
4	4	4	5	5	4	4	4	34
4	3	3	3	3	2	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	5	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	5	4	4	4	4	4	5	34
5	4	5	4	4	5	4	5	36
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	5	4	5	35
3	3	3	4	4	4	3	5	29
2	3	3	3	4	4	3	3	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	4	5	5	39

4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	4	5	4	5	5	4	4	36
4	5	4	4	5	4	4	5	35
4	4	3	4	4	4	4	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	4	4	3	3	3	27
4	5	4	5	5	5	5	4	37
5	5	5	5	4	5	5	4	38
4	4	4	5	5	2	4	5	33
5	4	4	5	5	5	4	4	36
4	3	4	4	4	4	3	3	29
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	3	4	3	4	4	4	30
4	4	5	4	4	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32

4	5	4	4	5	4	4	4	34
5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	4	4	5	5	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	3	3	2	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	5	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	5	4	4	4	4	4	5	34
5	4	5	4	4	5	4	5	36
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	5	4	5	35
3	3	3	4	4	4	3	5	29
3	3	3	4	4	4	3	5	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	4	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	4	5	4	5	5	4	4	36
4	5	4	4	5	4	4	5	35
4	4	3	4	4	4	4	4	31

5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	4	4	3	3	3	27
4	5	4	5	5	5	5	4	37
5	5	5	5	4	5	5	4	38
4	4	4	5	5	2	4	5	33
5	4	4	5	5	5	4	4	36
4	3	4	4	4	4	3	3	29
4	4	4	4	4	3	4	4	31
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	4	5	5	5	4	5	5	38
4	4	4	5	5	4	4	5	35
5	5	4	4	5	5	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	5	5	5	4	5	37
5	4	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	4	5	5	4	34
5	3	3	4	5	5	4	5	34
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	4	5	4	4	5	4	5	36

5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	3	3	5	5	36
4	5	4	4	4	4	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	4	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	5	5	4	4	4	34
2	2	2	2	2	2	2	2	16
2	4	2	4	2	4	2	4	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	5	4	5	5	37
4	5	4	4	5	4	4	5	35
5	4	4	5	5	5	4	5	37
5	5	5	4	5	4	4	5	37
4	4	4	5	5	4	4	5	35
5	4	5	4	4	5	4	5	36
4	4	4	4	5	5	4	5	35
3	2	2	4	5	3	3	3	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	5	4	4	4	35

4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	5	5	4	5	5	38
3	3	4	4	4	2	2	4	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	4	5	5	4	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	3	2	2	2	2	2	3	18
4	5	5	5	4	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	4	4	5	5	35
5	5	5	4	3	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	4	4	3	4	4	29
3	3	4	4	3	3	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32

5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	4	4	1	3	3	24
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	4	5	38
3	3	3	4	5	3	3	3	27
4	4	4	4	4	2	3	5	30
5	4	3	4	5	3	4	5	33
5	5	5	5	5	4	4	5	38
4	4	4	4	5	3	5	4	33
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40

4	4	4	5	5	4	4	5	35
5	5	5	5	5	4	4	5	38
4	4	4	4	5	3	5	4	33
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	5	34
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	4	4	5	35
3	3	3	5	5	3	3	5	30
2	2	2	5	5	2	2	5	25

6. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

Hasil Uji Validitas Variabel Review Produk (X₁)

Variabel	Item	r Hitung	r Tabel	Ket.
	Pernyataan			
Review (X ₁)	Produk X1.1	0.850	0.361	Valid
	X1.2	0.870	0.361	Valid
	X1.3	0.905	0.361	Valid
	X1.4	0.924	0.361	Valid
	X1.5	0.750	0.361	Valid

Sumber: Data diolah dengan SPSS 25

Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image (X₂)

Variabel	Item	r Hitung	r Tabel	Ket.
	Pernyataan			

Brand Image (X ₂)	X2.1	0.845	0.361	Valid
	X2.2	0.821	0.361	Valid
	X2.3	0.808	0.361	Valid
	X2.4	0.886	0.361	Valid
	X2.5	0.795	0.361	Valid
	X2.6	0.941	0.361	Valid
	X2.7	0.914	0.361	Valid
	X2.8	0.927	0.361	Valid
	X2.9	0.556	0.361	Valid

Sumber: Data diolah dengan SPSS 25

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Variabel	Item Pernyataan	r Hitung	r Tabel	Ket.
Keputusan Pembelian (Y)	Y1	0.860	0.098	Valid
	Y2	0.856	0.098	Valid
	Y3	0.863	0.098	Valid
	Y4	0.836	0.098	Valid
	Y5	0.798	0.098	Valid
	Y6	0.812	0.098	Valid
	Y7	0.852	0.098	Valid
	Y8	0.833	0.098	Valid

Sumber: Data diolah dengan SPSS 25

7. Uji Reliabilitas (*Composite Reliability*)

Hasil Pengujian *Cronbach's Alpha*

Reability			
Variabel		Alpha	ket

Coefisients

X1	5 Item	0.906	Realibel
X2	9 Item	0.947	Realibel
Y	8 Item	0.966	Realibel

Sumber: Data diolah dengan SPSS 25

8. Uji Hipotesis Korelasi Bivariat

a. Review Produk berpengaruh terhadap Brand Image (X₁ terhadap X₂)

		Review Produk	Brand Image
Review Produk	Pearson Correlation	1	.619**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	400	400
Brand Image	Pearson Correlation	.619**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Olah Data dengan Spss 25

b. Review Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (X₁ terhadap Y)

		Review Produk	Keputusan Pembelian
Review Produk	Pearson Correlation	1	.671**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	400	400
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.671**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Olah Data dengan Spss 25

**c. Brand Image berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian
(X₂ terhadap Y)**

		Correlations	
		Brand Image	Keputusan Pembelian
Brand Image	Pearson Correlation	1	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	400	400
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Olah Data dengan Spss 25

9. Uji Hipotesis Korelasi Parsial

- Antara variabel X₁ dan X₂ terhadap variabel Y

		Correlations		
		Review Produk	Brand Image	Keputusan Pembelian
Review Produk	Pearson Correlation	1	.619**	.671**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	400	400	400
Brand Image	Pearson Correlation	.619**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	400	400	400
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.671**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	400	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Olah Data dengan Spss 25

		Correlations		
Control Variables			Review Produk	Keputusan Pembelian
Brand Image	Review Produk	Correlation	1.000	.388
		Significance (2-tailed)	.	.000
		df	0	397
	Keputusan Pembelian	Correlation	.388	1.000
		Significance (2-tailed)	.000	.
		df	397	0

Sumber: Olah Data dengan Spss 25

10. Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 4.3.3.1

Hasil Uji Regresi Linier

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.204	1.290		.933	.351
	Review produk X1	.588	.070	.315	8.388	.000
	Brand Image X2	.524	.034	.575	15.322	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Y

Sumber: Olah Data dengan SPSS 25

11. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6492.655	2	3246.327	376.149	.000 ^b
	Residual	3426.283	397	8.630		
	Total	9918.938	399			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Y

b. Predictors: (Constant), Brand Image X2, Review produk X1

12. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 ^a	.655	.653	2.93776

a. Predictors: (Constant), Brand Image X2, Review produk X1

13. Hasil Data Kuesioner Penelitian

Produk Camille Beauty menggunakan bahan yang lebih berkualitas dibandingkan dari produk pesaing. (X1.1)	Masker organik Camille Beauty memberikan hasil yang tepat sesuai dengan kebutuhan kulit saya (X1.2)	Kemasan produk Camille Beauty dirancang agar praktis, sehingga memaksimalkan kenyamanan saat digunakan. (X1.3)	Logo Camille Beauty memiliki desain yang mudah diingat sehingga mencerminkan identitas skincare terbaik. (X1.4)	Tagline produk Camille Beauty (Camille Beauty, aha aha) membantu memperkuat citra produk sehingga mudah diingat. (X1.5)	Elemen visual produk Camille Beauty memperkuat citra produk yang berkualitas. (X1.6)	Nama merek Camille Beauty mudah diucapkan, diingat, jadi saya lebih mudah merekomendasikan nya kepada orang lain. (X1.7)	Saya merasa desain produk Camille Beauty memiliki daya tarik tersendiri yang membedakannya dari produk lain. (X1.8)	Saya membaca ulasan dari pengguna lain sebelum memutuskan untuk membeli produk camille beauty. (X1.9)	Saya menggunakan ulasan untuk membantu saya memutuskan produk mana yang akan saya beli. (X2.1)	Saya menganalisis ulasan pengguna untuk mengevaluasi kualitas produk akan di beli. (X2.2)
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	
4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	
5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	3	3	4	4	3	4	4	3
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
4	4	5	5	4	4	5	4	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5

4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3	3	4	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	
4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	

5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
3	5	5	3	3	3	4	3	3	4	
4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

4	4	5	4	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	
4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
3	4	5	5	4	3	4	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	
2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
1	1	1	1	1	1	1	4	4	5	
4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	
3	4	4	3	3	4	5	5	5	4	
3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	
3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	
3	3	3	4	4	4	5	5	5	2	

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	3	3	4	4	3	5	5	4	
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	

5	4	4	5	3	4	3	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	5	3	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
4	5	5	4	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	
4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	
4	2	2	4	2	4	2	4	2	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	

5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	
4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	
4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	
3	3	2	4	4	3	4	3	2	3	

5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
5	4	4	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
2	2	3	3	4	3	3	4	3	2
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	
4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	
5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
4	4	5	3	4	5	3	4	3	3	
4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	

4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	5	5	5	4	5	3	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	3	3	3	3	3	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4
4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	
4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	
5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	

4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	
4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	
4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	
4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	
3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	

4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	
4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	
3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	
3	4	3	4	3	3	3	4	5	5	
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	
4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	

4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	
3	5	5	3	3	3	4	3	3	4	
4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	
5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	
4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	

4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	
3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	
3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	

4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	
3	5	5	3	3	3	4	3	3	4	

4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	
4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	

1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
5	4	4	5	3	4	3	4	5	5	
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	

5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5
4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3
4	2	2	4	2	4	2	4	2	4	4

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	
5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	
4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	
4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	
3	3	2	4	4	3	4	3	2	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4
4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5
3	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	
4	3	3	4	3	3	3	4	3	5	
5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	
5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	

5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	
5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	
4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	
4	3	3	4	3	4	3	5	5	5	
4	2	2	4	2	4	2	5	5	5	

CURRICULUM VITAE (CV)

FATIMAH AZ-ZAHRA

Bekasi, Indonesia 17139 | +6288297124148 | Fatimazhr05@gmail.com

PROFIL

Saya merupakan seorang mahasiswa program studi Marketing Communication Mercu Buana Jakarta. Saya sudah menempuh tugas kuliah yang relevan sehingga dapat menghasilkan kemampuan dalam berkomunikasi dengan baik secara lisan maupun tulisan, mampu membuat copywriting dan bertema banyak orang sehingga dapat bisa membentuk diri saya lebih percaya diri dan membentuk karakter pada diri saya, menjadi kreatif, dan kompeten dalam bekerja. Saya sangat tertarik untuk bergabung dalam bidang pekerjaan yang lebih berkaitan dengan dunia kreatif, Digital marketing, event management dan bidang komunikasi lainnya, sehingga bisa terus belajar dan berkembang sebagai seorang profesional untuk di masa depan.

PENGALAMAN

OSIS (2019 – 2020)

Ketua Seksi Bidang

- Bertanggung jawab atas seluruh kegiatan yang berkaitan dengan bidangnya masing-masing.
- Melaksanakan kegiatan seksi yang diprogramkan.

RIWAYAT PENDIDIKAN

Universitas Mercu Buana (2021 – Sekarang)

Marketing Communication – IPK 3.54/3.64

MAN 8 JAKARTA (2018 – 2021)

IPS (Ilmu Pengetahuan Sosial)

Lomba Paskibra

SMK Taruna Bangsa Bekasi

- Memenangkan perlombaan dengan meraih juara I di Tingkat Nasional.

PENGALAMAN PROJECT

Event Management

Divisi acara

- Membuat konsep penyusunan acara
- Membuat susunan acara (Run-down) dari awal hingga acara berakhir
- Mengkoordinasi dengan divisi lain terkait keperluan acara
- Membuat Cue card & Time Keeper untuk keperluan acara
- Mengkoordinasi untuk menghubungi pembicara dan pihak yang terkait

Publik Speaking and Announcing

Moderator Webinar

- Memimpin, mengatur, dan memandu jalannya acara Webinar dengan baik. Sehingga acara berjalan sesuai rencana yang telah di buat.

Basic Writing Communication

Copy Writer

- Berhasil Membuat Script promosi untuk mempromosikan produk makanan di media sosial.

Belive In - Mental Health Campaigner

Penanggung Jawab Campaign

- Membuat content planner untuk kegiatan Campaign
- Membuat copy writer untuk mengedukasi masyarakat pentingnya kesehatan mental

Communication Art Design

Penanggung Jawab

- Membuat content planner untuk media sosial Instagram Brand UMKM
- Melakukan rebranding ulang terhadap brand UMKM. Seperti mengganti logo, nama brand sesuai kesepakatan dengan deretan pemilik
- Merapikan feeds media sosial Instagram agar tersusun dengan rapih

PT. Sabilla Mall Niaga Digital – Distributor

Mei – Juni 2024

Internship Digital Marketing

- Membuat Script CopyWriting untuk 3 Brand di Media Sosial (Instagram & Telegram)
- Membuat schedule untuk memposting postingan feeds/feeds di Media Sosial (Instagram & Telegram)
- Sosial Media Admin untuk 3 Brand di Telegram & Instagram

HUT FIKOM – Universitas Mercubuana

29 Mei 2024

Volunteer Div. Acara – Div. Konsumsi

Div. Acara

- Mengkoordinasi dengan divisi lain terkait keperluan acara
- Membuat susunan acara (Rounddown) dari awal hingga acara berakhir
- Melakukan pengecekan persiapan untuk seluruh rangkaian acara

Akurat.co Goes To Campus Universitas Mercubuana

20 Juni 2024

Volunteer Div. Acara – Div. Konsumsi

Div. Acara

- Melakukan koordinasi dengan pihak Akurat.co
- Membuat data peserta mahasiswa yang akan hadir pada saat acara
- Membuat susunan acara dari awal hingga akhir dengan pihak akurat.co

PT. Bina Management Global

September - Desember 2024

Internship – Divisi Social Media Specialist

Content Creator

- Membuat konten kreatif untuk beberapa produk perusahaan
- Membuat content planner di setiap bulannya untuk kebutuhan konten
- Menyusun konten sesuai dengan algoritma masing-masing platform sosial media
- Mengevaluasi konten yang berhasil atau kurang efektif dengan menggunakan tools seperti Instagram Insights dan Tiktok Analytics
- Memberikan masukan untuk perkembangan konten berdasarkan data

- Mencari tahu tren terbaru di sosmed seperti hashtag, atau format konten yang populer
- Berinovasi agar konten tetap relevan dan menarik perhatian audience

SOFT SKILLS

- Creative Thinking
- Event Management
- Problem Solving
- CopyWriting
- Marketing
- Public Speaking

HARD SKILLS

- Microsoft word
- Canva
- Microsoft Power Point
- Capcut Video



PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Fatimah Az-Zahra
NIM : 44321010035
Program Studi : Marketing Communication
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Pengaruh Review Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Camille Beauty Di Jakarta” ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 21 April 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 30%

Jakarta, 22 April 2025
Administrator Turnitin


Rizki Agustin. S.Kom