



**ANALISIS ISI AKUN TIKTOK @ZHAFIRAIHA MENGENAI
MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA**



SKRIPSI

EDITHIA AZALIA

44221010065

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edithia Azalia

NIM : 44221010065

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Akun Tiktok @Zhafiraiha Mengenai Motivasi Belajar Mahasiswa

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 17 Juni 2025



Edithia Azalia

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Edithia Azalia
NIM : 44221010065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Akun Tiktok @Zhafiraiha Mengenai Motivasi Belajar Mahasiswa

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Anindita, S.Pd., M. Ikom ()
NIDN : 0306018903
Ketua Penguji : Ponco Budi Sulistyo, ()
M.Comn., Ph.D
NIDN : 0329057401
Penguji Ahli : Mardhiyyah S.Ikom., ()
M.Ikom
NIDN : 0314038802

Jakarta, 17 Juni 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edithia Azalia
NIM : 44221010065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Akun Tiktok @Zhafiraiha Mengenai Motivasi Belajar Mahasiswa

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Edithia Azalia)

ABSTRAK

Nama : Edithia Azalia
NIM : 44221010065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Isi Konten Media Sosial Tiktok @zhafiraiha Dalam Membangun Motivasi Belajar Mahasiswa
Pembimbing : Anindita, S. Pd. M. Ikom

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi konten akun Tiktok @zhafiraiha mengenai motivasi belajar mahasiswa. Penelitian ini memiliki fokus memahami bagaimana konten akun Tiktok @zhafiraiha yang dapat mendukung motivasi mahasiswa sangat penting untuk meningkatkan efektivitas proses belajar mengajar di perguruan tinggi.

Penelitian ini menggunakan teori utama yaitu pesan dan motivasi, dimana pesan dipahami sebagai gagasan atau perasaan yang disampaikan oleh pengirim dan harus dikemas dengan bahasa yang sederhana agar mudah diterima oleh penerima. Sedangkan motivasi merupakan kekuatan internal dalam diri individu yang mendorong terjadinya tindakan atau perilaku tertentu, meskipun tidak dapat diamati secara langsung, motivasi dapat diinterpretasikan melalui tingkah laku yang muncul sebagai respons terhadap rangsangan atau pesan yang diterima.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme, dengan menggunakan metode analisis isi semantik milik Krippendorff yang akan berfokus kepada tiga unit analisis, yaitu unit sample, konten acuan milik akun @zhafiraiha yang mengandung pesan motivasi, unit pencatatan, nada, tempo, artikulasi, bahasa, visual dan gerakan tubuh yang digunakan dalam penyampaian pesan, dan unit konteks, ucapan mana yang dapat dikategorikan sebagai pesan motivasi bagi para audiensnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa isi konten akun media sosial Tiktok @zhafiraiha memiliki pesan motivasi yang sesuai dengan karakteristik dari teori motivasi, yaitu usaha, kemauan kuat, serta arah dan tujuan, yang dapat mendorong keinginan belajar mahasiswa, pengembangan diri, serta pandangan yang positif dalam menghadapi kegagalan. Melalui penelitian ini juga menunjukkan dua bentuk komunikasi yang dilakukan dalam video acuan secara aktif yaitu menggunakan komunikasi verbal melalui kalimat yang disampaikan Zhafira, serta non-verbal, yaitu nada, tempo, artikulasi, bahasa, visual dan gerakan tubuh yang mendukung pesan yang disampaikan.

Kata Kunci: Analisis Isi, Krippendorff, Pesan Motivasi, Motivasi Belajar, Tiktok

ABSTRACT

Name : Edithia Azalia
NIM : 44221010065
Study Program : Public Relations
Thesis Title : Content Analysis of @zhafiraiha Tiktok Social Media in
Enhancing University Students Learning Motivation
Counselor : Anindita, S. Pd. M. Ikom

This study aims to identify the content of the TikTok account @zhafiraiha related to student learning motivation. The research focuses on understanding how the content of the TikTok account @zhafiraiha can support student motivation, which is crucial for enhancing the effectiveness of the teaching and learning process in higher education.

The study employs two main theories: message and motivation. A message is understood as an idea or feeling conveyed by the sender and must be packaged in simple language to be easily received by the audience. Motivation is defined as an internal force within an individual that drives certain actions or behaviors. Although motivation cannot be directly observed, it can be interpreted through behaviors that emerge as responses to stimuli or messages received.

This research uses a qualitative approach with a constructivist paradigm, applying Krippendorff's semantic content analysis method. The analysis focuses on three units: the sample unit, which is the motivational content from the @zhafiraiha account; the recording unit, including tone, tempo, articulation, language, visuals, and body movements used in delivering the message; and the context unit, which identifies utterances categorized as motivational messages for the audience.

The findings indicate that the content of the TikTok account @zhafiraiha contains motivational messages consistent with the characteristics of motivation theory, namely effort, strong will, direction, and purpose. These messages can encourage students' desire to learn, self-development, and foster a positive outlook in facing failure. The study also reveals two forms of communication actively used in the videos: verbal communication through the sentences delivered by Zhafira, and non-verbal communication, including tone, tempo, articulation, language, visuals, and body movements that support the conveyed message.

Keywords: Content Analysis, Krippendorff, Motivational Messages, Learning Motivations, Tiktok

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkah nikmat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Shalawat serta salam peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW atas segala ajaran yang telah diberikannya. Semoga kita semua dapat berkumpul bersamaNya di hari akhir nanti, Amin aamiin ya rabbal alamin.

Dalam pengerjaan Tugas Akhir Skripsi ini, peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya, atas bantuan bimbingan, dukungan, petunjuk serta nasehat dari berbagai pihak dibawah ini:

1. Ibu. Anindita S. Pd, M. Ikom selaku Dosen Pembimbing yang siap membantu dalam memberikan arahan dan pembenaran dalam proses pengerjaan hingga peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc. Sc., Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Dr. Farid Hamid Umarella M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Bapak Sugihartoyo S.E dan Ibu Hartuti selaku orang tua peneliti yang selalu memberikan doa agar segala jalan yang dilakukan peneliti dilancarkan, sehingga peneliti dapat menuntut ilmu dengan baik
6. Andi Ananda Putri selaku *Personal Support* peneliti yang selalu ada untuk memberikan dukungan serta saran saat senang maupun susah.
7. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan serta saran. (Nadirah Salsabilla Alza, Desmalia Putri, Florence Yendyra Maharani, Shera Tri Ambarini, Sanggianti Medika, Rafifah Salma Tjani, Mia Fandini, Taqiyya Hakim, Ghaida Tsurayya, Zahra Syakila, Rahma Aulia, Rizka Nurlaila Sepira,

Bhekti Meila Wiranti, Anisha Rosiana, Sinta Amelia, Kharisma, Anandhita Wahyu, Hannanda Yusufany).

8. Para sepupu yang selalu memberikan tawa dan semangat dalam proses pengerjaan Tugas Akhir, Dwi Astri Anggraeni, Alodia Calosa, Moza Chairunnisa, dan Ghinaa Atsiil Rachmania.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021, yang turut saling bantu membantu dan menyemangati satu sama lain dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini.
10. Kepada semua pihak yang turut membantu jalannya pengerjaan tugas akhir ini yang tidak bisa saya sebutkan namanya namun tidak mengurangi rasa hormat. Sungguh tanpa adanya pihak pihak terkait diatas, peneliti tidak dapat melakukan adanya Tugas Akhir ini.

Peneliti sadar, masih banyak kekurangan terdapat tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu peneliti memohon maaf atas adanya ketidaksempurnaan yang ada. Melalui tugas akhir skripsi ini, peneliti berharap agar bisa berguna bagi para pembaca pada umumnya, hingga para peneliti selanjutnya. Peneliti bersifat terbuka akan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini dikemudian hari.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Jakarta, 11 Mei 2025

Edithia Azalia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teori	18
2.2.1 Komunikasi.....	18
2.2.2 Media Baru (<i>New Media</i>)	22
2.2.3 Media Sosial	24
2.2.4 Komunikasi Digital.....	25
2.2.5 Pesan	26
2.2.6 Konten	28
2.2.7 Motivasi	29
2.2.8 Motivasi Belajar.....	31

2.2.9 Mahasiswa	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Unit Analisis	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Data Primer	40
3.5.2 Data Sekunder	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.1.1 Akun Tiktok @zhafiraiha	43
4.1.2 Platform Media Sosial Tiktok.....	45
4.2 Hasil Penelitian	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	99
5.2.1 Saran Akademis.....	99
5.2.2 Saran Praktis.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan akun Motivasi.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4. 1 Data Konten Video Acuan	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil akun @zhafiraiha (Diakses per tanggal 2 Juni 2024)	2
Gambar 1. 2 Konten Motivasi @zhafiraiha (Diakses per tanggal 2 Juni 2024)	4
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Lasswell (Diakses per 15 April 2024).....	18
Gambar 4. 1 Profil Akun Tiktok @zhafiraiha (Diakses per 24 Juli 2024)	44
Gambar 4. 2 Gambar Logo Aplikasi Tiktok (Diakses per 24 Juli 2024)	45
Gambar 4. 3 Konten Acuan Pertama (Diakses per 20 Maret 2025).....	48
Gambar 4. 4 Konten acuan kedua (Diakses per 20 Maret 2025)	55
Gambar 4. 5 Konten acuan ketiga (Diakses per 20 Maret 2025)	63
Gambar 4. 6 Konten acuan keempat (Diakses per 20 Maret 2025)	70
Gambar 4. 7 Konten acuan kelima (Diakses per 20 Maret 2025)	80

