



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**KEPUASAN MENONTON TAYANGAN KONTEN PODCAST
DI YOUTUBE HAS CREATIVE PADA GENERASI Z
SUBSCRIBERS YOUTUBE HAS CREATIVE
(Survei Terhadap Generasi Z Di Jakarta Barat)**

UNIVERSITAS
TUGAS AKHIR SKRIPSI
NIA CHOIRUNISA

44521010015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nia Choirunisa
NIM : 4452101015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Kepuasan Menonton Tayangan Konten Podcast di Youtube HAS Creative Pada Generasi Z Subscribers Youtube HAS Creative (Survei Terhadap Generasi Z di Jakarta Barat)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 04 Juni 2025

SEPULUH RIBU RUPIAH
10000
METERAI TEMPEL
675DFAMX335083856

Nia Choirunisa

HALAMAN PENGESAHAN UNTUK 2 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

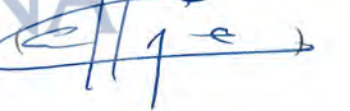
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nia Choirunisa
NIM : 4452101015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Kepuasan Menonton Tayangan Konten Podcast di Youtube HAS Creative Pada Generasi Z Subscribers Youtube HAS Creative (Survei Terhadap Generasi Z di Jakarta Barat)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

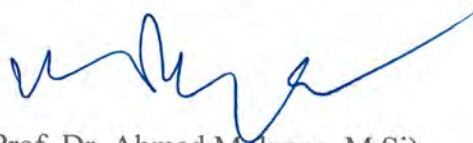
Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Christina Arsi Lestari, S.Ikom.
NIDN : 0324028801
Ketua Penguji : Rika Yessica Rahma, M.Ikom
NIDN : 0314057804
Penguji Ahli : Engga Probi Endri, S.I.kom., M.A
NIDN : 0317089402

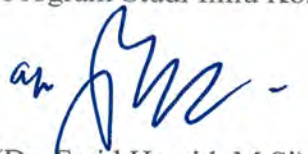
()
()
()

Jakarta, 04 Juni 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt, karena berkat rahmat dan hidayahnya penyusunan skripsi ini yang berjudul "Kepuasan Menonton Tayangan Konten Podcast Di Youtube *HAS Creative* Pada Generasi Z Subscribers Youtube *HAS Creative*" dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada jurusan Ilmu Komunikasi, Komunikasi Digital.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, tetapi berkat kehendaknyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Christina Arsi Lestari S.Ikom, M.Ikom. Selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membimbing dan membantu dalam penulisan serta penyusunan tugas akhir skripsi ini dengan sangat baik.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.I.Kom, M.A., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Seluruh staf pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Bidang Studi Komunikasi Digital Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas fasilitas dan pengajarannya.
7. Youtube *HAS Creative* terkhusus program PWK (Podcast Warung Kopi) yang peneliti pilih sebagai objek penelitian

8. Ibu Sariah, Ibunda tercintah sosok wanita tangguh yang dengan penuh cinta dan kesabaran telah membesarkan serta membimbing anak-anaknya hingga mampu meraih pendidikan terbaik mendapatkan gelar sarjana. Ibu adalah alasan terbesar mengapa penulis masih terus melangkah hingga hari ini. Terima kasih untuk pelukan yang menenangkan, doa yang tak pernah lelah terpanjatkan, dan cinta yang begitu tulus mengalir tanpa syarat. Segala pencapaian ini adalah cerminan dari kekuatan dan kasih sayangmu
9. Almarhum Bapak Musa, yang telah lebih dulu berpulang ke sisi-Nya. Terima kasih atas kasih sayang, perjuangan, dan semua nilai kehidupan yang bapak wariskan. Meskipun tidak lagi hadir secara fisik, Semoga Allah SWT melapangkan kubur dan menempatkan ditempat yang paling mulia disisi Allah SWT
10. Ketiga abang, Aa Sarip, Aa Dayat, dan Aa Fadil yang selalu memberikan dorongan hingga bisa ke tahap saat ini. Semoga selalu diberkahi dan diberikan Kesehatan
11. Teman penulis di bangku perkuliahan yang telah menjadi tempat berbagi tawa, keluh kesah, dan motivasi. Terima kasih atas bantuan, kebersamaan, dan semangat yang tak ternilai selama proses panjang ini. Kehadiran kalian menjadikan perjalanan ini lebih berarti dan tidak terasa sendirian untuk anggota “Sama Kelasnya” yaitu, Arfianti Rahmadani, Nanda Calista, Marshanda Anggita, Febrita Trikartika, Eltara Dwi Irene, Dhayana Pramdhita, Kayla Rosantya, dan Khansa Aurelia
12. Sahabat penulis, yaitu Fani Cahyani Putri yang setia menemani, mendengarkan keluh kesah, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, semangat tenaga, Terimakasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan skripsi ini selesai. Dan Terimakasih Kepada, Ainah Karimah dan Dina Karmila, yang sudah memberikan dukungan kepada penulis
13. 376 Responden yang sudah meluangkan waktu dan mengutarakan pendapatnya untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

14. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis, ternyata penulis diberikan cukup motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, sabar dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses menghadapi dinamika hidup
15. Kepada kakak alumni yaitu Ogrivia Ratih Puspa Ningrum, dan Riyan Saputra Proposal dan karya kalian telah menjadi pijakan berharga serta panduan yang membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih telah meninggalkan jejak ilmu dan inspirasi yang begitu berarti.
16. Dan Terakhir terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun prosesnya ini merupakan pencapaian yang patut di banggakan untuk diri sendiri.

Meskipun peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, peneliti berharap agar nantinya Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang yang telah membacanya dan peneliti juga mengharapkan adanya dukungan lain dalam bentuk saran, masukan ataupun kritik dari berbagai pihak agar Tugas Akhir ini bisa menjadi lebih baik lagi.

MERCU BUANA

Jakarta, 07 Mei 2025

Nia Choirunisa

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nia Choirunisa
NIM : 4452101015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Kepuasan Menonton Tayangan Konten Podcast di Youtube HAS Creative Pada Generasi Z Subscribers Youtube HAS Creative (Survei Terhadap Generasi Z di Jakarta Barat)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 juni 2025

Yang menyatakan,


A1CDCAMX335083861
Nia Choirunisa

ABSTRAK

Nama : Nia Choirunisa
Nim : 445210100015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Kepuasan Menonton Tayangan Konten Podcast di Youtube HAS Creative Pada Generasi Z Subscribers Youtube HAS Creative (Survei Terhadap Genrasi Z Jakarta Barat)
Pembimbing : Christina Arsi Lestari, S.ikom, M.Ikom

Konten podcast digital tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga membentuk persepsi, memengaruhi sikap, dan memberi nilai bagi audiens. Penelitian ini membahas kepuasan menonton Generasi Z terhadap tayangan *podcast HAS Creative* di YouTube, yang dikenal dengan gaya santai, narasumber inspiratif, dan tema yang relevan. Tujuannya adalah untuk mengetahui sejauh mana elemen-elemen tersebut memberikan kepuasan bagi penontonnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teori yang digunakan adalah *Uses and Gratifications* dengan empat dimensi kepuasan (informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, dan hiburan). Data dikumpulkan dari 376 responden Generasi Z yang merupakan subscribers YouTube HAS Creative.

Hasil menunjukkan perhitungan jumlah dari tabulasi menunjukkan nilai sebesar 14.509 sehingga berada pada lebih dari Q2 yaitu sikap yang positif, sehingga penelitian ini menunjukkan Generasi Z Pada Subscribers Puas terhadap Konten PWK (Podcast Warung Kopi) mayoritas responden merasa puas terutama dari aspek hiburan dan informasi, karena menyajikan hiburan berkualitas, informasi yang relevan, serta narasumber yang inspiratif. Namun, minat terhadap interaksi sosial seperti komentar atau diskusi masih rendah.

Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi konten yang lebih efektif dan dapat meningkatkan keterlibatan audiens, khususnya di kalangan Generasi Z pengguna media digital..

Kata Kunci: Kepuasan Menonton, Generasi Z, HAS Creative, YouTube

ABSTRACT

Nama : Nia Choirunisa
Nim : 445210100015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : *Viewer Satisfaction with HAS Creative's YouTube Podcast Content Among Generation Z Subscribers (A Survey of Generation Z in West Jakarta)*
Pembimbing : Christina Arsi Lestari, S.ikom, M.Ikom

Digital podcast content serves not only as entertainment but also plays a role in shaping perceptions, influencing attitudes, and providing value to its audience. This study explores Generation Z's viewing satisfaction with HAS Creative's podcast content on YouTube, known for its casual style, inspiring guests, and relevant themes. The aim is to determine the extent to which these elements contribute to audience satisfaction.

This research employs a quantitative approach using a survey method. The theoretical framework is based on the Uses and Gratifications theory, which includes four satisfaction dimensions: information, personal identity, social interaction, and entertainment. Data was collected from 376 Generation Z respondents who are subscribers of HAS Creative's YouTube channel.

The tabulation results indicate a score of 14.509, which exceeds Q2, indicating a positive attitude. Therefore, the findings show that Generation Z subscribers are generally satisfied with the Podcast Warung Kopi (PWK) content. Most respondents expressed satisfaction particularly in the entertainment and information aspects, due to the quality of entertainment, relevant information, and inspiring guests. However, interest in social interactions such as commenting or engaging in discussions remains low.

This study contributes to the development of more effective content strategies that can enhance audience engagement, especially among Generation Z digital media users.

Keywords: Viewing Satisfaction, Generation Z, HAS Creative, YouTube

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.4.1 Manfaat Akademis	17
1.4.2 Manfaat Praktis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kajian Teori/Konsep.....	31
2.2.1 Komunika Digital.....	31
2.2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i>	33

2.2.3 New Media.....	35
2.2.4 Media Sosial	36
2.2.5 Konten Podcast	38
2.2.7 Kepuasan Menonton	41
2.2.8 Generasi Z.....	43
2.2.9 Kerangka Berpikir.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian	47
3.3 Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1 Populasi.....	48
3.3.2 Sampel	49
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	50
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	51
3.4.1 Definisi Konsep	51
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.1 Data Primer	53
3.5.2 Data Sekunder.....	54
3.6 Uji Validitas & Uji Reliabilitas	54
3.6.1 Uji Validitas.....	54
3.6.2 Uji Reliabilitas	55
3.7 Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Subjek Dan Objek Penelitian	59
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	63

4.2.1 Karakteristik Responden.....	63
4.2.2 Kepuasan Menonton	65
4.2.3 Analisa Hasil Penelitian.....	73
4.3 Pembahasan Kepuasan Menonton Tayangan Konten Podcast HAS <i>Creative</i> Pada Generasi Z di Jakarta Barat.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Akademis	98
5.2.2 Saran Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	103



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1. Operasional Konsep	52
Tabel 3. 2. Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 3. 3. Hasil Reliabilitas	56
Tabel 3. 4. Skor Jawaban tentang Kepuasan Menonton	57
Tabel 4. 1. Jenis kelamin.....	64
Tabel 4. 2. Tahun kelahiran.....	64
Tabel 4. 3. Wilayah Jakarta Barat	65
Tabel 4. 4. Mendapatkan informasi baru dari podcast PWK.	65
Tabel 4. 5. Podcast PWK memberikan wawasan yang relevan dengan kehidupan bagi penonton.....	66
Tabel 4. 6. Narasumber dalam podcast memberikan informasi yang kredibel.....	67
Tabel 4. 7. Saya Merasa konten podcast PWK mencerminkan nilai-nilai pribadi	67
Tabel 4. 8. Merasa termotivasi atau terinspirasi oleh host/tamu dalam podcast...	68
Tabel 4. 9. Dapat belajar sesuatu tentang diri saya dari menonton PWK.....	68
Tabel 4. 10. Sering membahas konten PWK dengan teman atau keluarga	69
Tabel 4. 11. Menyebarkan cuplikan video podcast HAS Creative di media sosial setelah menonton.....	70
Tabel 4. 12. Memberikan komentar di tayangan video.....	70
Tabel 4. 13. Konten PWK mampu menghilangkan rasa bosan atau stres.....	71
Tabel 4. 14. Merasa sangat terhibur setelah menonton tayangan konten podcast HAS Craetive dari pada konten media podcast lainnya.....	72
Tabel 4. 15. Menonton PWK untuk mengisi waktu luang dengan santai	72
Tabel 4. 16. Skor Nilai Responden untuk Masing-masing Kuesioner	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Top Social Network Platfrom in Indonesia 2023.....	3
Gambar 1. 2. Generasi z Lebih Suka YouTube Ketimbang TV	4
Gambar 1. 3. Konten Podcast meningkatkan audience.....	6
Gambar 1. 4. Profil Youtube HAS Creative	8
Gambar 1. 5. Views Konten PWK.....	12
Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4. 1. Youtube HAS Creative	60
Gambar 4. 2. Konten video PWK (Podcast Warung Kopi)	61
Gambar 4. 3. Hasil Kuesioner Kepuasan Menonton.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	103
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	106
Lampiran 3. Validasi dan Reliabilitas Data	107
Lampiran 4. Perhitungan Quartil.....	108
Lampiran 5. CV (curriculum vitae).....	110

