



**PENGARUH KONTEN DI INSTAGRAM @NARASI.TV
TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI JURNALIS
(Survei Terhadap Mahasiswa *Broadcasting* Universitas Mercu
Buana)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Broadcasting*.

Disusun Oleh:

Khairunisa Khalilah

44121010006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khairunisa Khalilah

NIM : 44121010006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten di Instagram @narasi.tv Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Survei Terhadap Mahasiswa *Broadcasting* Universitas Mercu Buana)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 30 Mei 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Khairunisa Khalilah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Khairunisa Khalilah
NIM : 44121010006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten di Instagram @narasi.tv Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Survei Terhadap Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.ikom
NIDN : 0324028801
Ketua Penguji : Rika Yessica Rahma, M.Ikom
NIDN : 0314057804
Penguji Ahli : Gustina Romaria, S.Sos., M.Si
NIDN : 0324037503

()
()
()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Mei 2025

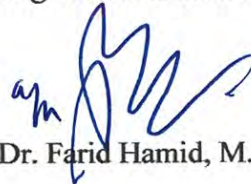
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khairunisa Khalilah
NIM : 44121010006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Sripsi : Pengaruh Konten di Instagram @narasi.tv Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Survei Terhadap Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Khairunisa Khalilah)

ABSTRAK

Nama : Khairunisa Khalilah
Nim : 44121010006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Di Instagram @narasi.tv ter hadap
Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Survei Terhadap p
Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana)
Pembimbing : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.ikom

Saat ini media sosial di era 5.0 memiliki peran yang sangat penting sebagai media komunikasi massa. Hal tersebut juga di dukung penggunaan internet sekarang terus mengalami peningkatan yang signifikan karena kemudahan akses internet. Seorang jurnalis juga harus terus berkembang untuk menyesuaikan dengan perkembangan teknologi. Salah satu contoh dimana jurnalistik menyesuaikan dengan perkembangan teknologi yaitu “Narasi Tv” media jurnalis yang datang sebagai ruang bagi kaum generasi muda untuk bertukar ide.

Urgent penelitian ini yaitu dimana Universitas Mercu Buana sendiri konsentrasi dari jurusan broadcasting yaitu mampu menjadi jurnalis tv junior. Hal inilah yang mendasari penulis untuk melakukan penelitian terutama dikalangan mahasiswa jurusan broadcasting Mercu Buana untuk menumbuhkan minat menjadi jurnalis. Penelitian ini menggunakan teori *uses and effect*. Teori *uses and effect* yaitu merupakan merupakan suatu pendekatan memperlihatkan bagaimana audiens menggunakan sebuah media dan bagaimana media tersebut mempengaruhi mereka

Hasil menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara pengaruh terhadap konten Instagram @narasi.tv dengan minat menjadi jurnalis. Pengaruh terhadap konten di instagram @narasi.tv terhadap minat menjadi jurnalis dapat terlihat dalam variabel Y, yang dimana dimensi dari variabel Y yang paling tinggi ada pada dimensi *attention* menjadi aspek yang paling tinggi dan kuat mendorong reponden untuk menjalani dan menekuni minat menjadi seorang jurnalis.

Kata Kunci : Instagram, jurnalistik, minat karier, media sosial, narasi.tv

ABSTRACT

Name : Khairunisa Khalilah
Nim : 44121010006
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title : *The Influence of Content on Instagram @narasi.tv on Students' Interest in Becoming Journalists (Survey of Broadcasting Students Mercu Buana University)*
Pembimbing : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.ikom

Currently, social media in the era of Society 5.0 plays a very important role as a mass communication medium. This is also supported by the continuous and significant increase in internet usage due to the ease of access. A journalist must also continue to evolve in order to adapt to technological developments. One example of how journalism is adapting to technology is "Narasi TV", a journalistic media platform that serves as a space for the younger generation to exchange ideas.

The urgency of this research lies in the fact that Universitas Mercu Buana, especially the Broadcasting Department, focuses on preparing students to become junior TV journalists. This is what motivated the author to conduct research specifically among Broadcasting students at Mercu Buana University to foster interest in becoming a journalist. This study uses the Uses and Effect Theory, which is an approach that shows how audiences use media and how the media affects them.

The results that there is a positive influence between the exposure to content on the Instagram account @narasi.tv and the interest in becoming a journalist. The influence of content on the @narasi.tv Instagram account on the interest in becoming a journalist is reflected in variable Y, in which the highest dimension is 'attention.' This dimension emerges as the most dominant and influential aspect in encouraging respondents to pursue and develop an interest in becoming a journalist.

Keywords: Instagram, journalism, career interests, social media, narasi.tv

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Konten Di Instagram @narasi.tv Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Survei Terhadap Mahasiswa *Broadcasting* Universitas Mercu Buana)” sebagai salah satu bentuk syarat untuk mendapatkan gelar dalam menyelesaikan studi program S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Broadcasting* Universitas Mercu Buana.

Dalam tahap perjalanan menyusun skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan dan kesulitan, namun berkat dukungan berbagai pihak mulai dari orang tua, teman dan dosen pembimbing penulis bisa sampai ke titik ini dan menyelesaikan semuanya dengan baik. Maka dari ini penulis tidak lupa untuk menyampaikan banyak rasa terima kasih dan syukur kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam bentuk apapun selama proses penyusunan skripsi ini. Rasa syukur dan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahan selama penulis mengerjakan skripsi ini, serta memberikan sangat amat kemudahan selama pembimbingan skripsi ini.
2. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
3. Mama dan ayah yang sangat amat saya cintai (Sri Harini dan Erwin Pulungan) yang selalu memberikan semangat, doa, dan cinta yang tak henti-hentinya serta dukungan psikologis hingga penulis bisa menyelesaikan 8 semester perkuliahan ini dengan amat sangat baik.
4. Kepada nenek saya (Bibit) yang turut memberikan dukungan doa hingga saya bisa sampai pada titik ini sebagai cucu perempuan pertama yang bisa menempuh jenjang perkuliahan hingga selesai.

5. Kepada Rachel Nadira, Julia Ardhana, Cintya Syarah, Annisa Widya, Rizky Esty, Ratu Pandita, Amelia Azzahra dan Syifa Febriyani. Terima kasih kepada teman-teman semasa SMA yang masih ada hingga sekarang yang turut memberikan dukungan dan tempat saya berkeluh kesah.
6. Kepada tema-teman kuliah saya yang amat sangat membantu selama perkuliahan ini yaitu Poppy Septiarani, Reyna Anggun Puspita, Gufronul Umam, Khansa Maritza, Alifia Humaira, Shafa Inaya, Nadya Berliana, Ageng Syahputra, Aymar Adryan dan Rafli Anthonio. Terima kasih telah menjadi teman selama kuliah ini berlangsung memberikan kenangan yang amat sangat berharga.
7. Kepada Nana yang selalu memberikan *word of affirmation* setiap hari baik berupa pujian dan motivasi selama 4 tahun belakangan ini hingga penulis banyak mendapatkan pencapaian hingga saat ini.
8. Kepada seluruh Mahasiswa *Broadcasting* Universitas Mercu Buana yang telah membantu untuk mengisi responden penelitian saya ini dengan sukarela.

Penulis menyadari bahwa dalam pengerjaan skripsi ini, banyak sekali kekurangan dan masi jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis memohon maaf jika ada keterbatasan dan kesalahan selama penulisan, oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini.

Akhir kalimat, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi tambahan referensi dalam kajian ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang jurnalistik dan media sosial.

Jakarta, 13 April 2025

Khairunisa Khalilah

DAFTAR ISI	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.1.1 Manfaat Akademis	12
1.1.2 Manfaat Praktis	12
1.1.3 Manfaat Sosial.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teori.....	23
2.2.1 Komunikasi <i>New Media</i>	23
2.2.2 Media Sosial.....	26
2.2.3 Instagram.....	27
2.2.4 Konten Media Sosial.....	32
2.2.5 Jurnalis	34
2.2.6 Dimensi Minat	38
2.2.7 Teori <i>Uses and Effect</i>	42
2.4 Mahasiswa Sebagai Khalayak.....	43
2.5 Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Sampel.....	48
3.3.3 Teknik Penarikan Sample	50

3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	52
3.4.1	Definisi Konsep.....	52
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5.1	Data Primer	61
3.5.2	Data Sekunder.....	62
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	62
3.6.1	Uji Validitas	62
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	66
3.7	Teknik Analisis Data.....	70
3.7.1	Analisis Statistik Parametris dan Nonparametris	70
3.7.2	Koefisien Determinasi (KD).....	74
3.7.3	Uji Hipotesis (Uji T).....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		77
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	77
4.1.1	Sejarah Narasi.tv.....	77
4.1.2	Konten Instagram Narasi.Tv	79
4.2	Hasil Penelitian.....	81
4.2.1	Karakteristik Responden.....	81
4.2.2	Hasil Penelitian Variabel X	83
4.2.3	Hasil Penelitian Variabel Y (Terhadap Minat Menjadi Jurnalis.)	94
4.3	Nilai Rata-Rata (Mean).....	99
4.3.1	Nilai Mean Variabel X.....	100
4.3.2	Hasil Mean Variabel Y.....	101
4.4	Uji Normalitas Data (One Sample Kolmogorov-Smirnov Test).....	102
4.5	Analisis Regresi Linier Sederhana	103
4.6	Uji Korelasi (Pearson Product Moment)	105
4.7	Koefisien Determinasi (KD).....	106
4.8	Uji Hipotesis (Uji T).....	107
4.9	Pembahasan	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		114
5.1	Kesimpulan	114
5.2	Saran	115
5.2.1	Saran Akademis	115
5.2.2	Saran Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA.....		117
LAMPIRAN		120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alasan Utama Penggunaan Internet.....	1
Gambar 1. 2 Daftar website yang paling sering dikunjungi	3
Gambar 1. 3 Event Playfest by Narasi.....	7
Gambar 1. 4 Event Pasar Malem by Narasi.....	7
Gambar 1. 5 Kesesuain Bidang Kerja Lulusan <i>Broadcasting</i>	9
Gambar 2. 1 Jaringan/Network.....	25
Gambar 2. 2 Macam-Macam Media Sosial	26
Gambar 2. 3 Fitur Instagram.....	28
Gambar 2. 4 Fitur Instagram Stories	29
Gambar 2. 5 Gambar Fitur Komentar Instagram.....	30
Gambar 3. 2 Rumus Slovin.....	49
Gambar 3. 3 Rumus Uji Validasi.....	63
Gambar 3. 4 Hasil Uji Validitas X	64
Gambar 3. 5 Hasil Uji Validitas Y	65
Gambar 3. 6 Rumus Uji Reabilitas	66
Gambar 3. 7 Hasil Kesimpulan Uji Reabilitas Variabel X.....	68
Gambar 3. 8 Hasil Uji Reabilitas Statistik Variabel X	68
Gambar 3. 9 Hasil Kesimpulan Uji Reabilitas Variabel Y	69
Gambar 3. 10 Hasil Kesimpulan Uji Reabilitas Variabel X.....	69
Gambar 3. 11 Rumus Regresi Linear Sederhana.....	71
Gambar 3. 12 Rumus Uji Hipotesis.....	75
Gambar 4. 1 Logo Instagram Narasi.tv (web narasi)	78
Gambar 4. 2 Postingan Instagram @narasi.tv “Peringatan Darurat”	79
Gambar 4. 3 Postingan Instagram @narasi.tv.....	80
Gambar 4. 4 Rumus Menghitung Mean (Sumber : STIKA Kendari)	99
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	102
Gambar 4. 6 Hasil Coefficients	103
Gambar 4. 7 Hasil Uji Korelasi.....	105
Gambar 4. 8 Hasil Pengukuran R Squerre	106
Gambar 4. 9 Hasil Uji Hipotesis	107
Gambar 4. 10 Nilai T tabel (sumber : Web Universitas Brawijaya)	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	48
Tabel 3. 2 Skor Data Likert	62
Tabel 3. 3 Hasil Uji Data Validitas Variabel X.....	65
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	66
Tabel 3. 5 Nilai Koefisien Alpha Cronbach's	67
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jurusan Pendidikan.....	81
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden	83
Tabel 4. 4 Item 1 Variabel X.....	84
Tabel 4. 5 Item 2 Variabel X.....	84
Tabel 4. 6 Item 3 Variabel X.....	85
Tabel 4. 7 Item 4 Variabel X.....	86
Tabel 4. 8 Item 5 Variabel X.....	87
Tabel 4. 9 Item 6 Variabel X.....	88
Tabel 4. 10 Item 7 Variabel X.....	89
Tabel 4. 11 Item 8 Variabel X.....	90
Tabel 4. 12 Item 9 Variabel X.....	91
Tabel 4. 13 Item 10 Variabel X.....	92
Tabel 4. 14 Item 11 Variabel X.....	93
Tabel 4. 15 Item 12 Variabel Y.....	94
Tabel 4. 16 Karakteristik Responden	95
Tabel 4. 17 Item 14 Variabel Y.....	96
Tabel 4. 18 Item 15 Variabel Y.....	97
Tabel 4. 19 Item 16 Variabel Y.....	98
Tabel 4. 20 Hasil Nilai Mean Variabel X.....	100
Tabel 4. 21 Hasil Mean Variabel Y.....	101

