

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN SIGNAGE**

**“OBJEK WISATA CIBULAN”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**Agus Purnandi**

NIM 41908110001

Jurusan Desain Produk

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :



Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn.

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA 2015**

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA</p> <p>KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Agus Purnandi**  
 Nomor Induk Mahasiswa : **41908110001**  
 Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**  
 Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 2 Agustus 2015

Yang memberikan pernyataan,



**Agus Purnandi**



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA



Semester: Genap

Tahun akademik: 2014/2015

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN SIGNAGE OBJEK WISATA CIBULAN**

Disusun Oleh :

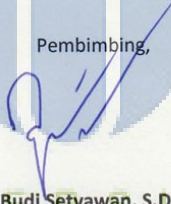
Nama : **Agus Purnandi**

NIM : **411908110001**

Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 5 Juli 2015

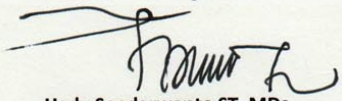
Pembimbing,

  
**Agus Budi Setyawan, S.Ds, MSn.**

Jakarta, 13 Agustus 2015


Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

  
**Hady Soedarwanto ST, MDs.**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk

  
**Hady Soedarwanto ST, MDs.**



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kurnia-Nya, sehingga panulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir “Perancangan Signage Objek Wisata Cibulan”.

Laporan perancangan Tugas Akhir ini merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus ditempuh untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan akademik pada Program Studi Desain Produk Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana – Jakarta. Tugas Akhir sendiri merupakan pengaplikasian ilmu dan teori yang telah dipelajari penulis selama kuliah dalam proyek sebuah karya.

Laporan tugas akhir ini berisi tentang semua materi tahapan uraian kerja dan kegiatan yang dilakukan penulis selama proses perancangan *Signage Objek Wisata Cibulan*

Dengan selesainya laporan Tugas Akhir ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah berperan penting dan banyak memberi masukan-masukan dan pengalaman berharga kepada penulis, baik dari pihak kampus Mercu Buana yang telah banyak memberikan bimbingan. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Orang tua dan keluarga tercinta, yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis
2. Ir. Edy Muladi M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Perencanaan Dan Desain
3. Hady Sudarwanto, ST, M.Ds. selaku Kaprodi jurusan Desain Produk.
4. Agus Budi Setyawan S.Ds, M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan wawasan kepada Penulis dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini
5. Rekan-rekan Desain Grafis angkatan 13 yang telah banyak memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini (Fajar, Rizal, Wahyu, Herman, Gina, Franz, Yedija, Ririn, Moit, Kusnadi, Yessi, Reza, Agus, Felix, Feybert).
6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dan semua



pihak terkait yang telah banyak membantu dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung

Dalam mengerjakan karya tulis ini Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan, oleh sebab itu Penulis mengharapkan masukan yang bersifat membangun baik berupa kritik maupun saran, semoga karya tulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis sendiri dan bagi para pembaca secara umumnya. Selain itu semoga perancangan ini bisa menciptakan grafis lingkungan yang identik, unik, artistik, konsisten dan komunikatif sebagai representasi Objek Wisata Cibulan secara keseluruhan serta dapat memberikan informasi tentang lokasi, fasilitas dan segala sesuatu yang berkaitan dan ada di dalam Objek Wisata Cibulan dengan baik.

Jakarta, 07 Juni 2015

Agus Purnandi



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PERANCANGAN  
"SIGNAGE OBJEK WISATA CIBULAN"**

Pertanggung jawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Produk - Grafis & Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh : **AGUS PURNANDI**

**ABSTRAK**

Sign system adalah rangkaian gambar visual dan simbol yang bertujuan sebagai media interaksi antara manusia dengan ruang publik. Sign system merupakan sistem penunjuk arah, yang mempunyai fungsi untuk memudahkan menuju tempat yang ingin dituju.

Tujuan utama dari perancangan signage obyek wisata Cibulan ini adalah untuk menciptakan sign yang identik, unik, artistik, konsisten dan komunikatif sebagai representasi Obyek Wisata Cibulan secara keseluruhan. Selain itu dapat memberikan informasi tentang lokasi, fasilitas dan segala sesuatu yang ada di Obyek Wisata Cibulan.

Pada perancangan Signage Objek Wisata Cibulan penulis mengangkat keunikan obyek wisata Cibulan, dimana karakteristik logo dan sinage dapat memberikan informasi secara mudah dan unik. Sehingga pengunjung, mendapatkan informasi tentang lokasi obyek wisata Cibulan secara mudah.

**Kata kunci** : logo, sinage , identik, informatif, lingkungan



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## THE DESIGN

### “ THE SIGNAGE OF CIBULAN TOURISM “

Written Project Report

Study Programs Product Design Department of Graphic Design & Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2015

Presented by: **AGUS PURNANDI**

## ABSTRACT

Sign system is a set of visual pictures and symbols that aim as interaction media for people in public space. Sign system signs erected at the side of or above roads to give instructions or provide information to road users.

The main purpose of the signage of Cibulan tourism's design, to create a identic, unique, artistic, consistent, and communicative system of sign which can represent the whole side of Cibulan tourism. The sign system not only delivers information of a place location, but also it provides facilities and all important information in Cibulan tourism.

In this design of Cibulan tourism's signage, the writer takes up the special characteristic of Cibulan tourism. We can see the unique characteristic of Cibulan tourism by logos and signages. The logos and signage have been designed unique, so the information will be delivered easily.

**Keyword** : logo, signage, identic, informative, environment.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

### I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG .....	1
-------------------------	---

### II METODE PERANCANGAN

#### A. ORISINALITAS

1. Pengembangan Dari Sisi Fungsi.....	6
2. Pengembangan Dari Sisi Estetika .....	6
3. Pengembangan Dan Cara-Cara Perwujudannya .....	6

#### B. KELOMPOK PENGUNJUNG .....

1. Demografis .....	6
2. Geografis .....	6
3. Psikografis .....	6
4. Behavioristik .....	6

#### C. TUJUAN DAN MANFAAT PERANCANGAN .....

1. Tujuan Perancangan.....	7
2. Manfaat Perancangan .....	7

#### D. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI .....

1. Logika Dasar Perancangan .....	7
2. Teknologi Yang Dibutuhkan .....	7
3. Material Yang Akan Dipergunakan.....	7
4. Biaya Perancangan Dan Produksi.....	8



E. SKEMA PROSES KERJA .....	9
1. Permasalahan.....	9
2. Metodologi .....	9
3. Pengumpulan Data.....	10
4. Info atau Denah.....	10
5. Analisa Data .....	10
6. Desain dan Mapping .....	10
7. Pembuatan sign system .....	10
8. Pembuatan Mock-up atau Dummy .....	10
9. Desain Final .....	10

### III DATA PERANCANGAN DAN ANALISIS

A. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	
1. Sejarah Logo.....	11
2. Jenis Logo.....	11
3. Sign system .....	13
4. Jenis-jenis Sign System.....	16
B. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA FUNGSI PRODUK RANCANGAN	
1. Semiotika.....	22
2. Warna.....	24
3. Typography .....	26
4. Stilasi.....	28
5. Pictogram.....	28
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	
1. Teknis Pemasangan Sign System .....	30
D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN.....	31

### IV KONSEP PERANCANGAN

A. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS.....	32
B. TATARAN SISTEM .....	32
C. TATARAN PRODUK .....	33
1. Desain Brief .....	33
2. Proses dan Sketsa Logo/sign .....	34

3. konsep Pemasangan Sign System Berdasarkan Kebutuhannya .....	42
D. TATARAN ELEMEN .....	46
1. Studi Warna .....	46
2. Studi Bahasa .....	47
<b>V PAMERAN</b>	
A. DESAIN FINAL .....	49
1. Identification sign .....	49
2. Direction sign .....	50
3. Information sign .....	50
a. Peta menuju lokasi .....	50
b. Peta lokasi .....	51
B. KONSEP PAMERAN LOKASI .....	52
1. Identification sign .....	54
2. Direction sign .....	59
a. aplikasi tanam .....	59
b. aplikasi gantung .....	60
3. Information sign .....	61
a. Peta menuju lokasi .....	61
b. Peta lokasi .....	61
C. RESPON PENGUNJUNG .....	62
<b>KEPUSTAKAAN</b> .....	63
<b>NARA SUMBER</b> .....	64
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	65