



**REPRESENTASI PESAN TOLERANSI BERAGAMA PADA
KONTEN YOUTUBE “LOG IN” (ANALISIS SEMIOTIKA
CHARLES SANDERS PEIRCE)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Khansa Aurelia Maritza Gunawan

44521010021

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khansa Aurelia Maritza Gunawan

NIM : 4452101021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Representasi Pesan Toleransi Beragama
Pada Konten YouTube “Log In” (Analisis Semiotika Charles Sanders
Peirce).

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 June 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Khansa Aurelia Maritza Gunawan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Khansa Aurelia Maritza Gunawan
NIM : 4452101021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Representasi Pesan Toleransi Beragama
Pada Konten YouTube “*Log In*” (Analisis Semiotika Charles Sanders
Peirce).

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

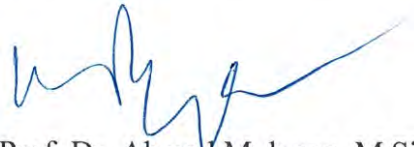
Pembimbing 1 : Dr. Leila Mona Ganiem, S.Pd., M.Si., M.Si., ()
NIDN : 0323087003
Ketua Penguji : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si ()
NIDN : 0310107103
Penguji Ahli : Dudi Hartono, M.Ikom ()
NIDN : 0320037307

Jakarta, 20 June 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khansa Aurelia Maritza Gunawan
NIM : 44521010021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Representasi Pesan Toleransi Beragama
Pada Konten YouTube “Log In” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 20 June 2025

Yang menyatakan,



Khansa Aurelia Maritza Gunawan

ABSTRAK

Nama : Khansa Aurelia Maritza Gunawan
NIM : 44521010021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Representasi Pesan Toleransi Beragama Pada Konten YouTube “*Log In*” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)
Dosen Pembimbing : Ibu Dr. Leila Mona Ganiem, S.Pd., M.Si., M.Si., CPR., CICS.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan Representasi Pesan-Pesan Toleransi Beragama pada Konten YouTube “*Log In*” *episode 9 season 2* dan *episode 18 season 3* melalui pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce. Dilatarbelakangi oleh pentingnya peran media sosial sebagai ruang komunikasi antaragama, di mana keberagaman dan toleransi menjadi tema yang relevan di tengah masyarakat multikultural. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan fokus pada analisis komunikasi verbal sebagai objek kajian utama.

Analisis dilakukan melalui model segitiga makna milik Charles Sanders Peirce melalui (*representamen*, *Object*, dan *interpretant*). Objek pada penelitian ini melibatkan tokoh-tokoh agama yang menjadi bintang tamu konten “*Log In*”, yaitu Bhante Dhira dan Pendeta Marcel yang berdialog serta berdiskusi secara terbuka dengan Habib Ja’far serta Onadio dan Boris. Dialog yang dibangun dalam kedua *episode* ini mencerminkan sikap saling memahami, menghargai, serta keterbutakaan dalam membahas ajaran agama masing-masing.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa YouTube sebagai media sosial memiliki efektivitas dalam menyampaikan pesan-pesan toleransi beragama secara verbal. Konten “*Log In*” menjadi contoh representatif bagaimana ruang digital dapat dimanfaatkan untuk memperkuat komunikasi antarbudaya dan mendorong terciptanya masyarakat yang saling memahami dan menghargai perbedaan. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi yang terjadi antara tokoh dengan latar belakang agama yang berbeda tidak hanya menyampaikan ajarang masing-masing, namun juga mencerminkan penerapan nyata dari nilai-nilai toleransi beragama. Nilai-nilai seperti penghormatan, kepedulian, serta kesediaan untuk belajar dari tradisi agama lain menjadi inti dari pesan toleransi yang ditampilkan secara eksplisit.

Kata kunci: Toleransi Beragama, Komunikasi Antarbudaya, Semiotika, YouTube, *Log In*

ABSTRACT

Name : Khansa Aurelia Maritza Gunawan
NIM : 44521010021
Study Program : Communication Science
Title of Thesis Report : Representation of Religious Tolerance Messages on YouTube Content “Log In” (Charles Sanders Peirce Semiotics Analysis)
The Thesis Supervisor : Mrs. Dr. Leila Mona Ganiem, S.Pd., M.Si., M.Si., CPR., CICS.

This research aims to reveal the representation of religious tolerance messages on the YouTube content "Log In" episode 9 season 2 and episode 18 season 3 by using the semiotic approach of Charles Sanders Peirce. The background of this study is the important role of social media as a space for interreligious communication. In today's multicultural society, diversity and tolerance are relevant and important themes. This study uses a qualitative descriptive method and focuses on analyzing verbal communication as the main object of the research.

The analysis follows Peirce's triangle of meaning, which includes representamen, object, and interpretation. The object of this study includes religious figures who become guests in the “Log In” content, such as Bhante Dhira and Pastor Marcel. They are involved in open discussions and dialogues with Habib Ja'far, Onadio, and Boris. The dialogue in these two episodes shows mutual understanding, respect, and openness when talking about different religious teachings..

The results show that YouTube, as a social media platform, is effective in spreading verbal messages about religious tolerance. The "Log In" content is a good example of how digital spaces can support intercultural communication and help create a society that respects differences. The communication between people with different religious backgrounds shows real examples of tolerance values like respect, care, and the willingness to learn from other beliefs.

Key words: Religious Tolerance, Intercultural Communication, Semiotics, YouTube, Log In

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penyusunan Tugas Akhir Skripsi yang Berjudul “Representasi Pesan Toleransi Beragama Pada Konten YouTube *“Log In”* (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dukungan serta do’a dari orang tuaku tercinta yang telah mendampingi peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dukungan moril maupun materil membuat semangat peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik. Do’a terus menerus dari orang tua sehingga memberikan kekuatan spiritual dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari selama pengerjaan Tugas Akhir banyak pihak yang telah membantu, perkenankan peneliti untuk menyampaikan Terima Kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan motivasi dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir ini, antara lain peneliti tujukan kepada:

1. Ibu Dr. Leila Mona Ganiem, S.Pd., M.Si., M.Si., CPR., CICS selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, saran, waktu dan juga nasihat yang sangat bermanfaat sehingga penulis bisa tepat waktu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.I.Kom, M.A., M.B.A selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.

6. Habib Ja'far, Leornado Arya (Onadio), Boris Bokir, Bhante Dhira, dan Pendeta Marcel selaku *host*, *co-host*, serta bintang tamu yang penulis pilih sebagai objek penelitian.
7. Ayah, Bunda, dan Adik yang selalu memberikan dukungan kasih sayang dan doa yang tiada henti dalam setiap proses yang dilalui. Dengan dukungan tersebut, penulis mampu mencapai di titik ini. Kehadiran dan dorongan yang diberikan menjadi sumber kekuatan dan motivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Aliyyah Fitriyani dan Kharisma Tyas Atikah yang sudah menjadi teman dekat saya selama 8 tahun serta selalu menemani, mendukung, serta mendengarkan semua keluh kesah saya selama proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teman seperjuangan dengan nama yang unik yaitu “Sama Kelasnya”, yang terdiri dari Marshanda Anggita, Nanda Calista, Dhayana Pramudhita, Arfianti Rahmadani, Eltra Dwi Irene, Nia Choirunisa, Kayla Rosantya, dan Febrita Trikartika yang selalu menemani dalam 4 tahun di bangku perkuliahan ini, menjadi pendengar yang baik untuk penulis serta menjadi orang yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan meyakinkan penulis bahwa segala masalah yang dihadapi selama proses Tugas Akhir ini akan berakhir dengan bahagia.
10. Terakhir, kepada diri saya sendiri Khansa Aurelia Maritza Gunawan. Terima kasih sudah bertahan dengan segala perjuangan dalam menyelesaikan Tugas Akhir, meskipun sering kali ingin menyerah dan merasa putus asa hingga merasa tidak akan selesai tepat waktu. Terima Kasih karena selalu melibatkan Allah SWT dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, apapun kurang dan lebihnya dari hasil Tugas Akhir ini, mari hargai dan banggakan dirimu sendiri.

Meskipun penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, penulis berharap agar nantinya Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang yang telah membacanya dan

penulis juga berharap adanya dukungan lain dalam bentuk saran, masukan, ataupun kritikan dari berbagai pihak agar Tugas Akhir ini bisa menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 04 June 2025

Khansa Aurelia Maritza
Gunawan



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis.....	22
2.2.1 Komunikasi Antarbudaya (Keberagaman Agama).....	23
2.2.2 Toleransi	25
2.2.3 Media Sosial (YouTube)	26
2.2.4 Semiotika.....	27
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Unit Analisis.....	32

3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data Primer	36
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder	36
3.5	Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV		39
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....		39
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Temuan Penelitian	82
4.3	Pembahasan.....	97
BAB V.....		109
KESIMPULAN & SARAN.....		109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran	111
5.2.1	Saran Akademis	111
5.2.2	Saran Praktis	112
DAFTAR PUSTAKA.....		114
LAMPIRAN.....		118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 (Indeks Kerukunan Umat Beragama Tahun 2021 Masuk Kategori Baik).....	2
Gambar 1. 2 (Profile Channel YouTube Deddy Corbuzier)	6
Gambar 1. 3 (Video Konten “Log In” episode 9 season 2)	7
Gambar 1. 4 (Video Konten “Log In” episode 18 season 3)	8
Gambar 3. 1 (system triangle meaning)	28
Gambar 4. 1 (sumber: Channel YouTube Deddy Corbuzier) (diakses pada: 09/05/2025).....	39
Gambar 4. 2 Profile Habib Husein Ja’far Al Hadar	41
Gambar 4. 3 Profile Leornado Arya.....	42
Gambar 4. 4 Profile Bhante Dhirapunno.....	43
Gambar 4. 5 Profile Boris Bokir	44
Gambar 4. 6 Profile Pendeta Marcel.....	45
Gambar 4. 7 Komentar audience mengenai konten “Log In”episode 9 season 2....	89
Gambar 4. 8 Komentar audience mengenai konten “Log In” episode 9 season 2 .	90
Gambar 4. 9 Komentar audience mengenai konten “Log In” episode 9 season 2 .	91
Gambar 4. 10 komentar audience mengenai konten “LogIn” episode 18 season 3	92
Gambar 4. 11 komentar audience mengenai konten “LogIn” episode 18 season 3	93
Gambar 4. 12 komentar audience mengenai konten “LogIn” episode 18 season 3	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Unit Analisis “Log In” episode 9 season 2.	33
Tabel 3. 2 Unit Analisis “Log In” episode 18 season 3.	34
Tabel 4. 1 Scene unit analisis 1 “Log In” episode 9 season 2 pesan verbal.....	48
Tabel 4. 2 Scene unit analisis 2 “Log In” episode 9 season 2 pesan verbal.....	52
Tabel 4. 3 Scene unit analisis 3 “Log In” episode 9 season 2 pesan verbal.....	57
Tabel 4. 4 Scene unit analisis 4 “Log In” episode 9 season 2 pesan verbal.....	61
Tabel 4. 5 Scene unit analisis 1 “Log In” episode 18 season 3 pesan verbal.....	65
Tabel 4. 6 Scene unit analisis 2 “Log In” episode 18 season 3 pesan verbal.....	69
Tabel 4. 7 Scene unit analisis 3 “Log In” episode 18 season 3 pesan verbal.....	73
Tabel 4. 8 Scene unit analisis 4 “Log In” episode 18 season 3 pesan verbal.....	76
Tabel 4. 9 Dialog Temuan 1 konten “Log In” episode 9 season 2.....	83
Tabel 4. 10 Dialog Temuan 1 konten “Log In” episode 18 season 3.....	85
Tabel 4. 11 Dialog Temuan 2 konten “Log In” episode 9 season 2.....	87
Tabel 4. 12 Dialog Temuan 2 konten “Log In” episode 18 season 3.....	87