



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
PRODUK RINSO CAIR PT UNILEVER INDONESIA TBK
MELALUI KAMPANYE AKSI SATU TUTUP BOTOL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

DORA MONIKA
44209120052

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Strategi Marketing Public Relations Produk Rinso Cair
PT Unilever Indonesia Tbk Melalui Kampanye Aksi Satu
Tutup Botol**

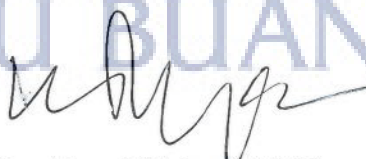
Nama : Dora Monika
NIM : 44209120052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2015

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(Dr. Ahmad Mulyana M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Strategi Marketing Public Relations Produk Rinso Cair
PT Unilever Indonesia Tbk Melalui Kampanye Aksi Satu
Tutup Botol**

Nama : Dora Monika
NIM : 44209120052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2015

Mengetahui,

- UNIVERSITAS
MERCU BUANA
1. Ketua Sidang,
Dr. Farid Hamid M.Si
 2. Penguji Ahli,
Ida Anggraini Ananda M.Si
 3. Pembimbing Skripsi,
Dr. Ahmad Mulyana M.Si



()
()
()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
PRODUK RINSO CAIR PT UNILEVER INDONESIA
TBK MELALUI KAMPANYE AKSI SATU TUTUP
BOTOL

Nama : Dora Monika

NIM : 44209120052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2015

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing :

Dr. Ahmad Mulyana M.Si

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Agustina Zubair M.Si.

Ketua Bidang Studi Public Relation

Dr. Elly Yuliawati, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya serta kesempatan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Marketing Public Relations Produk Rinso Cair PT Unilever Indoensia Tbk Melalui Kampanye Aksi Satu Tutup Botol. Skripsi ini merupakan hasil karya ilmiah yang disusun penulis sebagai salah satu syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan strata-I pada jurusan Public Relations di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi baik dukungan moril maupun materil. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk pengarahan dari awal hingga selesainya skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elfy Yuliawati, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Kepada Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Sidang.
4. Kepada Ibu Ida Anggraini Ananda, M.Si, selaku Penguji Ahli Sidang.
5. Orang tua dan suami terkasih yang telah memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini hingga mendapatkan gelar Sarjana.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengetahuan bagi pembacanya.

Jakarta, Agustus 2015

Penulis

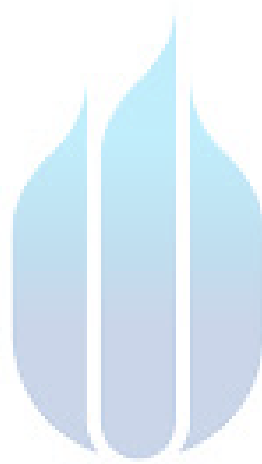
DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Komunikasi	9
2.2. Public Relations	13
2.2.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	13
2.2.2. Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i>	17
2.2.3. Tugas <i>Public Relations</i>	19
2.3. Marketing <i>Public Relations</i>	20
2.3.1. Pengertian Marketing <i>Public Relations</i>	20
2.3.2. Tugas Marketing <i>Public Relations</i>	22
2.3.3. Peran Marketing <i>Public Relations</i>	23
2.3.4. Manfaat <i>Marketing Public Relations</i>	24
2.3.5. Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	26
2.4. Kampanye	36
2.3.1. Pengertian Kampanye	36
2.3.2. Jenis-Jenis Kampanye.....	38
2.3.3. Strategi Komunikasi Dalam Kampanye.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1. Tipe Penelitian.....	42
3.2. Metode Penelitian	42
3.3. Narasumber atau Subyek Penelitian	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5. Definisi Konsep	45

3.6. Fokus Penelitian	46
3.7. Teknik Analisa Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1. Latar Belakang PT Unilever Indonesia Tbk.....	48
4.1.2. Sejarah PT Unilever Indonesia Tbk.....	50
4.1.3. Visi dan Misi PT Unilever Indonesia Tbk	55
4.1.4. Tujuan dan Prinsip PT Unilever Indonesia Tbk.....	56
4.1.5. Filosofi Logo dan Arti Logo PT Unilever Indonesia Tbk	58
4.1.6. Produk PT Unilever Indonesia Tbk	60
4.1.7. Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk.....	61
4.1.8. Struktur Organisasi Divisi Marketing Laundry.....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1. Mendefinisikan Masalah	64
4.2.2. Perencanaan dan Pemrograman.....	70
4.2.3. Mengambil Tindakan dan Berkomunikasi	74
4.2.4. Evaluasi Program.....	78
4.3 Pembahasan	81
4.3.1. Mendefinisikan Masalah	82
4.3.2. Perencanaan dan Pemrograman.....	83
4.3.3. Mengambil Tindakan dan Berkomunikasi	84
4.3.4. Evaluasi Program.....	84
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	89
5.2.1. Saran Akademis	89
5.2.2. Saran Praktis.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	118

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
1	Bentuk Public Relations dan Komunikasi	35
2	Arti Logo PT Unilever Indonesia Tbk	58



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Wawancara
Lampiran 2	Dokumentasi Spanduk & Baliho
Lampiran 3	Dokumentasi Flyer
Lampiran 4	Dokumentasi Aksi Satu Tutup Botol Rinso Cair
Lampiran 5	Dokumentasi Media Dari Internet



UNIVERSITAS
MERCU BUANA